



枣庄学院

专科专业人才培养状况报告

(2020-2021 学年度)

二〇二一年十一月

目录

引言.....	1
专业一：语文教育.....	2
专业二：旅游英语.....	14
专业三：商务英语.....	23
专业四：英语教育.....	32
专业五：机电一体化技术.....	40
专业六：物理教育.....	49
专业七：应用电子技术.....	57
专业八：化工安全技术.....	69
专业九：应用化工技术.....	78
专业十：旅游管理.....	87
专业十一：音乐教育.....	98
专业十二：美术教育.....	107
专业十三：会计.....	114
专业十四：市场营销.....	122
专业十五：现代教育技术.....	131
专业十六：学前教育.....	134
专业十七：学前教育（五年一贯制）.....	149
专业十八：老年服务与管理.....	161

引言

枣庄学院是山东省属公办全日制普通本科高校。学校前身为 1971 年建立的枣庄市教师进修学校，1984 年经山东省人民政府批准成立枣庄师范专科学校，2004 年 5 月经教育部批准升格为枣庄学院，2012 年枣庄师范学校（前身为 1908 年创建的实业中学）并入我校。中国科学院院士王梓坤教授、姚建铨教授任名誉校长。

学校以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的教育方针，坚持社会主义办学方向，秉承“兼爱、尚贤、博物、戴行”校训，实施“质量强校、科技强校、人才强校、文化强校、服务强校”发展战略，走以转型发展、内涵发展、创新发展、特色发展为核心的高质量发展道路，努力建设“国内一流应用型大学”。

学校积极推进向应用型大学转型发展，以产教融合、协同育人引领应用型人才培养模式改革。教育部“中兴通讯 ICT 产教融合创新基地”“数据中国百校工程”“凤凰教育高校数字媒体产教融合创新应用示范基地”（2019 年获批山东省第十二批社科普及教育基地）“中美应用技术教育双百计划”“互联网+中国制造 2025”“科学工作能力提升计划”“AI+智慧学习”共建人工智能学院等 7 个产教融合促进项目全部落户学校。2018 年 11 月学校承办了由教育部学校规划建设发展中心主办、山东省教育厅支持的产教融合平台建设经验交流会，与教育部学校规划建设发展中心签署《产教融合全面改革试验学校战略合作协议》。学校产教融合、协同育人工作走在了全国高校的前列。学校连续多年获得“山东省企校合作培养人才先进单位”“山东最具办学特色本科院校”“山东最具行业影响力本科院校”称号。

2020-2021 学年是学校全面深化综合改革、狠抓工作落实的关键学年，学校在校党委的坚强领导下，深入学习贯彻落实全国全省教育大会精神，牢牢抓住立德树人根本任务，牢固树立教学中心地位，全面深化教育改革，着力推动学校内涵式发展，学校教育教学质量不断提高，人才培养水平不断提升。在学科竞赛方面省级以上获奖项目共 644 项，其中国际级 32 项，国家级奖项 203 项，省部级奖励 409 项，学生发表学术论文 16 篇，专利及著作权等 14 项。2021 年，本科毕业生初次就业率达到 96.12%，2021 年我校毕业生共考取国内外研究生 735 人，总体考取率达 37.46%；其中国内双一流高校及科研院所 124 人，考取国外研究生 2 人，占考取总人数的 16.87%

根据山东省教育厅关于编制 2020-2021 年度专业人才培养状况报告编制发布工作的通知，现将枣庄学院有毕业生的本科专业 48 个，专科专业 18 个的人才培养情况汇报如下。

专业一：语文教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业根据国家 and 地方教育政策与法律法规，立足枣庄，面向山东，坚持以马列主义和党的教育方针为指导，培养具有高尚师德，热爱小学语文教育事业，系统掌握语文专业基本知识、小学教育教学理论和相关基本技能，熟悉小学生成长规律，具有一定实践创新能力和自我发展能力，能够在小学或其他教学机构从事语文教学、教育管理的合格的人民教师。

具体而言，本专业毕业生应在如下方面达到小学合格语文教师的标准：

目标 1：在践行师德规范和教育情怀方面，能够在语文教育教学中贯彻立德树人的理念，自觉培育和践行社会主义核心价值观；热爱教师职业，涵养师范气质，具有高尚的师德师风和人文情怀并能将其融入小学语文教育教学的各个环节，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

目标 2：在教育教学的素质与能力方面，基本具备全面、扎实的语文教育专业素养，初步具有对人文学科各专业知识的整合能力，能够很好地适应小学语文课程标准对教师综合素质的要求；善于育人，善于引导学生的反思与创新活动，掌握先进的教育理论并具有一定的实践能力，能够较好地胜任课堂内外小学语文教育教学工作及班级管理工作。

目标 3：在综合能力与自我发展方面，具有一定的研究意识和研究能力，能够在小学语文教学领域开展教学研究和学术研究，以研究促发展；具有终身学习的意识，善于借鉴，善于总结，持续提高；具有较强的责任意识、组织能力和管理能力

目标 4：毕业五年左右，成为学生的成长导师、知心朋友和具有一定经验的班主任，成为善于发现问题、反思问题的行动实践者，成为培养学生素质的教学能手，成为语文教育教学改革的新生力量。毕业八年左右，有希望成为所在单位教育教学、教学管理的骨干力量。

（二）培养规格

2.1 知识规格：

（1）掌握一定的史学、哲学、艺术学等人文、社会科学和自然科学基础知识，及系统的中国语言文学学科和本专业基础知识；

（2）掌握关于语言、文学的基本理论和基础知识；

(3) 掌握语文教育专业的基础理论和基本技能;

(4) 对本专业的学科发展有所了解。

2.2 能力规格:

(1) 懂得基本的教育教学规律,掌握教师基本功,具备基本的教学工作能力、班主任工作能力和较强的自学能力;

(2) 初步掌握一门外国语,获得职业技术等方面的教育,具有较宽的知识面和较强的适应能力;

(3) 熟悉教育法规,具有初步运用教育学、心理学和语文教学基本理论以及现代教育技术从事教学工作的基本能力;

(4) 具有良好的口头和书面表达能力,具有正确的审美观念和一定的艺术鉴赏力;

(5) 具有较好的管理、公关能力。

2.3 基本素质规格:

(1) 具有坚定正确的政治方向,拥护中国共产党的领导,热爱社会主义祖国,热爱人民的教育事业;

(2) 努力学习马列主义、毛泽东思想和建设有中国特色社会主义理论的基本观点,树立正确的世界观、人生观和价值观;

(3) 具备社会主义民主和法制观念,具有良好的道德品质和教师职业道德,能为人师表;

(4) 具有健康的体魄,具有文明的行为习惯、良好的心理素质和健全的人格。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

语文教育专业创办于 1977 年,性质为师范类专科专业,学制三年。是文学院最老的也是办得最为成熟的一个专业。经过近 40 年的发展和积淀,已成为省级教改试点专业、省级特色专业,有着悠久的办学历史和丰富的办学经验,培养了近 7500 名优秀的全日制专科毕业生,他们分布在教育机构、各级行政机关和服务部门从事社会教育、管理、新闻出版等工作,为枣庄市、山东省乃至全国作出了积极的贡献。

(二) 在校生规模

目前语文教育专业在校生共 522 人。2019 级 175 人,2020 级 204 人,2021 级 143 人。

(三) 课程设置情况

本专业的课程分为通识教育平台课程、学科专业教育平台课程、职业发展平台

课程、创新创业平台课程、集中实践环节五个平台，共 120 学分。专业核心课程有：现代汉语、古代汉语、中国古代文学、中国现当代文学、外国文学、文学概论、写作、语言学概论、中国传统文化、语文课程与教学论等。自 2017 级开始，课程体系有了一些新变化，一是针对文学课、学生不读作品的情况，增开了作品选课；二是增设了应用文写作、文学评论写作，加大了写作类课程的学时学分比例。另外，还开设有旨在培养提升学生表达能力的专业选修课以及“语文教学技能”等强化师范技能的集中实践课。自 2018 级开始，针对专升本考试改革，新开设了高等数学，并结合教学实际情况，调整了教学课程结构比例，具体情况如下表：

语文教育专业主要专业课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	现代汉语 1-2、写作、文学概论
专业教育必修课	中国传统文化、现当代文学 1-2、古代文学 1-4、古代汉语 1-2、外国文学 1-2、语言学概论、美学
专业方向选修课	现当代文学作品选 1-2、古代文学作品选 1-2、应用语言学、文字学、外国文学作品选、唐诗宋词欣赏、高等数学、汉字文化、应用写作、词汇学、逻辑学、比较文学、秘书学、言语交际艺术
职业发展必修课	职业生涯与发展规划、普通话与教师口语、语文课程与教学论、就业指导
职业发展选修课	小学语文教学法、语文教材研究、语文特级教师教学思想与经验、教育调查报告
创新创业必修课	创业基础
创新创业选修课	文学创作、竞赛指导、阅读方法与训练、语文教学方法与实践
集中实践必修课	军事技能训练、劳动教育、社会实践、毕业教育、教育实习
集中实践选修课	汉字书写、诗文朗诵、普通话训练与测试、语文教育技能

语文教育专业（专科）课程结构比例（2019 级）

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	668	21	7.5	28.5	23.75
	选修课	96	6	0	6	5
学科专业教育 平台课程	必修课	736	23	11.5	34.5	28.75
	选修课	236	10	3	13	10.83
职业发展 平台课程	必修课	120	6.5	0.5	7	5.83
	选修课	48	1	1	2	1.67
创新创业 平台课程	必修课	32	2	0	2	1.67
	选修课	48	1	1	2	1.67
集中实践 教学环节	必修课			23	23	19.17
	选修课			2	2	1.67
总计		1984	70.5	49.5	120	100
学分比例%			58.75	41.25	100	

（四）创新创业教育

除了学校统一开设的课程外，文学院还为该专业在创新创业模块中开设了“创业基础”“文学创作”“竞赛指导”“阅读方法与训练”“语文教学方法与实践”等课程；辅以第二课堂，鼓励学生参加与专业相关的学科竞赛、SRT 等创新性活动，提高创新能力；在集中实践环节中开设有“军事技能训练”“劳动教育”“社会实践”“毕业教育”、“教育实习”“汉字书写”、“普通话训练与测试”、“诗文诵读”、“语文教学技能”等系列课程，主要目的也是训练学生的专业技能和创新创业能力。

创新创业教育相关课程

课程名称	学分	课程性质
创业基础	2	必修课
文学创作	1	选修课
竞赛指导	1	选修课
阅读方法与训练	1	选修课
语文教学方法与实践	1	选修课

本专业还注意通过组织学生参加竞赛培养创新创业意识和能力，如全国大学生文学作品大赛、山东省师范类学生从业技能大赛、学校 SRT 和国创项目。

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着语文教育专业建设的不断深入，教学经费逐年增长，近几年保持较为平均的投入，较好地保证了专业教育教学质量的稳步提升。

（二）教学设备

文学院建有 1 个 80 平米 50 座多功能汉语语音数字实验室，书法实训室 2 间，仪器设备总值近 80 万元。既可供各专业学生进行汉语语音实验教学，也可供相关课程开展实践教学，并可以为该专业教师进行语言实验分析提供支持和保障。目前，使用、管理情况良好。

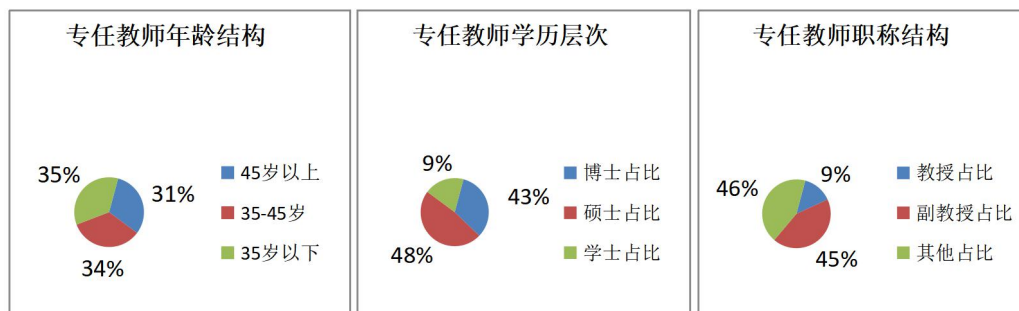
实验室信息表

实验室名称	地点	主要功能
汉语语音实验室	文 215	教学、实验、研究
书法实训室	文 212 文 214	书法实训
录播教室	多媒体楼 302、402	教育教学实训

此外，在硬件设施建设方面，每间教室均配备有多媒体设备。拥有藏书万余册、专业学术期刊近百种的专业资料室，为专业教学和研究提供了不可或缺的保障。

（三）教师队伍建设

文学院现有专任教师 58 人，其中教授、副教授 28 人，高级职称教师比例为 48.3%；博士 27 人，87.9% 的教师具有硕士学位，师资队伍的专业背景、学缘乃至学历、年龄、职称等结构合理。他们从属于现代汉语与逻辑、古代汉语、写作与文秘、古代文学、现当代文学、外国文学和文艺学、教法和公共课等不同的教研室，承担着本科、专科专业必修和选修课的授课任务。该专业的专任教师，以中年教师为主，年富力强；学历层次较高，多数具有硕士学位；高级职称人数比例高。他们教学经验丰富，业务精熟，教学效果优良。承担省部级和院级教学科研课题 40 余项，先后有多位教师荣获各级各类奖励。专业教师多人先后获得“枣庄市优秀教师”、“校级教学名师”、“教学优秀奖”、“教学质量奖”、“思想品德先进个人”等荣誉称号。



（四）实习基地建设

文学院始终高度重视实践教学，建设有枣庄市渴口中学（初中）、枣庄市第九中学、枣庄第四十一中学、舜耕中学等多个稳定的教育实习基地，临近学院，交通便利，可供本专业学生实习初中的教学和管理。

（五）信息化建设

为适应现代化教学的需要，要求每门课程制作多媒体课件，教师的教案、教学大纲、作业题等大部分教学资料均已上传课程网站，部分课程可做到网上适时交互式教学，还可以利用语音室的多功能设备进行人机对话教学，模拟情境教学等。近年，通过 QQ 群、微信公众号等软件加强对学生的答疑辅导，利于进一步提高教学质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

语文教育专业的育人机制是一个不断运行的闭环（持续改进），即根据行业调研和用人单位的反馈意见，制定出适合本专业的培养目标，将高度概括的培养目标细化为培养人才的能力标准，依据该标准，重构课程体系，学生通过课程考核、实习实训、毕业设计等评价，并进行创新创业训练，达到毕业要求，进入用人单位，完成一个闭环。然后，再次进行调研、修订培养目标等，不断循环，持续改进，以更好地培养人才，满足行业需求。

（二）教学管理

本专业的教学管理主要包括课堂教学的组织与管理、实践教学的组织与管理、教学运行的常规管理、教学运行的监督管理四个部分。课堂教学的组织与管理包括统一制定、完善课堂教学大纲，按照专业人才培养方案制定授课计划，定期举办教学技术培训和研讨，积极推广多媒体、网络、模拟、案例等现代信息技术教学手段，通过教研室听评课活动和全院公开课教学评比等活动鼓励教学方法与教学手段的创新。

实践教学的组织与管理包括确定专业实践教学目标，制定专业实践教学计划，

分别组织好校内实践和校外实践。本专业设有 19 周的集中教育实习。实习的组织就更为严密，分校内老师指导下集中训练和校外集中教育实习两个阶段，校内要求在指导教师的指导下，以班为单位分组进行练习设计教案和练习讲课、说课。校外在中学老师指导下进行听课、讲课、批改作业、班级管理等工作。教师要有指导记录，班级要有分组名单，学生要交实习材料，文学院分专业汇总、建档。

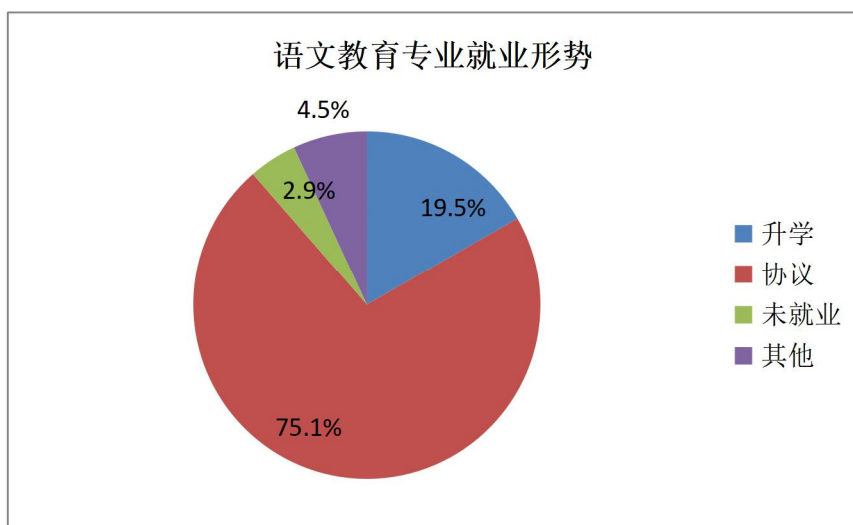
本专业的常规教学管理方面，由院长、专业负责人共同负责，注重教学全过程的跟踪管理，明确教学工作职责，加强教学组织管理，严格按照教学计划，狠抓课堂教学实效，严格执行教学纪律，积极开展教研活动，每位教师的教学材料完备，并统一建档。鼓励教师从事科研活动，促进教学水平的提高。

监督管理由教研室负责人、院内督导员和学校督导室统一管理，每学期开展学生评教活动，结合院内自查，督促检查教师教学情况和学生学习情况。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

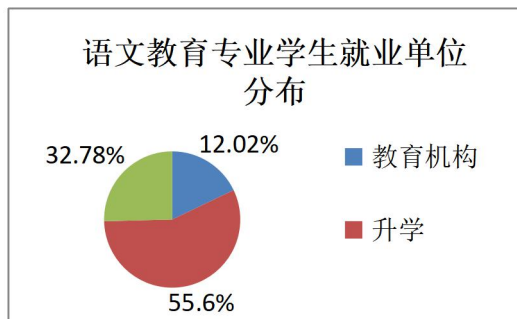
2021 届语文教育专业毕业生共 154 人，仅有 7 人未在毕业前确定就业方向，其余 147 人均已经实现升本、就业，初次就业率达到 97%。



从就业率来看，2017 届毕业生就业率为 94.5%，2018 届毕业生就业率为 96.5%，2019 届毕业生初次就业率为 94%，2020 届毕业生初次就业率为 97%，2021 届毕业生初次就业率为 97%。自 2017 年以来，该专业毕业生就业率逐年增高，并保持了不错了就业比例，近几年呈现出较为稳定的趋势。

（二）就业专业对口率

在 2021 届 154 名毕业生中，就业人数为 147 名，其中 46 名考取专升本继续学习汉语言文学专业，31 名毕业生进入各地教育机构从事教育行业，70 名进入机关企事业单位，从事文职工作，就业对口率（含升学）共计为 97%。



（三）毕业生发展情况

经调查反馈，进入工作单位或深造院校后，能够迅速适应单位情况，升学的同学积极投入到新的学习中，表现优秀；就业的同学大部分仍在实习期，已有相当一部分表现优异的同学提前转正，体现了专业人才培养的质量。

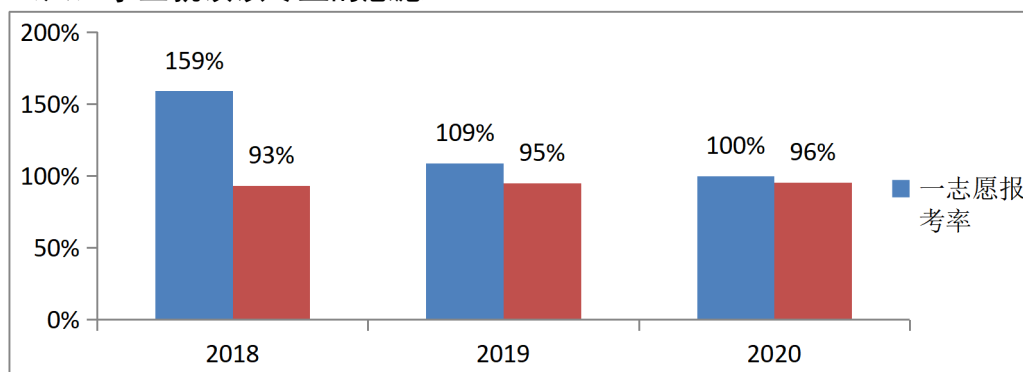
（四）就业单位满意率

经调查反馈，在学生所就业的企业、学校等与行业相关单位对本专业培养的学生质量十分满意，满意率达 100%。

（五）社会对专业的评价

通过对省内及本市一些党政机关、学校等企事业单位、社会团体的走访询问，学院语文教育专业的毕业生受到了用人单位的好评。他们表现为敬业、勤奋、基本功扎实等良好的职业素质。

（六）学生就读该专业的意愿



2018 年计划招生 150 人，第一志愿报考人数 239 人，报考率为 159%，录取 150 人，实际报到 140 人，报到率为 93.3%；2019 年计划招生 180 人，第一志愿报考人数 196 人，报考率为 109%，录取 180 人，实际报到 171 人，报到率为 95%；2020

年计划招生 200 人，第一志愿报考人数 200 人，报考率为 100%，录取 200 人，实际报到 191 人，报到率为 95.5%；2021 年计划招生 150 人，第一志愿报考人数 150 人，报考率为 100%，录取 150 人，实际报到 142 人，报到率为 94.7%。从近几年学生第一志愿报考率及报到率可以看出，学生就读语文教育专业的意愿非常高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

限于语文教育专业就业方向与特点，毕业生自主创业较少。

（二）采取的措施

1、多渠道、多形式开展学生就业创业指导。一是开好就业指导课，发挥就业指导课在就业择业创业教育中的主渠道作用；二是邀请企业知名人士和优秀毕业生来我院开展就业创业经验交流会，拟举办 2-4 场报告会；三是加强就业政策和求职技巧的指导；四是加强毕业生自主择业、自主创业指导，鼓励和支持毕业生自主择业。

2、积极走访、联系用人单位，利用校友资源，帮助学生就业。动员全员教师积极联系用人单位，为毕业生争取更多的就业岗位。与往年在我院招生的用人单位取得联系，大力推荐我院毕业生。同时，充分利用宝贵的校友资源，拓宽我院学生的就业渠道。

3、收集有效就业信息，及时向学生发布。学院指定专人负责在就业相关网站和有关渠道收集有效就业信息，各毕业班班主任建立年级 QQ 群并与各班级 QQ 群形成就业信息网，确保就业信息迅速到达学生。

4、根据就业工作进程，特别是 4-5 月份要及时了解我院毕业生未就业人数，根据学生的特点，实施点对点的就业服务，帮助他们解决就业所面临的难题，如面试技巧、个人简历制作等。

（三）典型案例

陈立霞，枣庄学院文学院 2018 级语文教育专业的学生，在校期间认真学习各科专业知识，不断提升自身的专业素养和技能。2018 年担任院学生会宿管部干事，2019 年担任院自律委员会宿管部部长，期间积极完成各项工作，积累了丰富的经验。大二开始认真着手准备专升本考试，时刻保持端正的学习态度，认真学习教材知识，在家人、老师、朋友的鼓励和陪伴下，通过自己的努力付出和坚持不懈，最终考入了枣庄学院汉语言文学专业。2021 年 9 月已顺利升学到枣庄学院文学院汉语言文学升本 4 班，她将带着自己的梦想，持之以恒，以更高的要求 and 满腔的热情投入到新的学习中。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

语文教育专业是“语文”和“教育”的综合，是人文社会科学的一门重要学科。本专业主要培养具有汉语言文学的基本理论、基础知识、基本技能和基本素养，能够适应社会主义现代化建设和基础教育课程改革需要，德智体美全面发展，专业基础知识全面，专业基本功扎实，能够胜任初中和小学语文教学与研究的教师、教学研究与教学管理人员及其他教育工作者或新闻写作、文秘、采编、校对等文字工作者。从调查情况来看，近几年随着教育行业的发展变化，对于教师的需求逐年增加，所以对于语文教育专业的毕业生，教育行业的需求较大。其次部分机关单位对于文学素养较高、写作能力突出的毕业生也有所需求。目前，这两个行业对语文教育专业学生的需求最大，此外，语文教育专业的学生还可以进入广告策划、文案创作、新闻编辑等诸多行业就职，整体就业需求面较大。

（二）发展趋势

1. 语文教育专业毕业生的主要去向是参加各地初中、小学教师编的考试，从事教师及其相关工作；此外，还可参加其它事业编、村官、文秘、信用社等职位的招聘，学生的就业路子较广，发展前景比较乐观。如果想继续深造可以参加当年的专升本考试，继续读本科学历；没有升本的学生如果想继续深造还可以通过自考、成人高考或工作两年后参加硕士研究生的考试来实现。这种多元的发展方向是最近几年学生热报该专业的主要原因。

2. 但是，随着高等教育的不断发展和招生规模的扩大，我国高等教育已进入大众化教育阶段，大学毕业生通过双向选择实现就业。尤其近年来，随着就业压力的增大以及教师职业资格准入制度的实施，很多非师范院校的学生也开始参与教师岗位的竞争，这使得就业形势一直较好的师范院校变得不再乐观，专科毕业生竞争力不强，就业形势就更加严峻。

（三）建议

（1）加强专业教育。新生入学后进行认真的专业教育，让他们了解语文教育专业的培养目标、培养方案、就业去向，同时要求他们经过一个学期的学习，重新审视评估自己的兴趣、能力和就业意愿，征求家长的意见，决定是继续读教育专业还是升本继续深造，大一就明确自己的学习目标和努力方向。对于有升本意愿的学生要强化专业教育，引导通过努力学习专业得以升本继续深造。

（2）提高学生师范技能。进行系列教育教学理论与实践的强化训练，内容包括：中学教学见习；老师具体指导下的学生说课练习；老师具体指导下的学生讲课练习；老师具体指导下的班主任工作模拟练习；老师具体指导下的微格教学；知名中学教

师的观摩课；邀请中学名师来校开讲座；顶岗实习；撰写中学教育教学研究方面的毕业论文工作等。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

第一：就业受学历限制。目前大学生就业普遍困难，专科生就更为困难。报考语文教育专业的学生大都希望能通过专升本考试进入更高学府深造，但每年只有少数学生能升入本科。考不上的学生就业缺乏竞争力，很多招聘单位设置门槛较高，把专科生挡在门外，所以学生就业受到了很大的限制。

第二：学生培养定位与市场需求有一定出入。专科起点的语文教育专业培养学生的定位是初中语文教师，大学课程的设置、教学的思路、教学技能的培养等都是朝着这个目标努力的。然而省内大多数教育部门招聘初中阶段教师时会首选本科生甚至研究生，这样专科生的最大可能性是教小学。造成与大学阶段的学习和实践脱节。

第三：专业的师范性不够突出。就人才培养方案来看，不论是课程的设置还是教育教学实践活动的开展，理论上师范性是很强的。但在实施方案的过程中，会受到很多主客观条件的限制。第一个重要限制因素是很多学生强烈的升本欲望，大三的教学活动虽然照样按部就班进行，然而学生的精力都放在了升本考试准备中，听课和实习成了应付。第二个因素是来自于实习学校的限制。人才培养方案规定了18周的实习，按理能使学生的教育教学技能得到很好的强化，然而任何一所学校都不会把这么长的时间放给学生实习。所以，学生实习活动很难落实到位。

第四：实践经验欠缺。由于语文教育专业为三年制，本身所学理论知识较多，能够进行实际训练的时间较少，虽然在按照人才培养方案进行了18个周的实习，但由于实习人数较多，有些学生面临着专升本、择业等问题，对实习工作欠缺正确的态度，所以学生在进入就业岗位时普遍存在着理论与实践相脱节，实践经验欠缺的问题。

（二）拟采取的对策措施

针对以上存在的问题及原因分析试提出以下整改思路。

第一：在市场需求环境、学生升本欲求、实习学校困难这些客观条件难以改变的前提下，可采取努力提高教学质量，大三适当分流培养的措施。前两年重点抓教学质量，给学生打下坚实的文化基础。大三根据学生的志愿进行分流培养，即在统一安排教育实习有关活动的基础上，对不准备参加升本考试的学生进行教学实践的强化训练，突出专业性，以满足市场需求。

第二：加强实践训练，不满足于大三最后一学年 19 个周的教学实践，把实践活动贯穿到整个大专学习生活过程中。在日常教学过程中，鼓励教师改变传统的教学模式，变理论讲解为主为实践训练为主，理论讲解为辅的方式。同时组织学生参加各种技能大赛，如诗歌朗诵大赛、教学技能大赛、书法大赛、征文比赛等，不断地提高学生的各项技能，以储备足够的实践经验。

专业二：旅游英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养适应区域涉外旅游岗位发展需要，具有创新精神和实践能力，熟悉我国及国际旅游业方针、政策和法规，系统掌握旅游管理基本理论知识和综合操作技能，具有较强的英语沟通能力和交际能力，能在各级旅游部门和旅游企事业单位从事导游业务及管理工作的应用型人才。

（二）培养规格

（一）知识

1. 工具性知识：掌握第二外语；熟悉旅游行业相关知识；熟练掌握计算机操作，具有一定的现代信息技术知识。
2. 专业性知识：牢固掌握语音、词汇、语法、语篇等英语语言知识；掌握语言学、英语文学的基础理论和基本方法；了解客源国的历史和当代社会的政治、经济、文化、科技等基本概况；通晓旅游法律、法规和旅游业务等相关基础知识。
3. 人文社科知识：了解中国及国际社会历史、政治、经济、文化、科技等人文社会科学知识。
4. 自然科学知识：了解本学科相关的自然科学知识。

（二）能力

1. 获取知识的能力：具有自主获取和更新专业知识的学习能力，能够把理论知识与专业实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。
2. 实践应用能力：具有英语语言综合运用能力、跨文化交际能力；有较强的中、英文口语表达能力和导游讲解能力；具有独立思考，组织协调能力、团队协作和对突发事件进行处理及应变的能力。
3. 创新创业能力：具有运用本专业知知识进行思辨、创新、参与科学研究和就业创业实践能力。
4. 综合能力：具有将专业知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力。

（三）素质

1. 思想政治素质：具有良好的道德品质和正确的世界观、人生观和价值观；具有社会责任感、中国情怀和国际视野。

2. 专业素质：具有坚实的语音、词汇、语法等专业基础知识；听、说、读、写、译等专业基本技能，了解并熟悉旅游行业的基本理论和业务知识，勇于实践、善于创新、敢于担当，乐于创业。

3. 科学文化素质：具备较好的跨文化意识；具有与人友好写作的较高情商；具有良好的人文素养和文化品格；能够站在国际化的高度观察和从事涉外实务及具体工作。

4. 身心素质：具有良好的身体素质和健康的体格；具有良好的心理素质和心理品质，能较好地调节和把控自身情绪和情感，社会适应性良好。

二、培养能力

（一）专业基本情况

外国语学院旅游英语专业 2003 年开始招生，自创办以来，在学校的大力扶持和指导下，本专业坚持应用型人才的培养定位，克服教学资源不足等问题，在学科建设、人才培养、学术交流等方面都取得了显著进展。软硬件条件逐步完善，师资队伍不断优化，招生情况稳定，教学质量显著提高，就业和实习逐渐走出了自己的特色之路，呈现出良好的发展态势。

（二）在校生规模

当前在校学生共 59 人，其中二年级 32 人，三年级 27 人。2020 年该专业未招生。

（三）课程体系

旅游英语专业已形成重基础教学，强化实践能力培养，关心学生个性发展，积极推进教学模式改革，强化就业实训的人才培养特色。专业课程分为学科教育平台课程、专业教育平台课程和职业发展平台课程，每个平台均设有必修课和选修课。依托校级精品课程与优质课程，加强课程之间的整合与衔接，注重课程群建设。高度重视实验教学，实验开出率达到 100%，向学生开放语言实验室，为学生进行技能训练提供切实保障。

旅游英语专业主要课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	综合英语 1-2、英语读写 1-2、英语视听说 1-2、英语口语 1-2、英语语音 1-2、英语语法
专业教育必修课	第二外语 1-2、旅游专业英语 1-2、导游英语听说 1-2、英语国家社会与文化、旅游英语与翻译、
专业方向选修课	客源国概况、中国旅游地理、旅游心理学、西方文明史、中国文化概论、跨文化交际、圣经文化、英语演讲与辩论、旅游英语报刊阅读、酒店英语、高等数学、枣庄旅游产品开发、枣庄旅游线路设计开发、礼仪实训、英美文学选读
职业发展平台课程	职业生涯与发展规划、就业指导、旅游法规常识、导游基础知识、导游实务、导游资格证应试技巧、旅游服务与管理英语、旅游学概论、景区模拟导游、酒店实务、旅行社管理
创新创业平台课程	创业基础、英语短剧编演、学科竞赛、创新创业项目、课外阅读 1-4、笔译实践、口译实践

旅游英语专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育平台课程	必修课	240	11	3	14	11.67%
	选修课	96	2	4	6	5%
学科专业教育平台课程	必修课	672	26	8	34	28.33%
	选修课	160	8	1	9	7.5%
职业发展平台课程	必修课	160	6	3	9	7.5%
	选修课	96	4	1	5	4.16%
创新创业平台课程	必修课	48	3	0	3	2.5%
	选修课	160	0	5	5	4.17%
集中实践教学环节	必修课			33	33	27.5%
	选修课			2	2	1.67%
总计		1632	60	60	120	100%
学分比例%			50%	50%	100%	

（四）创新创业教育

本专业根据人才培养定位和创新创业教育的目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。为英语专业的学生开设了旅游专业英语、导游英语听说、旅游服务

与管理英语、旅游心理学、客源国概况、中国旅游地理、旅游学概论、旅游法规常识和酒店英语等基本技能训练类实验课程，旅游英语与翻译、枣庄旅游产品开发、枣庄旅游线路设计开发、礼仪实训、导游基础知识、导游实务、导游资格证应试技巧、景区模拟导游、酒店实务、旅行社管理等包含职业发展设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。

在专任教师间开展教学研讨，修正单一的教学方式方法，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学改革，实现了小班化教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，例如 SRT 项目，以培养学生的创新能力和实践能力为目标，学院精心组织，安排专人负责。2020 年我院获批校级 SRT 项目 12 项。

外国语学院不断改进创新创业指导服务，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯规划、就业指导 and 毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。开展专升本考试辅导，组织模拟面试活动，全方位帮助学生提高自己的竞争力。举办求职经验交流会，帮助学生提前做好职业规划，为学生成功就业打下坚实基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校每年投入大量教学运行经费和教学专项经费来支持旅游英语专业的发展和建设。2020 年度教学专项经费为 252440 元，包括日常运行、学生管理、实验维持、实习经费、毕业论文设计和 SRT 项目。随着旅游英语专业建设的不断深入，教学经费逐年增长，保证了专业教育教学质量的稳步提升。

（二）教学设备

本专业实验室教学设施齐备，拥有 5 个语言实验室和 1 个同声传译实验室，所有教室均为多媒体教室，并实现了宽带上网，1 个专业资料室，1 个音像资料室，总面积 737.6 平方米，仪器设备总值 230.88 万元。其中中文外语期刊 73 种，外文期刊 10 多种，电子音像资料 300 余种，磁带 600 余种 3000 余盒。丰富的教学资源能够满足师生教学、科研的需要。

（三）教师队伍建设

外国语学院旅游英语专业师资队伍整体结构较为合理，形成了由中青年教师、

科研骨干教师组成的学术梯队，梯队的年龄、学历、学位、学缘、职称、专业方向等分布较为合理，发展趋势良好。

外国语学院英语专业共有专任教师 37 人，具有研究生或相当学历者的比例为 94.6%。其中，具有正高级职称人数 5 人，副高级职称人数 11 人，博士 8 人，在读博士 3 人，双师型教师 10 人。客座教授 5 人，外籍教师 9 人，专任教师的数量及结构能够满足教学要求。中国人民武装警察学院、曲阜师范大学和聊城大学高校兼职硕士生导师 11 人，能够满足教学的要求。

师资队伍建设方面，贯彻学校“办学以教师为本”的理念，不断优化提升旅游英语教师队伍整体水平。针对旅游英语专业师资、年龄和职称结构偏低的现状，学院鼓励教师积极准备、申报职称评审，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，重视青年教师的专业发展，促进青年教师成长。拓宽应用型教师来源渠道，从企事业单位聘请经验丰富的高级技术人员充实到教学一线。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。在科研上鼓励教师有比较专一的研究方向，同时也鼓励一人能兼有多个研究方向。

（四）实习基地

外国语学院结合旅游英语自身专业特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和改革，加强专业实践环节。

根据旅游英语专业培养方案和教学计划要求，每位同学在毕业前应完成为期 24 周的专业实习任务。实习教学是高等院校教学计划的重要组成部分，是外国语学院旅游英语专业人才培养计划中的一门重要实践课程，是对学生进行实际工作能力初步训练的基本形式，也是使学生接受较深刻的专业思想教育，培养良好的职业素质及独立工作能力的重要途径。为此，外国语学院结合专业特点，大力加强校外实习基地建设。自 2004 年至今，外国语学院旅游英语专业先后与枣庄市旅游局、枣庄市熊耳山双龙大裂谷国家地质公园、枣庄大酒店、枣庄市旅行社、枣庄市榴园旅行社、枣庄薛国旅行社有限公司等单位建立了友好合作关系，上海虹桥宾馆、青岛东方饭店、北京贵都大酒店、北京北辰五洲皇冠国际酒店和北京文津国际酒店等成为本专业现有的长期实习合作单位，为培养学生的专业素质和实践能力提供了良好的平台。

围绕以实践促教学的培养目标，外国语学院建立健全各项管理制度，规范实习各个环节，确保实习质量。为加强实习教学管理工作，保障实习质量的稳步提高，专业成立了实习领导小组，负责指导学生实习工作；定期邀请实习基地的专业人士来院作报告，加强对学生的专业思想教育，提高专业实践教育效果；将学生的专业实习与就业相结合，近几年以毕业实习为平台，推荐大批旅游英语专业优秀毕业生就业。毕业生在专业实习和工作中表现出来的专业知识、动手能力、分析和解决问题

题的能力以及团队合作精神受到社会的广泛好评。

四、培养机制与特色

（一）专业优势与办学特色

旅游英语专业课程多种多样，注重培养发展学生听说读写译等各方面的外语应用能力；同时，也向学生教授丰富的英语国家社会文化知识，促使学生成为合格的应用型英语人才。旅游英语专业结合自身特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和努力。其中很重要的一点特色就是加强实践教学。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年进行了大量实习基地建设。

（二）教学管理

外国语学院依据学校各项教学管理规章制度，明确了各层次管理岗位的职责，规范了各项工作流程，保证了教学管理的科学化、规范化。严格按照相关要求安排教学任务，遴选主讲教师；要求教师认真准备教学进度表、教学日志、教案等教学材料，严格调停课的管理；要求全体教师严格执行教学计划，教学计划的调整要严格履行审批程序；积极推行教考分离，严把命题关，严肃考试纪律，严格阅卷评分。学院定期开展各类的教学评估和教学检查；定期召开教研室主任、教研室会议研究教学工作。通过学生信息员制度、教学工作座谈会制度等，及时反馈处理教学工作中的问题，保证了教学工作的平稳有序。此外，根据学校各项管理规定，结合专业特点，制定《外国语学院教学督导管理办法》、《外国语学院听课制度》、《外国语学院毕业论文工作管理程序规范》等管理制度，加强教学管理的制度建设。

五、培养质量

经过 3 年的培养与磨练后，学子们就要步入社会，开始新的生活。如何成功的迈好第一步非常重要。毕业生一般有两个去向：就业和继续深造。

（一）就业情况

学生毕业后可在行政、企业、文化、科技等部门从事旅游、经贸管理、经营、翻译、文秘等工作。毕业生还可以参加公务员、选调生、“大学生村官”、“特设岗位教师”及各种事业在编岗位选拔考试，也可以参加“三支一扶”、“西部计划志愿者”计划等。2021 届毕业生 32 人，其中 27 人继续深造，4 位同学已全部就业。

（二）就业单位满意率

为了解用人单位对我院人才培养的满意度，通过电话、电子邮件等方式对往届毕业生进行调查，内容涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等几个方面。用人单位对旅游英语专业毕业生的满意度在 90%以上。同时对培养学生吃苦

耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

（三）社会对专业的评价

本专业严谨的治学风气、严格的教育教学管理以及在各个方面取得的优异成绩受到社会各界、兄弟院校和广大学生家长的好评。经调查反馈，学生就业单位认为，本专业毕业生以英语为工具，熟悉外事旅游知识及导游业务的高等技术应用型人才，可从事国内、国际旅行社导游，涉外饭店接待，涉外企事业单位办公文员，旅游企业一线管理等工作，能够很好地满足企业的用人需求。

（四）学生就读该专业的意愿

最近 4 年本专业招生情况相对稳定，2017 年报到率为 88.57%；2018 年报到率为 95%；2019 年报到率为 97.5%，2020 年报到率为 97.5%。从历年报到率来看，学生就读本专业的意愿较高，愿意选择这个专业。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

目前社会整体的创业氛围浓厚，政府对创业者们提供了大量政策或资金支持，这对大学生选择毕业后创业有很强的吸引力。为了理想、兴趣、财富、自由，许多有想法、有激情的大学生投身到创业大潮中去。但由于种种原因选择创业的大学生比例还较低，旅游英语专业 2021 届毕业生由于刚刚走向社会，绝大多数学生选择了就业而不是创业，我们将持续关注他们的创业情况。

（二）采取的措施

将创新创业教育融入人才培养体系，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。开设含课程设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。广泛运用启发式、讨论式、参与式教学方法，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，增强学生理论联系实际的能力。

提升创新创业服务水平，加强对大学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯规划、就业指导 and 毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

近年来，我国各地旅游业发展迅猛，人们旅游消费水平逐年提高；旅游业成为国民经济新的增长点。随着入境游、出境游的不断增加，旅游英语人才更为紧缺。适应社会经济发展需要的，服务于现代化涉外旅游第一线的旅游英语人才，将填补旅游市场需求空缺，旅游英语专业有着极为广阔的发展空间。

下一步的发展为保持适度规模，偏重内涵与质量；强调基础，凸显实用、特色。根据就业、基础教育改革形势，改革本专业的人才培养模式，对课程体系、课程内容、教学方式与考核方式进行全面改革。

八、存在的问题和整改措施

（一）存在的问题

（1）师资力量薄弱，年龄和职称结构偏低，缺乏高学历和高职称的学科带头人，尚未充分满足专业发展与学科建设的需要。

（2）科研、教学研究成果较少，教学内容、教学方法改革研究的参与面不够广泛，考核方法改革力度要进一步加强。

（3）创新创业教育理念滞后，教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺，教学方式方法单一，针对性实效性不强，对学生指导帮扶也有待加强。

（4）对人才培养模式改革的力度不大，产学研协同育人机制不顺畅，实践教学体系改革与建设力度还需进一步加强。

（5）教学管理工作还不够精细。教学质量信息反馈与改进机制不够完善。专业评估、课程评估等自我评估机制需要进一步完善，校外实践教学监控环节相对薄弱。

（6）对毕业生的跟踪调查需要更加科学合理。毕业生就业质量有待于进一步提高。毕业生创业情况较少，选择创业的也仍处于起步阶段。

（二）整改措施

（1）以专业带头人与骨干教师的培养为重点，鼓励教师积极申报职称，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，促进青年教师成长。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。

（2）鼓励教师积极专业学术研讨会议，以会代训，提高教师素质。选拔优秀教师到国内高等学府作访问学者或短期培训，带动课程水平的提升，引导教师广泛深入开展教研教改活动，改革学生学业考核评价办法，不断进行系列课程建设和教学法的研究。

（3）明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。加强实验教学

资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台。积极运用启发式、讨论式、参与式教学方法，注重培养学生的批判性和创造性思维。提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。

（4）充分调研，认真研究，加大旅游英语专业与企业、行业的合作，创建更高质量的实习基地。与企业、行业等多渠道合作办学，进行深度融合的教学模式与课程内容改革，探求产学研一体化协同育人的人才培养模式，强化实践环节，注重培养学生综合能力的培养。完善实习实践指导思想和指导制度，切实提高实习实践课程的教学效果。

（5）进一步加强教学质量监控体系精细化建设，发挥质量监控体系的监督作用和导向作用。强化院级教学督导的作用，强化教学质量评价，注重发挥教师的主体作用。完善学院教学工作评估机制，进一步规范专业评估、课程评估、教材评估等专项评估工作，增强自我建设、自我检查、自我调控、自我整改的能力。

（6）完善毕业生质量跟踪调查制度。增加实践教学环节，提高学生实践能力。深入研究本专业特点，了解市场需求，广泛挖掘就业渠道，提高就业质量。

专业三：商务英语

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足于服务国际商务、国际贸易、对外经济文化交流行业，培养既具备扎实的英语语言基础知识和较熟练的英语语言运用能力，又具有较丰富的外经贸知识，具有良好的职业道德、人际沟通能力、团队合作精神、诚信品质、敬业精神和责任意识，能熟练运用英语从事外经贸工作的高素质、应用型商务英语专门人才。

（二）培养规格

本专业旨在培养具有扎实的英语基本功，熟练掌握英语听、说、读、写、译技能，通晓经济、管理等相关基础理论与知识，熟悉国际商务的通行规则和惯例，能用英语从事商务惯例和实务等相关工作的复合型、应用型、职业化人才。

（一）知识

1. 工具性知识：掌握第二外语；熟悉对外贸易、商务等相关行业知识；熟练掌握计算机操作，具有一定的现代信息技术知识。
2. 专业性知识：牢固掌握语音、词汇、语法、语篇等英语语言知识；掌握语言学、英语文学的基础理论和基本方法；通晓经济、管理、国际商务的相关基础知识。
3. 人文社科知识：了解中国及国际社会历史、政治、经济、文化、科技等人文社会科学知识。
4. 自然科学知识：了解本学科相关的自然科学知识。

（二）能力

1. 获取知识的能力：具有自主获取和更新专业知识的学习能力，能够把理论知识与专业实践相结合，具备从实践中获取知识的能力。
2. 实践应用能力：具有英语语言综合运用能力、跨文化交际能力和商务实践能力。能够在外事、经贸等领域应用英语语言知识及相关的专业知识，尽快适应及胜任相关行业的工作要求。
3. 创新创业能力：具有运用本专业知识进行思辨、创新、参与科学研究和就业创业实践能力。
4. 综合能力：具有将专业知识融会贯通，综合运用专业知识分析和解决实际问题的能力。

（三）素质

1. 思想政治素质：具有良好的道德品质和正确的世界观、人生观和价值观；具有社会责任感、中国情怀和国际视野。

2. 专业素质：具有坚实的语音、词汇、语法等专业基础知识；听、说、读、写、译等专业基本技能，了解并熟悉经贸、商务等相关行业的基本理论和业务知识，勇于实践、善于创新、敢于担当，乐于创业。

3. 科学文化素质：具备较好的跨文化意识；具有与人友好协作的较高情商；具有良好的人文素养和文化品格；能够站在国际化的高度观察和从事涉外实务及具体工作。

4. 身心素质：具有良好的身体素质和健康的体格；具有良好的心理素质和心理品质，能较好地调节和把控自身情绪和情感，社会适应性良好。

二、培养能力

（一）专业基本情况

外国语学院商务英语专业 2016 年开始招生，自创办以来，在学校的大力扶持和指导下，本专业坚持应用型人才的培养定位，克服教学资源不足等问题，在学科建设、人才培养、学术交流等方面都取得了显著进展。软硬件条件逐步完善，师资队伍不断优化，招生情况稳定，教学质量显著提高，就业和实习逐渐走出了自己的特色之路，呈现出良好的发展态势。

（二）在校生规模

当前在校学生共 143 人，其中一年级 36 人，二年级 72 人，三年级 35 人。

（三）课程体系

商务英语专业已形成重基础教学，强化实践能力培养，关心学生个性发展，积极推进教学模式改革，强化就业实训的人才培养特色。课程设置采用五位一体的模式，分为通识教育平台、学科专业教育平台、职业发展平台、创新创业平台和集中实践教学环节，每个平台均设有必修课和选修课。依托校级精品课程与优质课程，加强课程之间的整合与衔接，注重课程群建设。高度重视实验教学，实验开出率达到 100%，向学生开放语言实验室，为学生进行技能训练提供切实保障。

商务英语专业主要课程一览表

课程类别	主要课程
学科专业教育必修课	综合商务英语、英语阅读、商务英语阅读、商务英语听力、商务英语口语、英语语音、英语语法、国际贸易实务、商务英语写作
专业方向选修课	国际商务礼仪、英语演讲与辩论、西方经济学、跨文化交际、国际商务谈判、外贸制单、物流管理、进出口业务、海关实务、跨境电子商务导论、商务英语口译、电子商务与网络营销、商务英语笔译、国际市场营销
职业发展平台课程	职业生涯与发展规划、就业指导、BEC 中级、BEC 高级、国际商务单证、跨境电子商务实务
创新创业平台课程	创业基础、英语短剧表演、学科竞赛、创新创业项目、课外阅读、笔译实践、口译实践

商务英语专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育平台课程	必修课	272	12	4	16	13.3%
	选修课	144	3	3	6	5%
学科专业教育平台课程	必修课	768	24	12	36	30%
	选修课	352	10	6	16	13.3%
职业发展平台课程	必修课	32	2	0	2	1.7%
	选修课	96	2	2	4	3.3%
创新创业平台课程	必修课	32	2	2	4	3.3%
	选修课	160	0	5	5	4.2%
集中实践教学环节	必修课			29	29	24.2%
	选修课			2	2	1.7%
总计		1856	55	65	120	100%
学分比例%			45.81%	54.2%	100%	

（四）创新创业教育

本专业根据人才培养定位和创新创业教育的目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。为商务英语专业的学生开设了综合商务英语、商务英语听力、商务英语口语、英语语音和英语语法等基本技能训练类实验课程，英语演讲与辩论、国际商务谈判、物流管理、商务英语口译等包含课程设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。在专任教师间开展教学研讨，修正单一的教学方式方法，广泛开展启发式、讨论式、参与式教学改革，实现了小班化教学，注重培养学生的批判性和

创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，例如 SRT 项目，以培养学生的创新能力和实践能力。2019 年我院获批国家级创新创业项目 1 项，省级 2 项；校级 SRT 项目 6 项。

外国语学院不断改进创新创业指导服务，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯与发展规划、就业指导和毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。召开“三考”调度会，开展“三考”系列辅导，组织模拟面试活动，全方位帮助学生提高自己的竞争力。举办求职经验交流会，帮助学生提前做好职业规划，为学生成功就业打下坚实基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校每年投入大量教学运行经费和教学专项经费来支持英语专业的发展和建设。2020 年度教学专项经费为 252440 元，包括就业经费、实验维持、毕业论文、大学生 SRT 项目、学校科研基金、师资培训费、实习经费、大学生科技竞赛、课程建设、教育教学研究基金、国家级大学生创新创业项目匹配、学生资助和党建经费等。随着英语教育专业建设的不断深入，教学经费逐年增长，保证了专业教育教学质量的稳步提升。

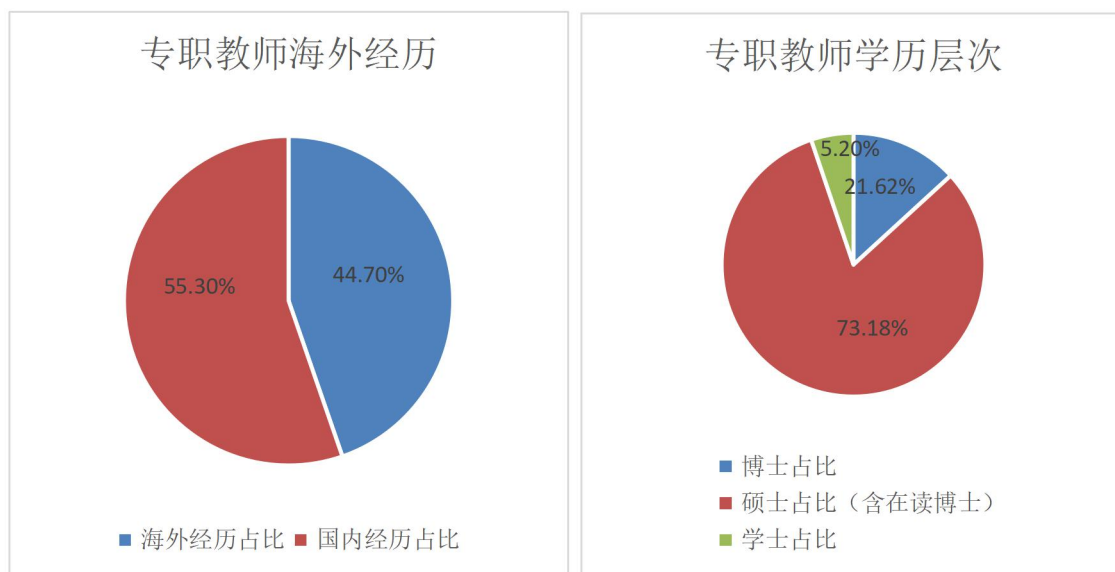
（二）教学设备

本专业实验室教学设施齐备，拥有 5 个语言实验室和 1 个同声传译实验室，所有教室均为多媒体教室，并实现了宽带上网，1 个专业资料室，1 个音像资料室，总面积 737.6 平方米，仪器设备总值 230.88 万元。其中中文外语期刊 73 种，外文期刊 10 多种，电子音像资料 300 余种，磁带 600 余种 3000 余盒。丰富的教学资源能够满足师生教学、科研的需要。

（三）教师队伍建设

外国语学院商务英语专业师资队伍整体结构较为合理，形成了由中青年教师、科研骨干教师组成的学术梯队，梯队的年龄、学历、学位、学缘、职称、专业方向等分布较为合理，发展趋势良好。外国语学院英语专业共有专任教师 37 人，具有研究生或相当学历者的比例为 94.6%。其中，具有正高级职称人数 5 人，副高级职称人数 12 人，博士 8 人，在读博士 3 人，双师型教师 10 人。客座教授 5 人，外籍教师 9

人，曲阜师范大学等高校兼职硕士生导师 11 人。专任教师的数量及结构能够满足教学要求。



师资队伍建设方面，贯彻学校“办学以教师为本”的理念，不断优化提升英语教师队伍整体水平。针对英语教育专业师资年龄和职称结构偏低，学院鼓励教师积极申报职称，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，重视青年教师的专业发展，促进青年教师成长。拓宽应用型教师来源渠道，从企事业单位聘请经验丰富的高级技术人员充实到教学一线。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。在科研上鼓励教师有比较专一的研究方向，同时也鼓励一人能兼有多个研究方向。

（四）实习基地

外国语学院结合自身专业特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和努力。其中很重要的一点就是加强实践教学。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年进行了大量实习基地建设。

商务英语专业是我院新上专业，为满足该专业教学计划要求，我院正在和多家企业进行实习基地的洽谈工作。其中济南一家，枣庄市本地企业三家。每位同学在毕业前应完成实习任务。这些实践教学基地，能使外国语学院的校内理论教学及实践教学密切结合，承担了外国语学院商务英语专业学生实习培养任务，为培养该专业学生专业素质和能力提供了良好平台，将在培养学生专业技能、提高学生专业素质方面发挥重要作用。

四、培养机制与特色

（一）专业优势与办学特色

商务英语专业课程多种多样，注重培养发展学生听说读写译等各方面的外语应用能力；同时，也向学生教授丰富的英语国家社会文化知识，促使学生成为合格的应用型英语人才。商务英语专业结合自身特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和努力。其中很重要的一点特色就是加强实践教学。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年进行了大量实习基地建设。

（二）教学管理

外国语学院依据学校各项教学管理规章制度，明确了各层次管理岗位的职责，规范了各项工作流程，保证了教学管理的科学化、规范化。严格按照相关要求安排教学任务，遴选主讲教师；要求教师认真准备教学进度表、教学日志、教案等教学材料，严格调停课的管理；要求全体教师严格执行教学计划，教学计划的调整要严格履行审批程序；积极推行教考分离，严把命题关，严肃考试纪律，严格阅卷评分。学院定期开展各类的教学评估和教学检查；定期召开教研室主任、教研室会议研究教学工作。通过学生信息员制度、教学工作座谈会制度等，及时反馈处理教学工作中的问题，保证了教学工作的平稳有序。此外，根据学校各项管理规定，结合专业特点，制定《外国语学院教学督导管理办法》、《外国语学院听课制度》、《外国语学院毕业论文工作管理程序规范》等管理制度，加强教学管理的制度建设。

五、培养质量

经过 3 年的培养与磨练后，学子们就要步入社会，开始新的生活。如何成功的迈好第一步非常重要。毕业生一般有两个去向：就业和继续深造。

（一）就业情况

学生毕业后可在行政、企业、文化、科技等部门从事经贸管理、经营、翻译等工作，也可考取教师资格证书在中、小学从事教学、研究工作。另外，毕业生还可以参加公务员、选调生、“大学生村官”、“特设岗位教师”及各种事业在编岗位选拔考试，也可以参加“三支一扶”、“西部计划志愿者”计划等。

商务英语就业形势良好。2020 届商务英语专业共有毕业生 39 人，就业率为 100%，其中专升本 36 人，占毕业生总人数的 92.3%。

（二）就业单位满意率

为了解用人单位对我院人才培养的满意度，通过电话、电子邮件等方式对往届毕业生进行了调查，内容涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等

几个方面。用人单位对商务英语专业毕业生的满意度在 90%以上。同时对培养学生吃苦耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

（三）社会对专业的评价

本专业严谨的治学风气、严格的教育教学管理以及在各个方面取得的优异成绩受到社会各界、兄弟院校和广大学生家长的好评。经调查反馈，学生就业单位认为，本专业毕业生较好地掌握了英语专业方面的基础知识，能熟练运用英语从事教育、外事、经贸、旅游等方面工作，能够很好地满足企业的用人需求。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

目前社会整体的创业氛围浓厚，政府对创业者们提供了大量政策或资金支持，这对大学生选择毕业后创业有很强的吸引力。为了理想、兴趣、财富、自由，许多有想法、有激情的大学生投身到创业大潮中去。但由于种种原因选择创业的大学生比例还较低，商务英语专业 2020 届毕业生由于刚刚走向社会，绝大多数学生选择了就业而不是创业，我们将持续关注他们的创业情况。

（二）采取的措施

将创新创业教育融入人才培养体系，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。开设含课程设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。广泛运用启发式、讨论式、参与式教学方法，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，增强学生理论联系实际的能力。

提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯规划、就业指导和毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。

七、专业发展趋势及建议

中国正以前所未有的深度和广度参与经济全球化的进程。随着我国外贸体制改革的深化，出口经营资格实行了登记和核准制，这将使更多的企业拥有自主权。据调查，从目前我国的外贸出口量估计，未来五年内具有外贸出口权的公司将在现有

的基础上再增加 18 万家，到那时我国将有 36 万家以上的具有进出口权的公司。根据我国现有的具有进出口权的公司所拥有的人才的平均比例算，我国至少还需要 180 万的外贸人才为企业服务，而其中对商务英语人才的需求占的比重相当大。据预测，在未来 10 年里，英语类人才尤其是商务英语专业的人才将是最受欢迎的 10 类热门的人才之一。

下一步的发展为保持适度规模，偏重内涵与质量；强调基础，凸显实用、特色。根据就业、基础教育改革形势，改革本专业的人才培养模式，对课程体系、课程内容、教学方式与考核方式进行全面改革。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

（1）师资力量薄弱，年龄和职称结构偏低，缺乏高学历和高职称的学科带头人，尚未充分满足专业发展与学科建设的需要。

（2）科研、教学研究成果较少，教学内容、教学方法改革研究的参与面不够广泛，考核方法改革力度要进一步加强。

（3）创新创业教育理念滞后，教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺，教学方式方法单一，针对性实效性不强，对学生指导帮扶也有待加强。

（4）对人才培养模式改革的力度不大，产学研协同育人机制不顺畅，实践教学体系改革与建设力度还需进一步加强。

（5）教学管理工作还不够精细。教学质量信息反馈与改进机制不够完善。专业评估、课程评估等自我评估机制需要进一步完善，校外实践教学监控环节相对薄弱。

（6）对毕业生的跟踪调查需要更加科学合理。毕业生就业质量有待于进一步提高。毕业生创业情况较少，选择创业的也仍处于起步阶段。

（二）整改措施

（1）以专业带头人与骨干教师的培养为重点，鼓励教师积极申报职称，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，促进青年教师成长。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。

（2）鼓励教师积极专业学术研讨会议，以会代训，提高教师素质。选拔优秀教师到国内高等学府作访问学者或短期培训，带动课程水平的提升，引导教师广泛深入开展教研教改活动，改革学生学业考核评价办法，不断进行系列课程建设和教学法的研究。

（3）明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台。积极运用启发式、讨论式、参与式教学

方法，注重培养学生的批判性和创造性思维。提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。

（4）充分调研，认真研究，加大商务英语专业与企业、行业的合作，创建更高质量的实习基地。与企业、行业等多渠道合作办学，进行深度融合的教学模式与课程内容改革，探求产学研一体化协同育人的人才培养模式，强化实践环节，注重培养学生综合能力的培养。完善实习实践指导思想和指导制度，切实提高实习实践课程的教学效果。

（5）进一步加强教学质量监控体系精细化建设，发挥质量监控体系的监督作用和导向作用。强化院级教学督导的作用，强化教学质量评价，注重发挥教师的主体作用。完善学院教学工作评估机制，进一步规范专业评估、课程评估、教材评估等专项评估工作，增强自我建设、自我检查、自我调控、自我整改的能力。

（6）完善毕业生质量跟踪调查制度。增加实践教学环节，提高学生实践能力。深入研究本专业特点，了解市场需求，广泛挖掘就业渠道，提高就业质量。

专业四：英语教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业旨在培养基础实、能力强、素质高，适应区域经济发展和社会发展需要，能较熟练运用英语在教育、经贸、文化等领域从事教学、翻译等工作的应用型英语人才。

（二）培养规格

1. 知识：学生应系统掌握语音、词汇、语法、语篇等英语语言知识，了解英语文学的重要作家和作品以及英语国家的历史和当代社会的政治、经济、文化、科技等基本情况，了解语言学、英语文学的基础理论和基本方法。

2. 能力：学生应具有英语语言综合运用能力、英语文学赏析能力和跨文化交流能力；具备获取和更新专业知识的学习能力以及运用本专业知进行思辨、创新和参与科学研究的能力。

3. 素质：学生应具有良好的道德品质和正确的世界观、人生观和价值观；具有社会责任感、中国情怀和国际视野；具有人文与科学素养、创新精神和合作精神。

二、培养能力

（一）专业基本情况

外国语学院英语教育专业创办于 1978 年，自创办以来，在学校的大力扶持和指导下，本专业坚持应用型人才的培养定位，克服教学资源不足等问题，在学科建设、人才培养、学术交流等方面都取得了显著进展。软硬件条件逐步完善，师资队伍不断优化，招生情况稳定，教学质量显著提高，就业和实习逐渐走出了自己的特色之路，呈现出良好的发展态势。

（二）在校生规模

当前在校学生共 379 人，其中一年级 109 人，二年级 115 人，三年级 155 人。

（三）课程体系

英语专业已形成重基础教学，强化实践能力培养，关心学生个性发展，积极推进教学模式改革，强化就业实训的人才培养特色。专业课程分为学科教育平台课程和专业教育平台课程，每个平台均设有必修课和选修课。依托校级精品课程与优质

课程，加强课程之间的整合与衔接，注重课程群建设。高度重视实验教学，实验开出率达到 100%，向学生开放语言实验室，为学生进行技能训练提供切实保障。

英语教育专业主要课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	综合英语 1-2、英语阅读 1-2、英语听力 1-2、英语口语 1-2、英语语音 1-2、英语语法
学科教育选修课	西方文化概论、圣经文化、希腊罗马神话、中国文化概论、西方文明史、英语演讲与辩论
专业教育必修课	综合英语 3-5、英语听力 3-4、写作、英语国家社会与文化、英语教学理论与实践
专业教育选修课	英语教学活动设计、英语教学案例分析、教学技能训练、计算机辅助教学、词汇学、英语修辞学、第二外语、英汉互译、英美文学、文体与翻译等
创新创业平台课程	职业生涯与发展规划、就业指导、创业基础、学科竞赛、创新创业项目、笔译实践。

英语教育专业（专科）各环节学时学分比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	352	13.5	7	20.5	17.08%
	选修课	64	4	0	4	3.33%
学科教育 平台课程	必修课	480	10	10	20	16.67%
	选修课	128	8	0	8	6.67%
专业教育 平台课程	必修课	480	13	8.5	21.5	17.92%
	选修课	208	13	0	13	10.83%
创新创业 平台课程	必修课	112	3	2	5	4.17%
	选修课	128	0	4	4	3.33%
集中实践 教学环节	必修课			22	22	18.33%
	选修课			2	2	1.67%
总 计		1952	64.5	55.5	120	100%
学分比例%			53.75%	46.25%	100%	

（四）创新创业教育

本专业根据人才培养定位和创新创业教育的目标要求，促进专业教育与创新创业教育有机融合，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。为英语专业的学生开设了综合英语、英语读写、英语视听说、英语口语、英语语音和英语语法等基本技能训练类实验课程，笔译、口译基础、英语演讲、英语辩论、英语教学活动设计和教学技能训练等包含课程设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。在专任教师间开展教学研讨，修正单一的教学方式方法，

广泛开展启发式、讨论式、参与式教学改革，实现了小班化教学，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，例如 SRT 项目，以培养学生的创新能力和实践能力为目标，学院精心组织，安排专人负责。2019 年 10 月我院获批国家级创新创业项目 1 项，省级 2 项；校级 SRT 项目 6 项。

外国语学院不断改进创新创业指导服务，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯规划与发展规划、就业指导和毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。召开“三考”调度会，开展“三考”系列辅导，组织模拟面试活动，全方位帮助学生提高自己的竞争力。举办求职经验交流会，帮助学生提前做好职业规划，为学生成功就业打下坚实基础。

三、培养条件

（一）教学经费投入

学校每年投入大量教学运行经费和教学专项经费来支持英语专业的发展和建设。2020 年度向学校外国语学院投入教学运行经费 252440 元，包括就业经费、实验维持、毕业论文、大学生 SRT 项目、学校科研基金、师资培训费、实习经费、大学生科技竞赛、课程建设、教育教学研究基金、国家级大学生创新创业项目匹配、学生资助和党建经费等。随着英语教育专业建设的不断深入，教学经费逐年增长，保证了专业教育教学质量的稳步提升。

（二）教学设备

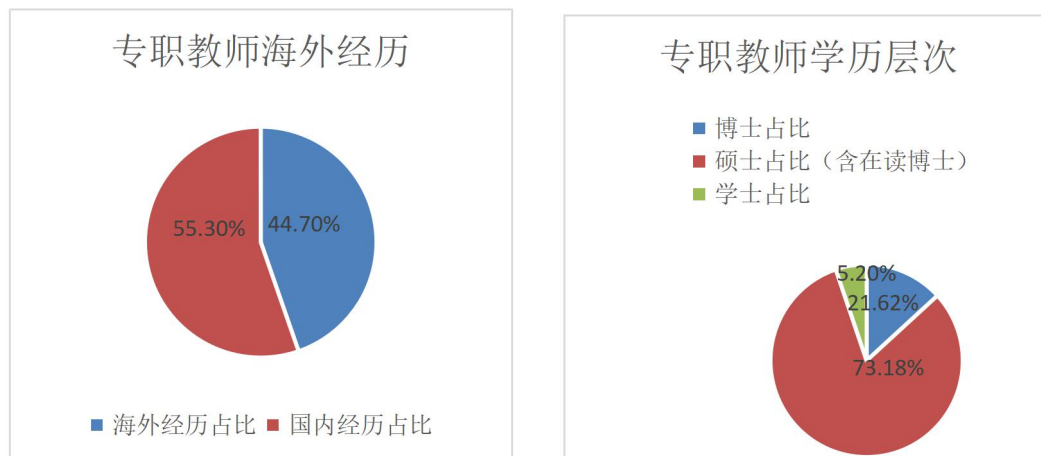
本专业实验室教学设施齐备，拥有 5 个语言实验室和 1 个同声传译实验室，所有教室均为多媒体教室，并实现了宽带上网，1 个专业资料室，1 个音像资料室，总面积 737.6 平方米，仪器设备总值 230.88 万元。其中中文外语期刊 73 种，外文期刊 10 多种，电子音像资料 300 余种，磁带 600 余种 3000 余盒。丰富的教学资源能够满足师生教学、科研的需要。

（三）教师队伍建设

英语专业师资队伍整体结构较为合理，形成了由中青年教师、科研骨干教师组成的教学科研梯队，梯队的年龄、学历、学位、学缘、职称、专业方向等分布较为合理，发展趋势良好。外国语学院英语专业共有专任教师 37 人，具有研究生或相当学

历者的比例为 94.6%。其中，具有正高级职称人数 5 人，副高级职称人数 12 人，博士 10 人，在读博士 4 人，双师型教师 10 人。客座教授 5 人，外籍教师 5-8 人，专任教师的数量及结构能够满足教学要求。曲阜师范大学等高校兼职硕士生导师 9 人。此外，学院加大高层次人才的引育力度，通过引进、境内外深造、培训、学习交流、业务竞赛、挂职锻炼等形式全方位地加强师资队伍建设。有剑桥大学、曼彻斯特大学、加州大学、多伦多大学等境外知名高校留学或访学经历者 20 人。积极参加国内外学术会议及开展国内访学项目。

师资队伍建设方面，贯彻学校“办学以教师为本”的理念，不断优化提升英语教师队伍整体水平。针对英语专业师资、年龄和职称结构偏低的现状，学院鼓励教师积极准备、申报职称评审，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，重视青年教师的专业发展，促进青年教师成长。拓宽应用型教师来源渠道，从企事业单位聘请经验丰富的高级技术人员充实到教学一线。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。在科研上鼓励教师有比较专一的研究方向，同时也鼓励一人能兼有多个研究方向。



（四）实习基地

外国语学院结合自身专业特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和努力，其中很重要的一点就是加强实践教学。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年进行了大量实习基地建设。

根据英语专业教学计划要求，每位同学在毕业前应完成教育实习的教学任务。自 2000 年至今，外国语学院先后与滕州英才学校，滕州育才中学，枣庄市中区齐村镇中学，枣庄十五中，渴口中学，枣庄十八中，枣庄九中，枣庄三中八所学校建立了友好合作关系，并将其作为外国语学院的校外实习基地。这些实践教学基地，平行班级数量多，同年级竞争性大，能使外国语学院的教育教学及实践教学密切结合，为培养该专业学生专业素质和能力提供了良好平台，在培养学生专业技能、提高学

生专业素质方面发挥了重要作用。此外，从 2017 年起，每年英语专业多名学生赴山亭数十所学校进行义务支教活动。2018 年 9 月以来，外院学子积极响应国家、省市、学校党委号召，奔赴新疆疏勒县，参与国语支教，截止到 2021 年 7 月，四批次近 100 名外院学生参与援疆实习支教活动，收到了良好的社会反响。

围绕以实践促教学的目标，外国语学院多次邀请优秀毕业生来做报告，加强对学生的思想教育，提高外国语学院的师范生从业技能。2019 年师范类从业技能大赛中，获得二等奖 1 人、三等奖 3 人；2020 年全省师范类从业技能大赛中，获得一等奖 1 人，二等奖 1 人，三等奖 2 人；2021 年全省师范类从业技能大赛中，获得二等奖 1 人，三等奖 5 人的优异成绩。同时，围绕学生的毕业实习与就业相结合的目标，外国语学院近几年向社会推荐优秀毕业生就业数百人。

四、培养机制与特色

（一）专业优势与办学特色

与校内其他本科专业相比，英语专业的招生数量和报到率较高。2020 年外国语言文学类共计招生 54 人，录取最高分为 523 分，最低分为 506 分，平均分为 509 分。最终报到率为 100%。相比外校同类专业，本校英语专业教学质量较高、效果更好，考研率也比较高。

英语专业课程多种多样，注重培养发展学生听说读写译等各方面的外语应用能力；同时，也向学生教授丰富的英语国家社会文化知识，促使学生成为合格的应用型英语人才。英语专业结合自身特点，在提高学生综合能力、基本素质方面进行了积极的探索和努力。其中很重要的特色就是加强实践教学，提升服务地方能力。围绕这个目的，外国语学院在最近的几年进行了大量实习基地建设。

（二）教学管理

外国语学院依据学校各项教学管理规章制度，明确了各层次管理岗位的职责，规范了各项工作流程，保证了教学管理的科学化、规范化。严格按照相关要求安排教学任务，遴选主讲教师；要求教师认真准备教学进度表、教学日志、教案等教学材料，严格调停课的管理；要求全体教师严格执行教学计划，教学计划的调整要严格履行审批程序；积极推行教考分离，严把命题关，严肃考试纪律，严格阅卷评分。学院定期开展各类的教学评估和教学检查；定期召开教研室主任、教研室会议研究教学工作。通过学生信息员制度、教学工作座谈会制度等，及时反馈处理教学工作中的问题，保证了教学工作的平稳有序。此外，根据学校各项管理规定，结合专业特点，制定《外国语学院教学督导管理办法》、《外国语学院听评课制度》、《外国语学院毕业论文工作管理程序规范》等管理制度，加强教学管理的制度建设。

五、培养质量

经过 3 年的培养与磨练后, 学子们就要步入社会, 开始新的生活。如何成功的迈好第一步非常重要。毕业生一般有两个去向: 就业和继续深造。

(一) 就业情况

学生毕业后可在各级小学从事教学工作, 也可在行政、企业、文化、科技等部门从事经贸管理、经营、翻译、文秘、旅游等工作。另外, 毕业生还可以参加各种事业在编岗位选拔考试, 也可以参加“西部计划志愿者”计划等。英语教育专业就业率逐年上升, 就业形势趋势良好。2021 届英语教育专业共有毕业生 136 人, 截止 2021 年 10 月底, 考取本科 129 人, 目前就业人数 135 人, 总就业率为 99.26%。

(二) 就业单位满意率

为了解用人单位对我院人才培养的满意度, 通过电话、电子邮件等方式对往届毕业生进行了调查, 内容涉及学生的专业知识和技能、学习能力、工作适应能力等几个方面。用人单位对英语教育专业毕业生的满意度在 90%以上。同时对培养学生吃苦耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

(三) 社会对专业的评价

本专业严谨的治学风气、严格的教育教学管理以及在各个方面取得的优异成绩受到社会各界、兄弟院校和广大学生家长的好评。经调查反馈, 学生就业单位认为, 本专业毕业生较好地掌握了英语专业方面的基础知识, 能熟练运用英语从事教育、外事、经贸、旅游等方面工作, 能够很好地满足企业的用人需求。

(四) 学生就读该专业的意愿

最近 5 年本专业招生情况稳定, 2017 年、2018 年、2019 年、2020, 2021 年总体招生呈快速上升趋势。2017 年一志愿报考率为 142.5%, 报到率为 94%。2018 年一志愿报考率为 279%, 最终报到率为 96.7%。2019 年一志愿报考率为文科 196%和理科 493%, 最终报到率为 97.5%。2020 年报到率为 95.8%, 2021 年报到率 91%。从历年一志愿报考率和报到率来看, 学生就读本专业的意愿高, 愿意选择这个专业。

六、毕业生就业创业

(一) 创业情况

目前社会整体的创业氛围浓厚, 政府对创业者们提供了大量政策或资金支持, 这对大学生选择毕业后创业有很强的吸引力。为了理想、兴趣、财富、自由, 许多有想法、有激情的大学生投身到创业大潮中去。但由于种种原因选择创业的大学生

比例还较低，绝大多数学生选择了就业而不是创业，我们将持续关注他们的创业情况。

（二）采取的措施

将创新创业教育融入人才培养体系，调整课程结构和专业实践教学计划，在传授专业知识过程中加强创新创业教育。开设含课程设计、综合实验、创新实践的综合实训类课程。广泛运用启发式、讨论式、参与式教学方法，注重培养学生的批判性和创造性思维，激发他们的创新创业灵感。鼓励学生加强自主学习，积极参与科研实践，增强学生理论联系实际的能力。

提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。入学阶段，以新生入学教育和专业导航教育、职业生涯与发展规划、就业指导 and 毕业教育等课程为依托，让学生了解自己所学专业的专业内涵、专业发展现状和前景。通过实习基地建设，为学生深入了解专业、发展专业创造条件。通过学习经验交流会和优秀毕业生事迹报告会等，帮助学生找到适合自己的学习方向。多种形式的就业和创业指导，使学生们定位较为明确，也促进了多渠道就业。

七、专业发展趋势及建议

随着教育事业受到政府和人民大众愈来愈多的重视，英语教育专业的发展前景还是比较乐观的。虽然政府教育部门调整了英语科目在高考中的地位和考试方式，但是英语仍然在考生的成绩中占据着重要比例。各级各类学校以及社会培训机构对英语教师依然有较大的需求。而且社会上各类人才提高自身外语能力的需求也将促进本专业的发展。

下一步的发展为保持适度规模，偏重内涵与质量；强调基础，凸显实用、特色。根据就业、基础教育改革形势，改革本专业的人才培养模式，对课程体系、课程内容、教学方式与考核方式进行全面改革。同时加强校企合作办学的方式，在原有的师范专业的基础上，进行跨境电商方向人才的培养。

八、存在的问题及整改措施

（一）存在的问题

（1）师资力量薄弱，年龄和职称结构偏低，缺乏高学历和高职称的学科带头人，尚未充分满足专业发展与学科建设的需要。

（2）科研、教学研究成果较少，教学内容、教学方法改革研究的参与面不够广泛，考核方法改革力度要进一步加强。

（3）创新创业教育理念滞后，教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺，教学

方式方法单一，针对性实效性不强，对学生指导帮扶也有待加强。

（4）对人才培养模式改革的力度不大，产学研协同育人机制不顺畅，实践教学体系改革与建设力度还需进一步加强。

（5）教学管理工作还不够精细。教学质量信息反馈与改进机制不够完善。专业评估、课程评估等自我评估机制需要进一步完善，校外实践教学监控环节相对薄弱。

（6）对毕业生的跟踪调查需要更加科学合理。毕业生就业质量有待于进一步提高。毕业生创业情况较少，选择创业的也仍处于起步阶段。

（二）整改措施

（1）以专业带头人与骨干教师的培养为重点，鼓励教师积极申报职称，报考定向博士研究生，继续落实青年教师培养导师制，加强青年教师的进修培训，促进青年教师成长。积极开展引智工作，聘请特聘教授、客座教授对专业建设进行指导。

（2）鼓励教师积极专业学术研讨会议，以会代训，提高教师素质。选拔优秀教师到国内高等学府作访问学者或短期培训，带动课程水平的提升，引导教师广泛深入开展教研教改活动，改革学生学业考核评价办法，不断进行系列课程建设和教学法的研究。

（3）明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系。加强实验教学资源建设和共享，广泛搭建实习实训平台。积极运用启发式、讨论式、参与式教学方法，注重培养学生的批判性和创造性思维。提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。

（4）充分调研，认真研究，加大英语教育专业与企业、行业的合作，创建更高质量的实习基地。与企业、行业等多渠道合作办学，进行深度融合的教学模式与课程内容改革，探求产学研一体化协同育人的人才培养模式，强化实践环节，注重培养学生综合能力的培养。完善实习实践指导思想和指导制度，切实提高实习实践课程的教学效果。

（5）进一步加强教学质量监控体系精细化建设，发挥质量监控体系的监督作用和导向作用。强化院级教学督导的作用，强化教学质量评价，注重发挥教师的主体作用。完善学院教学工作评估机制，进一步规范专业评估、课程评估、教材评估等专项评估工作，增强自我建设、自我检查、自我调控、自我整改的能力。

（6）完善毕业生质量跟踪调查制度。增加实践教学环节，提高学生实践能力。深入研究本专业特点，了解市场需求，广泛挖掘就业渠道，提高就业质量。

专业五：机电一体化技术

一、培养目标与规格

本专业在人才培养的规格定位上，坚持应用型为主，适度培养基础型复合型人才。该专业培养的学生应是具有一定的理论知识和较强的实践技能；具有机械加工设备的初步操作技能和数控加工、数控编程的能力；具备从事机电技术必需的理论知识和综合职业能力，并具有设备改造能力的综合性应用型人才。能在机电设备制造企业从事机电产品设计与开发、企业与车间生产技术管理等工作，以及机电一体化设备的安装、调试、维修、销售及管理。

二、培养能力

（一）专业设置情况

本专业是在 2003 年为适应学校由师范院校到综合性院校转变的需要，申报高职专业机电一体化技术，并于 2004 年获教育部批准开始招生，本专业的开设，立足于山东省枣庄市地方经济的发展实际，毕业生面向机电一体化行业，就业岗位定位于生产、管理、服务一线的高技能专门人才。本专业自开设以来，经过 12 年的发展，在师资队伍建设、实验实训条件、课程建设、教学管理等方面取得了显著的成就，在 2010 年被评为校级特色专业。

（二）在校生规模

机电一体化技术专业于 2004 年获教育部批准开始招生，至今已有十四届毕业生，2019 年招收 102 人，2020 年招生 149 人，2021 年招生 73 人，目前在校生 254 人。

（三）课程设置情况

本专业中开设的主干课程有机械制图、理论力学、材料力学、电工技术、电子技术、机械原理、机械设计、电机与拖动、PLC 原理及应用、机电一体化等。专业人才培养方案中的课程设置采用“平台+模块”的培养方式，分为通识教育平台、学科教育平台、专业教育平台、创新创业模块、集中实践教学环节，并逐步确立了以社会需求和就业为导向、产学研结合的办学理念，以人为本的服务理念，以能力培养为主线的教学理念，增加了选修课的比例，使学生有了更大的选择空间，并着重增强了实践课的学分比例，实践课的学分比例已达到 50%，增强了学生的实践能力，突出了应用型人才培养的主线。

机电一体化技术专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育平台课程	必修课	496	17	7	24	20.00%
	选修课	96	6	0	6	5%
学科专业教育平台课程	必修课	496	27	2	29	24.17%
	选修课	592	7	15	22	18.33%
职业发展平台课程	必修课	32	2	0	2	1.67%
	选修课	160	0	5	5	4.17%
创新创业平台课程	必修课	16	1	1	2	1.67%
	选修课	96	0	3	3	2.50%
集中实践教学环节	必修课			17	17	14.17%
	选修课			10	10	8.33%
总计		1984	60	60	120	100%
学分比例%				50%	100%	

（四）创新创业教育

本专业在人才培养方案中开设了创新创业教育模块的课程，必修课有职业生涯规划与发展规划、就业指导，选修课开设有专业基础学科训练、学年论文、学科创新竞赛等，在教学中，尝试着将各类竞赛与专业课程紧密结合，在每年一次的电子竞赛和机电产品创新设计竞赛中，由专门的教师进行指导，并对学生进行评价。本着让更多学生受益的目的，尽量选择更多的同学参加培训，更多学生的应用能力和创新能力得到提高，并依托与企业合作的实训基地，开展产学研工作，提高师生对机电产品的研发能力。该专业的学生在山东省大学生机电产品创新竞赛、山东省大学生电子竞赛、大学生创业计划竞赛中均取得了优异的成绩，学生社会上具有较强的竞争力。

创新创业平台课程

1. 创新创业必修课 2 学分

课程 编号	课程名称	总 学 分	总 学 时	其中			建议 修读 学年	开 课 学 期	周 学 时	考 核 形 式	备 注
				讲 授	实 验	其 他					
Z04100 3	创业基础	2	16+（16）	16		16	二	4	1		

2. 创新创业选修课至少选 3 学分

课程 编号	课程名称	总 学 分	总 学 时	其中			建议 修读 学年	开 课 学 期	周 学 时	考 核 形 式	备 注
				讲 授	实 验	其 他					
024200 1	工业自动化实 践与创新	1	32		32		三	5	2	考查	
024200 2	机器人技术实 践与创新	1	32		32		三	5	2	考查	
024200 3	机器人机构创 新设计	1	32		32		三	5	2	考查	
024200 4	智能工厂设备 通讯	1	32		32		三	5	2	考查	
024200 5	机电一体化技 术实践与创新	1	32		32		三	5	2	考查	
024200 6	制造执行系统 （MES）技术应 用	1	32		32		三	5	2	考查	
024200 7	移动机器人实 践与创新	1	32		32		三	5	2	考查	
024200 8	并联机器人实 践与创新	1	32		32		三	5	2	考查	
024200 9	仿生机器人创 新设计	1	32		32		三	5	2	考查	
024201 0	创新创业训练	1	（32）			32	三	5	2	考查	
024201 1	学科竞赛	1	（32）			32	三	5	2	考查	

三、培养条件

（一）教学经费投入

专业建设投入		
近 3 年累计投入的专业建设经费		312 万元
近 3 年本专业生均教学经费数量*		
2018 年	2019 年	2020 年
3920 元	3930 元	3950 元

（二）教学设备

本专业现已建有机械设计实验室，面积约 337 平方米，设备总台数为 292，价值约为 188 万元，主要用于机械原理、机械设计及相关课程设计、毕业设计等的教学实验；建有电机与拖动实验室，面积约 99 平方米，有电机拖动实验台等仪器，设备总台数为 35，设备总值 64 万元；建有 PLC 实验室，面积为 97 平方米，设备总台数为 62，价值约为 32 万元，可以基本满足 PLC 课程的教学和科研需求；2012 年，建成 AutoCAD 实验室，面积 101 平方米，仪器设备总值 54 万元，可开设《CAD 实验》、《三维建模仿真软件》、《斯沃数控软件》、《计算机辅助设计》《C 程序设计》等实验课程；并建成单片机同步互动教学实验室，面积 97 平方米，设备总台数为 192，设备总值为 72 万元《单片机原理与接口技术》、《微型计算机原理与应用》、《Proteus 教程》等实验课程；2013 年，建成液压与气压实验室，面积 67 平方米，仪器设备 17 台，价值 18 万元，有液压气动语音多功能控制陈列柜等；建成机电创新实验室，面积 64 平方米，仪器设备总台数为 128，设备总值为 71 万元，可用于电子创新、机电创新、科技创新等实验以及机电竞赛等；同年还建成了金属工艺学实验室，面积 110 平方米，仪器设备 43 台，总价值约 42 万元；2014 年，建成自动控制原理实验室，面积 66 平方米，仪器设备 80 台，总价值约 115 万元，有通用工程教学实验平台、自动控制原理实验模块套件等，主要为《自动控制原理》、《传感器及无线传感器网络》、《机电一体化及创新实验》、《电子技术实验》等课程服务；同年还建成了机器视觉实验室，面积 67 平方米，仪器设备 29 台，总价值约 97 万元，有机器视觉教学创新实验平台、双目立体视觉测量系统等，主要为《图像处理与模式识别》、《机器视觉与运动控制》、《立体视觉测量》等课程服务；2015 年，建成工业现场过程控制实验室，面积 67 平方米，仪器设备 125 台，总价值约 160 万元，有 DCS 系统、APC 先进预测控制系统、学员仿真系统等，所涉及课程有机械原理、机械设计、液压与气压传动、过程装备与控制综合实验、机械工程实验、PLC 原理与应用等多门主干课程的课程实验、课程设计及毕业设计等教学任务；同年建成机电一体化仿真实验室，面积 129 平方米，仪器设备 166 台，总价值约 104 万元，有机电仿真平台 Automation

Studio, 为《机电一体化》、《电工技术》、《机械制图》、《液压技术》、《PLC》、《自动化》、《过程控制技术》等课程服务; 依此看出, 机电一体化专业相关实验室经费投入充足, 仪器设备先进, 满足本专业学生相关课程和实践实训能力的培养, 符合应用型人才培养的目标和要求。

（三）教师队伍建设

近几年, 在教师队伍建设方面, 学院积极引进有能力的硕士博士人才, 根据需要补充团队人员, 优化师资结构, 聘请具有丰富实践经验、学术水平较高, 且有相当教学能力的外单位人员, 到学校兼职任教, 以此形式获得一定的课题项目, 提高团队的业务水平, 并定期举行校内培训, 由学科带头人、学术骨干或聘请专家举行讲座、相互交流, 而且每年选择几位教师攻读课程学位或短期进修, 通过人才的培养和交流, 使每一个教师的业务水平有较大提高, 整个团体的教学水平也提高了一定的层次。

到目前为止, 本专业现有专任教师 56 人, 其中山东省教学名师 1 人, 教授 7 人, 副教授 19 人, 职称结构较为合理; 在学历学位方面, 博士后 2 人, 博士 20 人, 在读博士 13 人, 硕士 18 名, 硕士以上学历的达到 97%; 实验室系列副高 3 人, 特聘教授 3 人, 企业技术骨干 13 人。在年龄方面, 50 岁以上的 2 人, 36 岁以上的 6 人, 35 岁以下的 33 人。经过近几年的发展, 已经形成了一支职称结构合理, 学历层次较高, 并以青年教师为主, 干劲较足, 发展潜力较大的师资队伍。

（四）实习基地

为了满足日益增长的学生数量的需求和加大实验教学的需求, 我院将重点加强专业相关的实习基地和金工实习实训等场所的建设。现有校内实验实训室 11 个, 与企业合作建设的校内生产性教学工厂 2 个, 校外实习基地 11 个, 长期的合作单位有枣矿集团鲁南安装设备总公司、新中兴集团、第一拖拉机股份有限公司等, 并且学校在 2013 年建成工程训练中心, 设立了钳工技术、焊接技术、车铣工技术和数控车铣技术训练室, 现有设备价值 283 万元, 使用面积 3600 多平方米, 承担了机电一体化等多个专业的金工实习任务, 充分发挥出基础教学实践基地的作用, 能够满足本专业实践教学的需要。

（五）现代教学技术应用

机电工程学院现藏书 5823 册、图书种类为 5132 种。期刊种类为 57 种, 共 3924 册。可供机电工程学院及外系教师日常教学科研需要。学校图书馆可为本专业提供服务的工学、理学等学科门类纸质中文图书约 20 万册。能基本满足日常教学需要。

学院建有校园网应用服务系统, 构建了网络教学平台、教务网络管理系统等。本专业教师重视进行课程网络资源开发与利用, 及时更新教学内容, 在教师的教学

准备中以及本专业学生的课程设计、毕业设计教学过程中，学院网络资源得到了充分的运用。并且在 2012 年建立了《电工学-电工技术》和《自动控制原理》两门省级精品课程，2015 年建设了《机械原理》、《机械制图》、《理论力学》、《材料力学》、《数控技术》校级精品课程群，相应课程的网络教学资源使学生受益匪浅。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

首先，采取引进来（校内实训基地、校内生产性工厂）、走出去（校外实习基地）、等多种方式，为学生营造机电产品开发、机电产品生产场景，也为企业员工提供具有良好教育环境的培训场所；建立了一支由专业教师和企业兼职教师组成的双师型的教师团队，开展教学改革、实践教学、实训基地建设等方面的合作；成立了由行业企业专家及专业骨干教师组成的专业指导委员会，指导专业建设；与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，制定课程标准；利用学校的智力资源，解决企业的技术难题，安排骨干教师到企业挂职；规范校企合作的形式，明确双方的责任权利，实现校企合作的双赢局面；加强校企之间的文化融合，让企业文化融入校园，校园文化走进企业，形成有效的互动机制。

其次，全面推行以生产性实训为特征的工学结合人才培养模式。在实践课程开出比例上，实践教学学分约占到总学分的 50%，其中生产性实训占到实践教学课时的 30%以上。安排学生在最后 1 学年到金诺电控有限公司、山东同济机电有限公司和海特电子有限公司等校外生产性实践教学基地进行生产性实训和顶岗实习。其中，在第 4 学期，根据企业的实际情况和生产条件，采用基于工作过程以项目为导向的教学模式，通过生产性实训，将工学结合的《金属工艺学》专业核心课程的教学安排在生产一线完成，同时将毕业设计课题与企业的实际问题结合起来，完成毕业设计等。

（二）合作办学

2017 年，机电一体化技术专业与北京华晟经世信息技术有限公司开展校企合作，创建机电一体化技术专业（工业机器人方向）专业。通过校企合作，深度融合双方资源，校企共同制定该专业人才培养方案，将产学研合作教育的相关课程与实践教学环节纳入人才培养方案，校企联合培养应用型人才。

（三）教学管理

学院专门成立督导组、专业指导委员会和考核领导小组，以及教学检查小组，全面实施教学管理、质量监督与考核体系，保证教学目标的全程控制；教学管理制度全面、系统、完善、科学、合理，并严格执行；专业指导委员会直接参与教学计

划、课程大纲、教学内容的制定和修订，教学计划、课程大纲等教学文件齐全；教学管理的每一个环节，包括排课、选课、教材征订、测评、成绩与学籍管理、图书管理、科研管理等全部采用计算机管理，手段先进，效率高；每学期举行 1-2 次教学质量分析例会；每年至少举行 1 次教学管理研讨会；每年 1 次组织教研室主任、骨干教师到企业进行广泛的社会调研和毕业生质量跟踪调查；教育教学改革情况列入教师考核内容，改革力度大，效果好；实验室全面开放，第二课堂活动丰富多彩，学生创新活动活跃；与省市多家企业单位进行了实质性的合作，引进了优质的教育资源，建立了稳固的校内外实习基地和毕业生就业市场，增加了办学活力；制订有关政策鼓励教学创新，包括教学模式创新、课程体系、课程设置创新、教学内容创新和教学方法创新等多个方面。

学院成立了创新创业教育工作小组，组建了创新创业教育教研室，积极开展教研活动，开设创新创业类通选课 7 门；举办创新创业报告会 3 次；申报大学生创新创业训练计划 10 余项，获得国家级大学生创新创业训练计划 1 项。学院重视本科教学质量工程建设，学院申报校级教改课题 2 项，申报山东省级教改课题 1 项，申报山东省高水平应用型自筹经费立项建设专业（群）1 项，成功申报教育部学校规划建设发展中心“互联网+中国制造 2025”产教融合促进计划试点院校项目。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

机电工程学院 2021 届毕业生机电一体化技术专业为专科，2 个班，共计 90 人。

截止到 2021 年 5 月底，机电一体化技术专业毕业生就业情况为：专升本 47 人，网签 1 人，劳动合同就业 6 人，灵活就业 25 人，应征入伍 3 人，自主创业 1 人，待就业 7 人。毕业生就业率为：92.22%。

（二）就业专业对口率

毕业生就业专业对口率为 89%（以就业学生总数为统计基数）。

（三）毕业生发展情况

根据已经确定就业单位毕业生的回答，2021 年该专业毕业生的就业分布状况如下：

按工作单位性质分：单位类型按照比例由高到低的排列顺序依次为：（1）民营企业、个体私营企业、三资企业占 38.3%；（2）事业单位占 0%；（3）升入高等学校占 56.7%。

（四）就业单位满意率

由于高校毕业生找工作有充分的选择权，因此毕业生对自己所找到工作的满意

程度较高。根据麦可思数据公司对我校毕业生进行的就业调查数据显示,在已经确定就业单位的毕业生中,毕业生的工作与专业的相关度有 66%;对就业现状不满一的原因主要是“收入低”和“发展空间不够”。

（五）社会对专业的评价

2021 年 5 月,通过对 7 家 2018 届毕业生就业单位的调查,就业单位对我校专业及毕业生的评价如下:毕业生知识面广,理论知识比较扎实,有较高的综合素质和学习能力,多数能积极主动深入实践,将所学专业知识应用到实际工作中,注重理论联系实际,有一定的动手和沟通能力,工作作风较为踏实,有一定的创新能力。

建议:理论和实践相结合,课堂教学和多媒体教学相结合,实验实习与考工取证相结合。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 级机电一体化技术专业,录取率为 100%,报到率为 91.25%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

无

（二）采取的措施

我院围绕贯彻落实党中央、国务院和省委、省政府促进以创业带动就业的战略部署,结合学校转型发展实际,积极行动,开拓创新,采取多项鼓励、引导大学生创业和扶持的措施,不断强化创业意识,提升创业能力,改善创业环境、健全创业服务,取得了阶段性成果,形成了良好的工作态势。

一是积极搭建平台,不断健全创新创业服务指导。学校成立大学生就业创业工作领导小组,加强对学生创新创业工作的指导。

二是整合有效资源,积极完善创新创业政策扶持。

三是重视培训教育,建立创新创业课程新体系。组建和进一步规范学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团,强化学生创新创业意识教育,采用“走出去、请进来”或自主、联合等多种方式,积极开展学生创业知识技能教育培训和多项竞赛活动,为学生搭建创新创业活动平台。

七、专业发展趋势及建议

机电一体化技术是国家支柱产业、高新技术产业所急需的学科专业。该专业社会需求量大,学生就业渠道多,前景十分广阔。我院机电一体化技术专业自 2004 年开始招生以来,到 2019 年 11 月份已经为社会输送了 13 届毕业生,就业单位大多位

于沿海发达城市，一些大中型中、外资企业如青岛海尔集团、富士康（烟台）公司、昆山等连续几年在我院招聘该专业的毕业生。部分学生到国外实习和就业。许多企业主动与学院联系，与学院共建本专业校外实习基地。由于就业定位准确，符合产业发展需要，本专业近几年的毕业生就业率较高，受到了社会的欢迎。

机电技术高速发展的社会、产业、行业背景，为本专业的毕业生提供了大量实习和就业岗位，也为本专业的发展奠定了良好的基础，借助学校财政的重点支持，经过 3-5 年的建设，使本专业在校内领先的基础上，成为在省内享有较高知名度，在全省同类院校同类专业及专业群中起到引领、带动作用的示范专业，并使本专业成为枣庄服务地方、辐射全省、乃至全国的机电专业高技能人才培养的基地。

总之，随着机电技术的快速发展，以及我市乃至山东省对机电一体化技术专业人才的需求量非常大，为机电一体化技术专业学生提供了巨大的就业空间，也为本专业提供了广阔的发展前景。

八、存在的问题及整改措施

（一）教师队伍职称、年龄结构需进一步优化

专任教师高级职称较少，青年教师多，中老年教师少，对形成合理的人才梯队受到影响。所以要引进与培养相结合，加大引进副高职称以上高层次、中年骨干教师的力度，通过教学团队建设，采取多种途径加强青年教师培养，重点加强对中、青年教师骨干的培养，特别是加强第二、第三梯队专业带头人的培养。推进职称评聘工作，提高教师高、中级职称比例，进教师队伍的年龄、职称结构，形成以专业带头人为首的合理人才梯队。

（二）科研水平有待进一步提高

教师科研项目相对较少。出版教材、著作也不多，省级以上科研、教研则更少。青年教师承担科研项目的比例较低。有的青年教师教学经验不足，或者工程实践背景较缺乏，教学水平、科研水平有待进一步提高。所以以后应该加强科研团队的建设，引导青年教师进行科研；进一步落实对中青年教师科研启动基金资助及科研项目经费配套政策，加强产学研合作；引导青年教师在课程建设、教学研究中得到锻炼与提高，采取教学团队方式提高青年教师教学、科研水平。

（三）要进一步加强实验室和实训基地建设，争取经费投入

现在本专业的培养目标正向应用型人才培养转变，实践类课程的学分比例已达到 50%，需要有足够的实验场所和实习基地，所以以后应争取更多的经费投入，加大实验室建设和实训基地建设，提高学生的实践能力。

专业六：物理教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

要求：本专业培养德、智、体、美全面发展，具有良好职业道德和人文素养，具备扎实的物理学、电工电子理论知识和实践能力，熟悉小学教学规律、教学方法和现代教育技术，了解实验室管理规范，适应小学科学、信息技术的教学、科研及管理或中职、培训机构工作的教师，为区域经济发展提供人才、智力、科技支撑。本专业毕业生具有如下目标预期：

目标 1: 具有坚定的职业理想、强烈认同教师职业和甘于奉献的精神。

目标 2: 运用所学的物理专业基础知识和一定的计算机应用技能，解决教育教学问题，引导课堂教学，熟悉问题收集、处理、分析的方法与技能。

目标 3: 对教学、班级管理能力强，能够实施多方位教学评价和反馈，引导学生人格培养。

目标 4: 对教学活动进行反思，发现问题并以问题为导向开展教学活动，指导学生科学性学习。

目标 5: 具备团队合作、创新创业和竞争意识，实现自我发展。

（二）毕业要求

1. 师德规范。践行社会主义核心价值观，贯彻党的教育方针，认真遵守小学、中职教师职业道德规范，具有执教意识，立志成为德、智、体、美全面发展的优秀教师。

2. 教育情怀。具有从教意愿，认同教师的职业和工作。尊重学生，对学生有爱心、责任心，做学生人格培养、知识学习、社会道德的引路人。

3. 学科素养。具有扎实的数学、物理学等自然科学基础，良好的人文社会科学基础知识和外语基础。系统的掌握小学科学、教育技术等教学法和计算机应用的基础理论知识。具有教育专业所必需的专业知识与基本技能，掌握科学规律的基本原理及应用方法。了解本学科的发展方向，具备综合应用所学知识解决物理学、电子技术的实际工程问题。

4. 教学能力。能过依据教学课程标准，按照学生身心发展规律，运用教学知识和信息技术，设计教学内容，进行有效的学生引导，具备教学基本技能和一定的教学研究能力。

5. 班级指导。掌握班级组织与建设的工作方法，参与德育和教育活动的组织和指导，获得积极体验。

6. 综合育人。理解学生身心发展规律，并利用学科知识进行育人。了解学校文化和育人方式方法，对学生的德育和心理健康等进行有效的引导和反映。

7. 学会反思。具有终身学习的职业意识，对教育改革发展动态和教育发展需求有一定的了解。具有初步反思技能和创新意识，掌握分析和解决教育教学问题的能力。

8. 沟通合作。具有团队写作精神，掌握沟通合作技巧，体会合作学习和互帮互助的乐趣。

二、培养能力

（一）专业基本情况

物理教育专科专业重新招生于 2016 年，已为社会输送毕业生 187 人。在专业建设及教学计划中，为了提高学生的综合素质，加强知识结构、增强就业率及社会适应能力的需要，除开设本专业的基础课程外，增设了电子信息、教育等课程。近年来，为了满足应用型人才的市场需求，学校加大了对本专业的建设力度，专业建设取得了长足的发展。

（二）在校生规模

物理学专业现有 19 级和 20 级学生，目前在校生为 128 人。

（三）课程体系

本专业的课程分为通识教育课程，学科专业教育课程，职业发展课程，创新创业课程，集中实践五个教学环节，共 120 学分。专业核心课程有：力学、热学、电磁学、光学、原子物理学、电路、模拟电子技术、数字电子技术、普通物理实验、中学物理教学论等。具体情况如下表：

物理教育专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	368	15	8	23	19.2%
	选修课	96	6	0	6	5%
学科专业教育 平台课程	必修课	592	24	6.5	30.5	25.4%
	选修课	256	4	6	10	8.3%
职业发展 平台课程	必修课	128	7	0.5	7.5	6.3%
	选修课	224	0	7	7	5.8%
创新创业	必修课	48	3	1	4	3.3%

平台课程	选修课	120	0	6	6	5%
集中实践教学环节	必修课			21	21	17.5%
	选修课			5	5	4.2%
总 计		1832	59	61	120	100%
学分比例%			49%	51%	100%	

（四）创新创业教育

为更好培养学生创新及创业能力，开设了灵活多样的课程及实践活动，鼓励学生参加学科竞赛、SRT 等科研活动，提高创新能力，鼓励学生参加与专业相关丰富多样的社会实践和考取制药有关技能证书，增强创业能力。为突出创新创业教育，创新创业模块课程占总学分的 5%。经过教师和学生共同努力，初见成效。

创新创业教育系列课程一览表

课程名称	学分	课程性质
职业生涯与发展规划	1	必修课
就业指导	1	必修课
创业基础	2	必修课
教具设计与制作	1	选修课
科技创新竞赛	1	选修课
电子产品设计	1	选修课
Auto CAD 实训	1	选修课
电子工艺实训	1	选修课
教师编制解读	1	选修课
专升本解读	1	选修课
教育现状调查	1	选修课
SRT 等科研活动	2	选修课
学校管理学	1	选修课
教师职业道德	1	选修课
教育政策法规	1	选修课
教学环境创设	1	选修课

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着物理教育专业建设的不断深入和培养计划的应用型深化实施，教学经费逐年增长，更好地保证了专业教育教学质量的稳步提升。

近 3 年累计投入的专业建设经费		100 万元
近 3 年本专业生均教学经费数量		
2019 年	2020 年	2021 年
870 元	1250 元	1010 元
本专业的仪器设备原值		400 万 元

（二）教学设备

近年来，学校加大了对实验室建设的支持力度，在已有的基础上，着重增加仪器的台套数和配备现代化的检测测试手段，增设多个物理学实验室。完善实验室的整体性、系统性和科学性，更好地为应用型、创新性人才培养服务。目前基础实验课程教学已实现 2-3 人一组，专业每个实验项目的仪器配置套数不低于 8 套；建立了比较完整的实践平台，为教师科研和学生创新性实验提供了必要条件。目前共有仪器设备 4000 余台件，总价值 2000 余万元，设备完好率达 98% 以上。配置合理，数量充足，基本满足教学科研需要。

（三）教师队伍建设

通过自身培养与人才引进等多种措施，本专业已建立了一支思想作风正派、教学经验丰富、学术思想活跃、富有事业心和责任心的师资队伍，队伍的知识结构、年龄结构、学历结构、职称结构和来源日趋合理。现有教职工 8 人，其中教授 2 人，副教授 3 人，中级 4 人；博士 5 人，硕士学位教师 3 人。

专任教师人数	8	具有博士学位人数	5
教师中具有研究生学历的人数及比例			8 人，100%
教师中具有高级职称的人数及比例			5 人，63%
教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数及比例			5 人，63%

（四）实习基地

根据本专业的特点，为进一步提高学生的应用实践能力，按照专业教学计划，本专业的学生在毕业前要进行 18 周的教育实习，为此光电工程学院建立了包括枣庄 16 中、渴口中学在内的 6 个主要实习基地及实习单位，能够满足本专业的实践教学需要。

（五）现代教学技术应用

物理学专业教师积极适应高等教育形势发展，将各种现代教学技术应用于课堂中，并结合“互联网+”，采用了诸多的教学手段，取得了良好的教学效果，并通过QQ群、微信公众号等软件加强对学生的答疑辅导，以进一步提高教学质量。并建立了《光学》、《电磁学》、《大学物理》等课程的网上资源，均可从学校网站进行下载和学习。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

物理学专业的育人机制是一个不断持续改进的循环过程，即根据行业调研和用人单位的反馈意见，制定出适合本专业的培养目标，将高度概括的培养目标细化为培养人才的能力标准，依据该标准，重构课程体系，学生通过课程考核、实习实训、毕业设计等评价，并进行创新创业训练，达到毕业要求，进入用人单位，完成一个循环。然后，再次进行调研、修订培养目标等，不断循环，持续改进，以更好地培养人才，满足企业及行业需求。

（二）合作办学

物理教育专业尚无合作办学计划。

（三）教学管理

1、院部建立了教学检查制度，定期通过教案抽查、听课、学生测评对教学质量和效果进行监控；

2、建立了院长、教授、青年教师听课制度，发现问题，及时交流，定期改进。

3、设计了课程学生调查问卷，从教学内容、教学手段和方法、实验教学、学生能力的培养等四个方面收集学生的意见，并由任课教师对调查结果进行详细分析，提出改进教学的意见，最后存档作为课程建设和教学改革的重要依据。定期召开学生座谈会，听取学生意见，及时调整教学进度和内容，力争收到好的效果。

4、通过网络，及时处理学生反馈的各种问题，以及解答学生提出的疑问等。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

物理学专业2021年毕业生共51人，其中33人考取专升本，继续深造；12人就职于教育事业单位或教育培训机构，4人就职于电子企业，2人就职于服务行业，成功就业，就业率92%。

（二）就业专业对口率

在 51 名毕业生中，33 名考取专升本的就读于小学教育或电子信息工程专业，对口率为 100%；16 名供职于教育部门或电子企事业单位。就业对口率（含升学）共计为 100%。

（三）毕业生发展情况

经调查反馈，自 6 月底毕业进入工作单位或深造院校后，能够迅速适应单位情况，升学的同学积极投入到新的学习中，表现优秀；就业的同学大部分仍在实习期，已有相当一部分表现优异的同学提前转正，体现了专业人才培养的质量。

（四）就业单位满意率

经调查反馈，在学生所就业的教育部门、电子企业等相关单位对本专业培养的学生质量十分满意，满意率达 100%。

（五）社会对专业的评价

经调查反馈，学生就业单位认为，我校培养的物理教育专业毕业生已基本掌握物理学及相关电子学基础理论知识与技能，具备一定的教育教学、电子检测的能力，能够很好地满足单位的用人需求。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年物理教育改为小学科学教育专业，招生 80 人，报到 75 人。就读意愿不太强烈。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

物理教育专业毕业生毕业后少部分进入高校科研院所深造，大部分教育、电子类相关产业的单位工作，也有少数同学选择自主创业。

（二）采取的措施

本专业相关领域的创业根源在于技术创新和服务创新，核心内容是加强学生创新创业教育。应做好以下几个方面的工作。

1、在人才培养方案的课程设置上，设立了创新创业平台模块，在必修课程中分别开设了“职业生涯规划与发展规划”、“就业指导”、“创业基础”3 门必修课程，邀请专业的教师分别在大一和大三年级授课，为学生的毕业后的就业创业打下了坚实的理论和实践基础。同时，在选修课中，鼓励学生积极参与各种课外活动，并提供不同奖励学分，主要选课有：“学科竞赛获奖”、“SRT 等科研活动”、“社会实践活动获奖”、“技能证书获得”等。

2、积极引导毕业生自主创业，以创业带动毕业生的就业，加强创业指导的帮扶

工作，提供优惠政策，学校为其提供创业园区，并高度重视大学生创新创业活动，即将实施“关于加强大学生创新创业教育实施方案”，并作了系统规划。

3、完善毕业生见习和顶岗实习制度，大力推进见习和顶岗实习工作，加强对见习和顶岗实习基地的管理和服务，让毕业生尽快的适应社会的人才需求，让企业提供更多的见习和顶岗实习岗位，更好满足毕业生的需求。

4、邀请更多企业来到学校，举办高校毕业生专场招聘会，为大学生就业创业提供更多机会。同时，鼓励毕业生积极参加公务员、选调生、三支一扶、西部计划志愿者等考试或服务，通过多渠道进行就业。

（三）典型案例

光电工程学院物理学专业 2016 级届毕业生吴绍轩。该生专业知识全面，综合业务能力突出，现为公务员。

七、专业发展趋势及建议

（一）发展趋势

物理教育专业的学生主要就业方向为从事小学或中学教育。但近年来，教师待遇的提升，非师范类学生也加入进了考教师编行列，参与工作竞争，使得就业形势不再乐观。而且师范类毕业生从事其他行业，又没有综合类学生有优势，就业压力更大。另一方面，现在初中甚至小学学校招聘最低要求为本科学历，除非招聘要求降低，如边远地区，否则专科生已不可能有当教师的机会；而走专升本提高学历的方法也不理想，相比其他专业专升本名额太少，以至于物理教育出现 300 多分考不上，而其他专业专科生 200 分就能读上本科的现象。在这样的背景下，物理教育专业需要考虑如何调整人才培养模式，培养社会所需人才。

（二）建议

1、成立教师教育部门，适应个性和社会需求变化

第一学年通识教育课程结束后，学生根据自己的兴趣和社会需求预期选择师范类专业，改变以专业招生进校的学生只有个别学生有转专业机会的状况，让所有的学生都有选择的机会。

2、精英化培养物理教育师范专业的学生

由于社会对引进的教师有了更高的要求，多数学校都要求重点大学本科生，甚至研究生，普通高校学生机会较小，更别说专科学历毕业生。因此应精英化培养物理学专业的学生，学生人数可以少于 30 人，进行小课堂教学，进行教学模拟讲课练习，班主任工作模拟练习，顶岗实习，邀请中学名师来校开讲座，多方位提高学生师范技能，同时提高学生实验能力和创新能力，提供必要的科研创新条件，参与课

题研究,训练他们的实验能力等。

3、培养教育培训机构需要的师资

前几年,教育培训机构越来越多,教育培训市场越来越大,针对教育培训机构巨大的需求,有必要针对性的培养师范生。但今年国家双减政策出台,教育培训市场萎缩,对于师范类学生的就业范围变窄了许多。

4、培养模式的综合化。

教师职业资格准入制度的实施,师范专业不再以教师教育培养作为唯一的培养目标,而应着眼于培养能适应社会需要的各行各业专门人才,适当增加发展与之相关的工科专业,在培养中融合教育学的相关课程,实现理学、工学、教育学的有效结合和协调发展,培养学生多方面的技能,以适应社会多方面的需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业经过年多的建设,虽然已经取得了阶段性的成果,但是还有一些工作有待完善,有些方面还需要加强和改进。

1、本专业建设还需要进一步密切联系本地经济社会发展,在与相关产业和领域的合作方面建立良好的机制与途径。

2、应用型教学人员缺乏。大多数教师虽然具有较强的理论功底,但是缺少相应的实践经验,同时缺少和用人单位的联系,对行业、职业的了解不够。

今后在物理教育专业实践教学师资队伍建设中,应注重如下几点:

- (1) 注重教师的实践教学能力,加强教师队伍实践能力的培养。
- (2) 鼓励教师参与企业生产及到企业挂职锻炼,提高教师的实际生产能力。
- (3) 鼓励教师申报产学研项目,提高教师的研发能力。
- (4) 创造良好的实践教学氛围,为实践教学师资队伍建设构建良好的外部环境。
- (5) 多设置学生自由创作经费,提高创新能力。

专业七：应用电子技术

一、培养目标与规格

本专业培养适应社会主义建设和社会发展需要的，德、智、体全面发展，具备电工电子技术、传感器技术、自动测试与检测技术、计算机接口技术、电子设计自动化（EDA）等方面的基本理论，具有一定的理论和实践基础，掌握电子产品生产工艺技术、电子线路基本知识，具有 PCB 板设计与制作技能、能运用单片机设计与制作简单测控产品，能够从事信息电子产品、电子仪器、电子设备的设计、制造、安装、调试开发、设备维护及生产过程管理等工作的工程技术和业务管理人才。

本专业培养具有良好的思想素质、心理素质和身体素质，具有坚定的政治方向，热爱祖国、遵纪守法，具有良好道德品质的高素质、高技能型人才。

（一）知识

1. 工具性知识：掌握高等数学、普通物理、计算机应用和机械制图等方面的基础理论；掌握 Altium Designer、AutoCAD、MATLAB 等软件和平台，能够用来设计和表述工程上的实际问题；掌握各种电子、通讯设备和有关仪器工具的操作能力；掌握一门外国语，具有一定的听、说、读、写能力，能够比较顺利地阅读本专业的外文资料，掌握文献检索、资料查询的基本方法。

2. 专业知识：掌握电路基础、模拟电路、数字电路和高频电路等的基础知识、基本理论和基本应用技能，掌握单片机原理及应用、PLC 原理及应用、传感器技术、EDA 技术；具备使用进行单片机、PLC 等在控制系统中的初步开发设计能力；掌握 C 语言、HDL 硬件描述语言等程序设计开发语言，具备用来解决生产、生活中的具体问题的初步能力；了解本专业理论前沿、应用前景和最新发展动态。

3. 人文社会科学知识：有专业以外的人文学科、社会学科知识，掌握马列主义、毛泽东思想、中国特色社会主义基本理论；有一定应用写作的能力及文化艺术等方面的基本知识和基本修养。

4. 自然科学知识：具有计算机和传感器技术、电子仪器与测量技术、物联网技术等相关的自然科学知识。

（二）能力

1. 获取知识的能力：具有自主学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新理念的能力；了解计算机软、硬件工作原理和基本流程要求，掌握运用各种电子、

通讯设备和有关仪器工具获得数据；具有较强的语言与文字表达能力。

2. 实践能力：具有将专业知识融会贯通、综合运用能力；具有运用计算机编程技术、AutoCAD 工程制图、电子电路绘图技术描绘和解决实际问题的基本能力；掌握常用电子设备的使用方法，能够熟练进行电路焊接。

3. 创新创业能力：掌握文献检索、资料查询基本方法，具有从事本专业领域研究工作的基本能力和技能；具备职业发展规划和就业创业实践的创新能力。

4. 综合能力：终身学习能力，适应学科发展的各方面综合能力。

（三）素质

1. 思想政治素质：具有坚定的政治方向，热爱祖国、努力学习马列主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，具有为国家富强、民族昌盛而奋斗的理想、事业心和责任感。

2. 专业素质：具有严谨的科学态度和务实的工作作风，具备良好的职业素养；具备应用电子技术相关的基本原理应用能力，相关工具使用能力，以及利用电子软件工具和硬件工具获得数据、处理数据的基本能力。

3. 科学文化素质：掌握科学思维方法和科学研究方法，具备求真、创新、严谨的科学素养。

4. 身心素质：具有健康的体魄和良好的心理素质；具有科学的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感，具有健康的心理素质和健全的人格。

二、培养能力

（一）专业基本情况

光电工程学院前身是原枣庄师专物理系，是成立最早的系科之一，1999 年为适应学校由师范院校到综合性院校转变的需要，申报高职专业应用电子技术，并于 2000 年获教育部批准开始招生，至今已有 17 届毕业生，毕业生总数 899 人，目前在校生 273 人。

应用电子技术专业自成立十余年来，积极加强专业建设和课程建设，积累了宝贵的办学经验，培养和锻炼了一批青年骨干教师队伍，为本专业的发展，培养高素质电子技术专业人才，打下了良好的基础。毕业生面向应用电子技术行业，就业岗位定位于生产、管理、服务一线的高技能专门人才。经过几年的发展，逐步确立了以社会需求和就业为导向、产学研结合的办学理念，以人为本的服务理念，以能力培养为主线的教学理念，以教育教学为中心的管理理念和可持续发展的建设理念。2012 年被评为《枣庄学院特色专业》和《面向区域经济的校企合作光电信息工程类人才培养模式创新实验区》。

（二）在校生规模

应用电子技术专业于 2000 年获教育部批准开始招生，至今已有 17 届毕业生，毕业生总数 899 人，目前在校生 273 人。

（三）课程体系

修满 120 学分方能毕业。其中通识教育平台课程 29 学分，学科专业教育平台课程 38.5 学分，职业发展平台课程 14 学分，创新创业课程 8.5 学分，集中实践教学环节 30 学分。

为了让学生的学习和就业有针对性，以及提高学生的应用能力，结合社会和行业对毕业生的需求，本专业侧重自动控制方向，开设相应的专业选修课程。

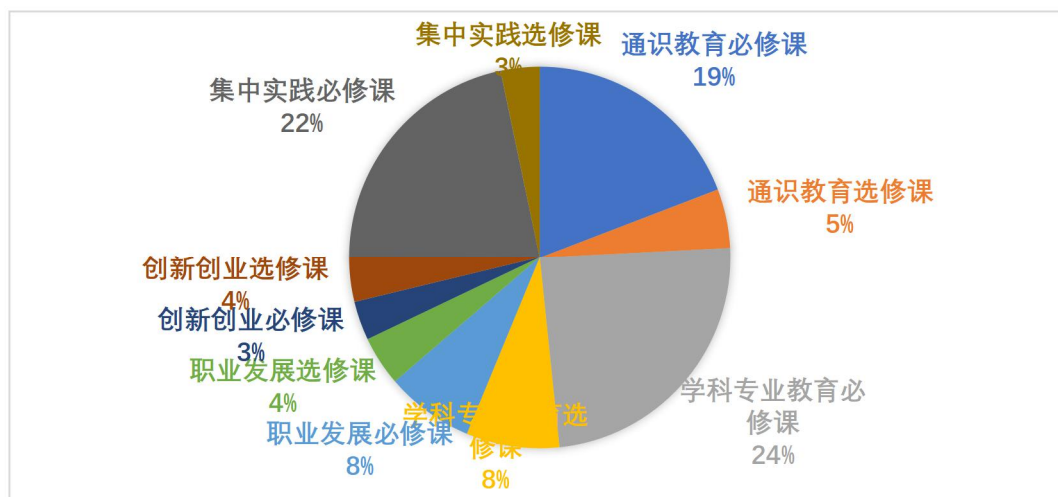
教学计划也在不断改革，2021 年的应用电子技术培养方案更加突出应用型、实践型人才的培养。《单片机原理及应用》、《PLC 原理及应用》等课程的实验、实训环节进行了有目的性的加强。学生可以得到更多的锻炼机会，距离生产实践和实际操作更近了一步。学生还可以根据自己的就业需要和个人喜好，更加灵活的在信号检测、软硬件设计、工业控制等方向进行有重点的学习，更好的适应社会发展。

应用电子技术专业主要专业课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	高等数学、计算机文化基础、C 语言程序设计、大学物理、工程制图
专业教育必修课	模拟电子技术、数字电子技术、电路分析、模拟电子实验、数字电子实验
专业方向选修课	EDA 技术、单片机原理及应用、PLC 原理及应用、传感器与检测技术、电子绘图与制版、物联网技术、电子仪器与测量技术
职业发展必修课	职业生涯与发展规划、就业指导、线性代数、概率论与数理统计、应用电子新技术讲座
职业发展选修课	应用写作、AUTOCAD、计算机网络技术基础、移动通信、现代电工实用技术、电子产品制作训练、MATLAB 语言、电工电子技能实训
创新创业必修课	多媒体技术、文献检索、创业基础
创新创业选修课	Office 实训、Auto CAD 实训、单片机实训、PLC 原理及应用实训、省（国家）科技创新竞赛、大学生创业指导、光伏发电技术、光伏发电技术实验
集中实践必修课	军事技能训练、社会实践、专业见习、劳动教育、毕业教育、专业实习
集中实践选修课	C 语言课程设计、金工实习、数字逻辑电路实训、模拟电子线路实训、企业实训、MATLAB 程序设计、电子技术实践与创新、光伏发电设计实训

应用电子技术专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育平台课程	必修课	368	18	4	23	19.2
	选修课	96	3	3	6	5
学科专业教育平台课程	必修课	560	23	6	29	24.2
	选修课	272	2	7.5	9.5	7.9
职业发展平台课程	必修课	160	9	0	9	7.5
	选修课	80	3	2	5	4.2
创新创业平台课程	必修课	64	4	0	4	3.3
	选修课	96	3	1.5	4.5	3.8
集中实践教学环节	必修课			27	26	21.7
	选修课			4	4	3.3
总 计		1696	65	55	120	100%
学分比例%			54.2	45.8	100%	



（四）创新创业教育

为加强学生创新创业教育，我们一方面邀请周边相关企业负责人组成专业委员会，对专业人才的培养方向和培养目标商量制定规范，让企业的科研和技术人员参与实习实践实训环节，加强学生的动手能力；其次，请政府相关部门负责人和成功企业家和创业投资家到学校给学生讲座和座谈，讲解政府对创新创业的优惠政策，给学生解答创新创业方面的诱惑；再次，鼓励教师参加创新创业培训和到企业挂职，增强老师的动手能力；最后，为切实教好学生的创新创业，2016年初至今，每年组织年轻老师，参加了创新创业教育培训，负责创新创业教育课程的教学工作，提高了课程教学质量。

三、培养条件

随着光电工程学院各专业建设的不断深入和校级重点学科建设方案的大力实施，教学经费逐年增长，更好地保证了专业教育教学质量的稳步提升。

（一）教学设备

近年来，学校加大了对实验室建设的支持力度，在已有实验设备的基础上，着重增加仪器的台套数和配备高规格、精密的光学仪器，增设纳米技术实验室、光纤激光、光电信息实验室、3D 技术实验室以及微纳技术实验室，结合专业方向调整，增设大数据应用创新平台实验室，完善实验室的整体性、系统性和科学性，更好地为应用型、创新性人才培养服务。目前基础实验课程教学已实现专业每个实验项目的仪器配置套数不低于 6 套；既有完备的教学基础实验室，也有投资百万的先进的科学实验室。光电信息科学与工程专业实验室现有单价 2000 元以上仪器设备有 172 台，其中，5 万元以上的仪器设备 40 台，2014-2018 每年固定资产逐步增加，由 348.86 万发展到 1200 多万，发展迅速，设备完好率达 98% 以上，做到了品质精良，组合优化，配置合理，数量充足，能满足现代实验教学和科研要求。为实践教学活动的开展提供了充足的条件，学生应用创新能力得到了长足的发展。

（二）教师队伍建设

本学科现有教师 30 余人，其中山东省教学名师 1 人，枣庄市有突出贡献中青年专家 1 人，教授 9 人，副教授 12 人，博士 16 人，在读博士 2 人，硕士 16 人，高级职称比例为 61.8%，博士比例为 47%，重点学科学术带头人及总体指导者为受聘于我校的著名光电子学专家中科科学院姚建铨院士。新增学科带头人高炬教授，学科科研能力得到进一步提升。

学院重视学科专业课程建设，有省级重点学科“光学工程”，省级精品课程《电工学》（电子技术）、《大学物理》2 门，校级精品课程《普通物理（应用型）系列联合课程》、《电磁场理论》2 门，校级优质课程《信号与系统》、《通信原理》、《单片机》、《量子力学》、《电子技术》等 5 门校级优质课程；2012 年“电子信息工程专业”被评为校级特色专业；承担校级首届人才培养模式创新实验区“面向区域经济的校企合作光电信息技术类人才培养模式创新实验区”建设项目 1 项；承担校级教育教学改革课题 5 项；拥有“大学物理教学团队”、“光学教学团队”两个校级教学团队，申请在线课程《复变函数》一门。

近年来，光电工程学院加大人才引进力度，引进了一批年轻博士。18 年引进博士 8 人，同时通过培训和进修等形式培养了一些人才，重视团队中双师型人才的培养。学院还鼓励青年教师攻读博士学位，以改善教学科研团队成员的知识、年龄、

学缘结构。

（三）实习基地

近年来，与山东鑫宏光电科技有限公司、江苏荣马新能源有限公司、滕州大地机床有限公司、山东润峰电子科技有限公司、山东神舟光电科技有限公司、山东润恒 IVY 光能有限公司、山东鲁南瑞虹化工仪器有限公司、山东德汇新能源科技发展有限公司、山东圣道电器有限公司、山东国恒机电配套有限公司、山东汉旗科技有限公司等多家企业签署了技术服务与研究开发、教师科研、教学实践基地等多项产、学、研合作协议。

（四）现代教学技术应用

多年来，学院一直积极适应高等教育形势发展，将各种现代教学技术应用于课堂中，并结合“互联网+”，采用了诸多的教学手段。比如：在多媒体辅助教学的基础上，尝试了翻转课堂、微课、PBL 教学法等新型授课方法，取得了良好的教学效果，对于专业课程建立课程网站，通过资源上网实现学习资源的共享，并通过网站的在线答疑、微信公共账号等加强对学生的答疑辅导，以进一步提高教学质量。

（五）第二课堂

学生自由组织、教师指导的科技创新协会、家电维修协会等社团，为大学生的课下学习和锻炼提供了比较多的机会。首先，通过参加省（国家）级大学生电子设计竞赛、机电创新比赛、物理创新比赛、说课比赛等活动，鼓励学生走出去，提高其创新能力和基础设计能力；同时带动其他学生的积极性。其次，每年组织协会进行第二课堂的开展，利用课余时间多动手、勤练习，有利于电子技术相关知识的普及和深入。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

（1）基于电子产业的工作过程，构建课程体系

根据本专业毕业生的就业岗位定位，将岗位按能力需求划分为如下三个岗位群：电子产品开发、电子产品工艺指导与生产管理、电子设备安装、调试与维护。分析不同岗位群的具体工作过程，采用基于电子产品开发设计流程、生产工艺流程与电子设备操作维护流程的课程设计路径进行课程开发。具体做法是：对行业企业调研，了解、熟悉岗位工作过程；分解岗位工作过程，由今后的工作特点确定学习的内容。

（2）创新产学研合作机制，促进校企合作纵深发展

采取引进来（校内实训基地、校内生产性工厂）、走出去（校外实习基地）、等多种方式，为学生营造电子产品开发、电子产品生产场景；建立了一支由专业教师

和企业兼职教师组成的双师型的教师团队，开展教学改革、实践教学、实训基地建设等方面的合作；成立了由行业企业专家及专业骨干教师组成的专业指导委员会，指导专业建设；与行业企业共同开发紧密结合生产实际的实训教材，制定课程标准；规范校企合作的形式，明确双方的责任权利，实现校企合作的双赢局面；加强校企之间的文化融合，让企业文化融入校园，校园文化走进企业，形成有效的互动机制。

（3）突出生产性实训，推行工学结合的人才培养模式

全面推行以生产性实训为特征的工学结合人才培养模式。在课时开出比例上，实践教学学分占到总学分的 45%。

（二）教学管理

在教学管理方面，实行院系两级管理，对教学的各个环节进行管理监控，保证教学和人才培养质量。专门成立了督导组、专业指导委员会和考核领导小组，以及教学检查小组，全面实施教学管理、质量监督与考核体系，保证教学目标的全程控制；教学管理制度全面、系统、完善、科学、合理，并严格执行。专业指导委员会直接参与教学计划、课程大纲、教学内容的滚动修订，教学计划、课程大纲等教学文件齐全；教学管理的每一个环节，包括排课、选课、教材征订、测评、成绩与学籍管理、图书管理、科研管理等全部采用计算机管理，手段先进，效率高；每学期举行 2 次以上教学质量分析例会；每年组织教研室人员到企业调查。加强了教风学风建设，开展了学生、教师互评工作。每学期，组织学生谈话，了解学生的动态，对老师的意见和建议。加强师德建设，定期检查教师的讲课情况，开展应用电子教研室听课、评课活动。总的来讲，经过教风学风建设，本专业有较好的学习风气，教师认真备课、上课，也从而带动了本学科的稳步发展。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

年度	2019	2020	2021
初次就业率	89.37%	87%	100%
年底就业率	97%	100%	100%

近几年来，应用电子技术专业学生的就业情况一直较好，年底就业率保持在 95% 以上。

（二）就业专业对口率

2019 年共有 8 名学生通过专升本考试进入新的学校学习，其中 8 人考入济南大学、青岛理工大学、青岛科技大学、泰山学院等相应专业，升本率 17%。其余学生毕业后大多进入电子技术相关企业工作，专业对口率较高。

2020 年有 25 名学生(共 38 人)通过专升本考试进入新的学校学习，升本率 65.7%。其他学生均顺利就业。

2021 年有 56 名学生(共 72 人)通过专升本考试进入新的学校学习，升本率 78%。其他学生均顺利就业。

（三）毕业生发展情况

经调查反馈，学生毕业进入工作单位或深造院校后，能够迅速适应单位情况，升学的同学积极投入到新的学习中，表现优秀。

（四）就业单位满意率

通过《电子工艺实训》等课程理论和实践的一体化教学，提高了学生对专业的学习兴趣，调动了学生学习的主动性和积极性，学生实践技能熟练，理论基础扎实，为从事电子产品生产工艺技术、生产管理及质量管理工作奠定了坚实的理论和实践基础。经调查反馈，在学生所就业的相关单位对本专业培养的学生质量十分满意，满意率达 100%。

（五）社会对专业的评价

经调查反馈，学生就业单位认为，我校培养的应用电子技术专业毕业生已基本掌握电子技术有关理论知识与技能，具备一定的生产、检测及营销的能力，能够较好地满足企事业单位的用人需求。

学生在毕业实习的过程中，实习单位给予了很好的评价，认为本专业的学生领悟力强、实践技能水平高、踏实肯干并具有发展潜能。

（六）学生就读该专业的意愿

2019 年招生人数是 2018 年的两倍，学生的第一志愿报考率为 50%，报到率接近 90%，表明学生对本专业前途仍有较高信心，愿意从事本专业相关工作。

应用电子技术专业近三年招生报到情况一览表

本专业近 3 年招生情况	年度	2019	2020	2021
	报到率	89.2%	90.8%	100%

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

相对于本科生而言，专科生基础较差，且在校时间少一年，能力方面也不如本科生，创业意识不强。另外，本专业学生专升本后继续学习的比例较大，创业压力小，也是自主创业人数少的原因之一。

（二）引导大学生创业的主要措施

（1）课堂上灌输创业理念

开设大学生职业生涯规划课程、大学生创业指导课程和创业培训班，对学生开展创业意识，创业精神，创业能力的教育和培养。注重师资队伍，对课程负责教师进行创业培训，请企业的人员来讲解创业政策和学习创业软件，通过创业软件模拟创业过程。更新教学内容，使原有内容更富时代性和创新性。并紧紧与实际、与市场相联系，这样才能让学生感受到学为我用、学要创新。树立市场意识，激励学生从专业切入开展特色创业。

（2）加强创业实践教育

加强创业实践教育，将大学生创业教育从课本中解放出来，着重培养大学生创业的动手能力。提高实践教学在创业教育中的比例，组织大学生创业大赛等实践性校园活动，形成高校内部优良的创业环境。加强与当地政府、企业的合作，邀请企业创业成功人士、校友创业代表走进学校，为专业学生开设创业经历讲座，从而潜移默化的对学生创业精神的培养打下良好的基础。将一些有实力的企业引进来，根据自身的条件和需求，建立联合创业产业园，帮助大学生在校内创业；选拔部分优秀的同学，在条件允许的情况下，走出校园，到企业或者其他环境中，体验真实的创业环境。从内外环境上，激发大学生科学的创业实践观。

（3）转变创业教育理念

引导大学生树立正确的创业观念，使大学生明白创业不等同于商业，从事商业只是创业的方向之一，创业的方向和形势也是多种多样的，如：联合创业、网上创业等。同时，引导大学生正确认识观念和实践的辩联，看重培养大学生的创业观念，是大学生能够争取树立合理的创业目标，优化自身的创业价值选择，理性分析当前的创业现状，认真规范自己创业实现的途径。

（4）注重创业能力培养

引导大学生创业方向符合社会需求，将大学生创业的个人需求和社会需要有机结合，才能使大学生的创业能力得到充分发挥，从而使大学生在不断的成功中坚定自己的创业信心。

（5）丰富校园活动内容，开启学生创业就业视窗

利用大学生社团在学生中的影响力，营造良好的创业人才培养氛围。如成立大学生创业社团，积极发挥大学社团的育人功能，以社团为依托，开展了一系列丰富多样的创业文化活动，使创业文化成校园文化不可或缺的一部分。以成功创业为榜样，树立新时代大学生的创业偶像，不断培养学生的创业意识。借助大学生科技文化艺术节、宿舍文化周、学风建设竞赛月等载体，积极开展校园文化活动，既丰富学生课余生活，又提高学生动手能力，有利于促进学生开展创业就业活动。学校定期举办校园创业大赛，每年拨出专项资金支持创新项目，设立创新创业基金，奖励创新创业优秀学生个人和团队。聘请校内专业教师和一批知名企业的创始人担任“创业导师”，并根据创业选题或自主选题，在导师指导下制作创业计划书，就某一项具有市场前景的产品技术概念产品或服务书写商业可行性报告，参加学校和省级以上的大学生创业大赛。对获奖作品和计划，鼓励学生直接推向市场，从而激发大学生参与创业活动的积极性。

七、专业发展趋势及建议

（一）专业发展趋势

随着电子技术的迅速发展，遍及各行各业的电子信息化建设浪潮为我国电子产业的发展提供了前所未有的良机，电子技术的应用领域越来越广，电子产品的生产和使用、服务等行业的新工艺、新技术、新材料、新设备不断涌现；计算机、通信与消费电子的融合预示着一个新的更为广阔的市场的来临；在消费层面，IT 产品与数码、家电、手机等终端设备的互联互通，与移动通讯环境的平滑对接，引导着电子产品由模拟到数字的生活变革，数字电视、3G 融合的数字产品、移动通讯等新应用不断涌现，孕育着巨大的市场，这些都对从事电子技术行业的技术人才提出了新的要求。

近几年来，我国电子产业以每年 25% 以上的增长速度迅猛发展，我国已成为世界的电子制造业中心。

而枣庄紧邻江苏，处于环渤海经济圈内。由于其特殊的地理环境，再加上江苏无锡、昆山、山东胶东半岛制造业基地战略的实施，胶东半岛的电子制造业更是超常规、跳跃式发展，电子信息行业企业每年新增人才需求量近百万人。作为支柱产业之一的电子信息产业，每年新增的人才需求量保持在 5000 人以上，其中本、专科层次的高技能人才占人才需求量的 75%。

通过市场调研，我们将本专业毕业生的就业岗位定位在如下三个方面：电子产品的初级开发、电子产品生产的工艺设计与生产管理、电子设备安装、调试与维护。

重点培养企业急需的具备生产一线精密工艺设备操作维护、工艺设计、生产与质量管理及具备对新产品和新技术进行消化、吸收和利用能力的高技能专门人才。

总之，随着电子技术的高速发展，为本专业的毕业生提供了大量实习岗位和就业空间，也为本专业的发展奠定了良好的基础并提供了广阔的发展前景。

（二）专业建设规划

本专业着眼于为经济、社会发展服务，为枣庄经济发展战略服务，本着“以人为本、强化能力、因材施教，教书育人”的教育原则，建议按照下列思路进行专业建设：

（1）不断改进课程体系与教学内容。

根据专业特点和培养应用型人才的需求，对现有的课程体系进行改革，加强实用新型课程的开发、课程标准的研制、工学结合的教材建设；课程内容与生产、生活相结合，淘汰陈旧的知识内容，始终保持传授知识的先进性。

（2）改革实践教学体系

积极开展校企联合，实行工学结合，使学生通过校内实习实训和校外实习这一实践教学链条，达到适应职业岗位要求的实践技能。同时加强实践教学的内涵建设，完善包括实践教学目标、实践教学内容、实践教学规范、实践教学管理、实践教学评价的“五位一体”的实践教学运行体系

（3）加强教学团队的建设。

通过重点培养、合理引进，建设一支基础理论扎实、技术研发能力强、实践教学能力突出、结构合理并具有一定影响力的专业教学团队。

（4）基于信息化技术加强课程立体化教学资源建设。

实现教材多媒体化、资源共享、教学个性化、学习自由化、管理自动化等，促进教育革新，接触前沿科技，为学生提供一个自主学习的环境；

（5）依托与企业合作的实训基地，开展产学研工作，“产学研”结合，提高师生对电子产品的研发能力；

（6）通过专业教师到企业挂职，扩大本专业对口支援和社会交流等社会服务功能。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

1. 存在的问题

（1）深化人才培养模式改革，适应学生的个性发展需要，需要建立多样化的人才培养目标，需要更加综合化和更灵活的教学制度，需要全体教师共同努力。

（2）新的人才培养模式下，需要加大实践课时，锻炼学生动手能力，因此在课程内容和教学方法上不能因循守旧，要根据人才培养的需要，修订教学大纲，改变教学方法，涉及到每名教师的利益分配。

(3) 人才培养模式改革需要广大教师的积极参与和各方面制度的保障。例如对学生开放实验室和为提高学生动手能力加开的实训课程以及生产实习环节，需要大量的师资力量，如何协调教师教学任务，以及教师工作量的评价与考核需要制定相应的制度加以规范。

(4) 建立高校与行业企业联合培养人才的新机制是一个难点问题。目前状况是高校热情、企业淡漠，整体人才培养合作处于比较浅的层次，如何在专科层次上打破高校与企业深度合作培养人才制度上的藩篱，是下一步重要研究课题。

(5) 专业教师力量亟待加强。

(6) 实验室建设仍需继续完善。

2. 整改措施

(1) 加强学科建设

学科方向是学科建设的基础。一个学科有多个方向，学科建设中首要的任务是根据学校实际和区域社会经济发展的要求选择、调整学科方向。要坚持不断地凝练学科方向，树立有特色的学科方向，不断寻找新的生长点。

(2) 继续加强人才培养方案的完善

在今后的两年内，加大学生职业基本素质的培养，培养学生具有较强的电子仪器测量能力、电子产品工艺指导与生产管理能力、电子设备的安装、操作、调试与维护能力、电子产品的初级开发能力。建立一到两门的职业资格证书考试基地。

(3) 加强实验室建设、实训基地建设

在原有的基础上，继续完善教学设备，扩展实训场所，加大实训基地建设。现有实验设备仍然不能满足教学和实践的需要，需要继续加大投入，为培养“应用型、创新型”人才打好基础。

(4) 加强教师自身实践能力培养

要想培养应用型人才，当务之急是加强教师创新创业能力和实践动手能力的培养，从资金、制度、思想上为教学保驾护航，营造应用型人才培养氛围。

(5) 建立合理的学科梯队结构。

重视现有教职员工的培养，并着力培养学科带头人和学科骨干。在未来几年着力引进高层次学科带头人，带领学术团队进行高层次的科研和课题

专业八：化工安全技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

化工安全技术专业培养学生热爱祖国，具有高度的社会责任感、牢固的安全意识和良好的科学、文化素养，富有创新意识和实践能力，能够较系统地掌握化工生产过程安全、安全管理、企业安全评价与控制的基础理论知识和实验技能，能在工厂安全管理、安全控制、安全评价等领域从事管理、服务和评价的高等技术应用性人才。

（二）培养规格

本专业分为职业卫生与检测和化工安全技术两个方向，职业卫生与检测方向培养学生了解化工生产工艺与设备等基础知识；掌握化工生产职业卫生的调查、分析、检测及其职业病的防护等；能够在化工厂从事与职业卫生检测相关的管理和技术工作。化工安全技术方向重点培养学生掌握企业生产过程中的安全技术措施，安全评价体系，隐患排查治理方法，提高企业的安全生产意识，了解现代化工生产工艺、设备运行、化工单元操作等基础知识，并能解决一般性专业问题；能够从事化工生产安全管理、安全隐患的排查和解决等工作。

毕业生应达到如下要求：

1. 知识

（1）工具性知识

基本掌握计算机技术和化工过程模拟知识，掌握一门外语、文献检索和方法论基本知识。

（2）专业性知识

掌握化工、安全管理、工艺安全、设备安全、化工危险事故应急救援、职业卫生等基本理论、基本知识。

（3）人文社科知识

了解文学、哲学等方面的基本知识。

（4）自然科学知识

通过学习初步掌握数学、物理学等方面的基本知识。

2. 能力

（1）获取知识能力

具有应用所学知识解决现场实际问题的能力和较强的自学能力。

(2) 实践应用能力

具备化学实验基本操作的能力、职业卫生、化工安全评价、化工工艺及设备安全设计能力。

(3) 创新创业能力

具有科学思维方法及解决复杂工程实际问题的能力。

(4) 综合能力

具有扎实的自然科学基础、较好的人文社会科学基础及语言和文字表达能力，具有信息获取及处理能力，初步掌握一门外语，具有一定的外语交流和阅读能力。

3. 素质

(1) 思想政治素质

具有良好的文明习惯、意志品质和高尚的人格，遵纪守法，能正确运用法律赋予的民主权利，自觉履行法律规定的义务。

(2) 专业素质

掌握化工安全方面的专业知识，具备基本的专业技能，毕业后具备接受高层次继续教育的基础和从事本专业的相关工作的基本能力。

(3) 科学文化素质

有较宽的知识视野，了解自然科学和人文社会科学的基本知识，有科学的思维方式，具有分析问题、解决问题的能力。

(4) 身心素质

树立正确的审美观念，有良好的文学艺术素养。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

化工安全技术专业隶属于化学化工与材料科学学院。在应用化工技术和化学工程与工艺专业建设的基础上，结合国家化工安全专业人才紧缺的社会需求，2017 年增设化工安全技术专业。

(二) 在校生规模

2019 级化工安全技术专科班 45 人，2021 级化工安全技术班 37 人，目前现有在校生 82 人。

(三) 课程体系

化工安全技术专业课程按照通识教育平台课程、学科专业教育平台课程、职业发展平台课程、创新创业模块课程以及集中实践教学模块 5 个环节设置课程体系，

各环节学分所占比例分布图见图 1。

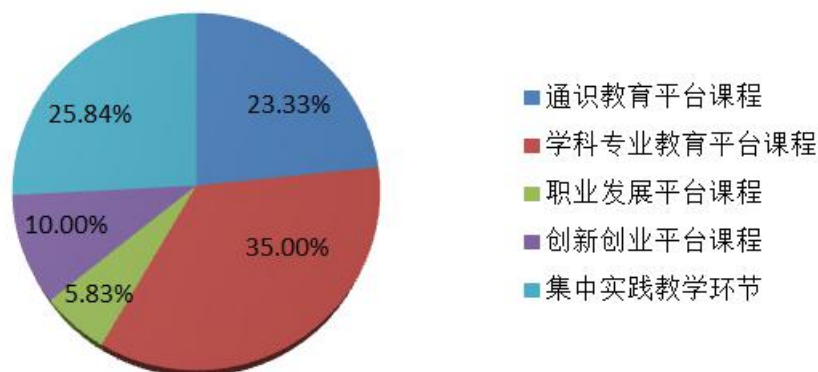


图 1 化工安全技术专业各环节学分比例分布图

专业设置了我院特设的专业方向选修课程，其中增设了《安全管理学》与《化工安全实训》2 门特色课程，主要专业课程见表 1。

表 1 化工安全技术专业主要专业课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	高等数学、大学物理实验、无机及分析化学、无机及分析化学实验
专业教育必修课	有机化学、有机化学实验、物理化学、物理化学实验、安全管理学
专业方向选修课 (职业卫生与检测方向)	化工基础、化工基础实验、化工设备机械基础、职业健康监护与管理、职业卫生监测技术、职业病危害卫生工程控制技术、化工安全设计概论、事故应急救援与处置、化工工艺基础
专业方向选修课 (化工安全技术方向)	化工原理、化工原理实验、化工设备机械基础、危险化学品安全技术、化工工艺安全技术、化工设备安全技术、化工安全设计概论、事故应急救援与处置、化工工艺基础、化工防腐
职业发展必修课	职业生涯与发展规划、就业指导
职业发展选修课	化工仪表及自动化、计算机技术基础、工业分析、文献检索与科技论文写作、专业英语、化工环境保护概论
集中实践必修课	军事技能训练、社会实践、毕业教育、毕业设计（论文）、劳动教育、认识实习、金工实习、定岗实习
集中实践选修课	工程制图课程设计、化工设备机械基础课程设计、化工原理课程设计、化工工艺安全技术课程设计、化工设备安全技术课程设计、化工安全设计课程设计、化工专业实训

(四) 创新创业教育

为更好培养学生创新及创业能力，开设了灵活多样的课程及实践活动，鼓励学生参加学科竞赛、SRT 等科研活动，提高创新能力，鼓励学生参加与专业相关丰富多样的社会实践和考取安全有关技能证书，增强创业能力。在专业人才培养计划中，创新创业模块课程占总学分的 10%，创新创业教育系列课程见表 2。

表 2 创新创业教育系列课程一览表

课程名称	学分	课程性质
创业基础	2	必修课
工程制图	4	选修课
企业安全评价	1	选修课
仪器分析	3	选修课
化工安全实训	2	选修课
化工安全科学系列讲座	1	选修课
化学实验前沿技术	1	选修课
行业现状与发展前景调研	1	选修课
创新实验设计	1	选修课
企业环境评价	1	选修课
电子电工技术	2.5	选修课
纯化与分离技术讲座	1	选修课
工程项目管理	1	选修课
创业训练与实践	1	选修课

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着应用型人才培养模式改革的不断深入，应用化学专业建设得到了很好的发展，专业建设经费逐年增长。一方面，学校对专业建设的支持力度逐年增加。另一方面，学院积极争取各种建设经费支持，“十三五”期间，每年均有“山东省高水平应用型立项建设专业”群项目 400 万元经费的资助，为专业建设提供了充足的资金保障。

（二）教学设备

化学实验教学中心建筑面积 8000 m²，建有功能齐全的基础实验室、专业实验室、仿真实验室、分析测试室和创新实验室；拥有气质联用仪、液质联用仪、核磁共振波谱仪、场发射扫描电镜等大型精密仪器，仪器设备总值 4300 余万元。目前基础实验课程教学已实现单人单组；建立了条件比较完备的分析测试平台，为教师科研和学生创新性实验提供了必要条件。

学院建有“山东省鲁南煤化工工程技术研究院”“山东省高校煤化工重点实验室”“山东省危险化学品事故防范技术研究中心”3 个省级科研平台及“枣庄市多肽

药物绿色高效合成技术创新中心”等 10 个市级平台，材料与化工为学校硕士点首批重点建设学科。

（三）教师队伍建设

化工安全技术专业现有专任教师 15 人，研究方向涉及化工安全、环境监测等专业方向，均具有主讲教师资格，均能同时承担理论课和实践课的教学工作，师生比为 1:6，能满足教学科研需要。整体结构合理，发展趋势良好，具有研究生学位的教师比例 100%，高级职称比例达到 53.3%。化工安全技术专业教师队伍老中青搭配合理，是一支对教学与教学改革工作充满敬业精神的，相对稳定的教学团队。化工安全技术专业任课教师中国家注册安全工程师 3 人，山东省环境影响评价和危险废物评审专家 7 人，枣庄市应急管理专家 14 人。

同时，化学化工与材料科学学院其他专业教师均能为本专业授课，另有特聘教授 5 人，行业企业兼职教师 12 人。

（四）实习基地

化学化工与材料科学学院根据学校的办学理念，更新观念，理清思路，结合专业教学要求，重点建设好校外实习教学基地，密切校企联系，把学生就业与实习结合起来，提高联合办学的效益，实习基地列表见表 3。加强实践教学规范化管理，提高实习基地的管理水平。加强实践环节的师资力量，形成一支结构合理、素质较高的实践教学队伍。

表 3 化工安全技术专业实习基地一览表

序号	名 称	地 址	接纳人数
1	枣庄学院实训中心	枣庄学院	60
2	兖矿鲁南化工有限公司	山东省滕州市木石镇	200
3	兖矿国泰化工有限公司	山东省滕州市木石镇	150
4	滕州吉田香料有限公司	山东省滕州市龙阳工业园区	60
5	山东辛化硅胶有限公司	山东省滕州市辛绪化工园	60
6	山东鲁南化工科技有限公司	山东省滕州市木石镇	60
7	山东潍焦集团薛城能源有限公司	枣庄市薛城区临泉路 68 号	100
8	山东益源环保科技有限公司	枣庄市高新区泰国工业园宁波路	50
9	枣庄中联水泥有限公司	枣庄市齐村镇	60
10	山东益康药业股份有限公司	山东省滕州市益康大道 3288 号	100
11	山东省泰和水处理有限公司	山东省枣庄市西王庄乡	60
12	山东精工电子科技有限公司	枣庄市高新区复元五路西侧	40
13	东营职业技术学院	东营市府前大街 129 号	60

（五）现代教学技术应用

学校建立了丰富的信息化教学资源 and 先进的教学平台，网络学习平台建有通识在线开放教学平台、智慧树、中国大学 MOOC 和爱课程等线上教学资源以及专业版的长江雨课堂智慧教学工具；资源库建有丰富的精品/在线课程资源和试题库，为学生自主学习提供了丰富的线上资源。学院建有山东省精品课程群 1 个（包含 5 门实验课程）、省一流课程 1 门、省级双语课程 1 门，校级精品课程 12 门、课程思政示范课程 2 门，自建在线课程 20 门。信息技术已广泛应用于课堂教学，教师能够熟练使用网上资源，结合“腾讯会议”“雨课堂”等智慧工具开展线上教学，目前“线上线下混合式”教学已经成为普遍的教学模式。

建立了 2D 和 3D 虚拟仿真实验室，通过虚拟实验室提供的仿真情境模拟训练，使学生学会正确的操作方法，通过观察思考得出正确结论；通过网络虚拟实验室模拟实验现象，能够获得“身临其境”的直观体验。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

化工安全技术专业加强校企合作，构建课程对接。安排学生实地实训或到有条件的实训基地进行安全实训。让学生深入企业，深入实践，通过课程实践、创新实践、生产生活实践、论文设计等环节的发展促进产教融合、校企协同。化工安全技术专业作为实用型专业更需与企业对接，这样才能在增强学生专业能力的基础上，促进学生实践能力的提升，以更好地提升学生就业水平。

（二）合作办学

本年度，化学化工与材料科学学院先后与山东公信安全评价有限公司、秦皇岛博赫科技发展有限公司、枣庄九星生物科技有限公司、枣庄市永利化工有限公司、山东中洋新创复合材料有限公司、兖矿鲁南化工有限公司以及山东益源环保科技有限公司等多个企业开展了深度产学研合作。

（三）教学管理

学院建立了有效的教学运行管理体系，以及教学管理人员、教师、学生多方参与的教学质量监控体系，明确了各个教学环节的基本规范及质量标准，确保了应用型人才的培养质量。通过督导听课、集体听评课、观摩课、示范课等活动，加强教学经验交流；通过推门听课、教考分离，促进教学质量的提高；通过每学期的师生座谈会，增强师生交流。以专业教研室作为教学的基本单位开展教学活动，进行人才培养方案的设置，组织日常教学，进行教学质量监督评价。每学期初制定工作计划，统筹安排人才培养、服务地方、集体听评课、集体备课等活动，学期末对工作

计划的执行情况进行总结反馈。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

化工安全技术专业 2021 届毕业生共计 59 人,有 46 人升本继续深造,13 人就业,截止 2021 年 7 月,59 人已全部就业,初次就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

在 2021 届 59 名毕业生中,46 名同学升入青岛科技大学、滨州学院、菏泽学院、德州学院、枣庄学院等高校的化学工程与工艺等相关专业。13 名就业学生中,6 名学生进入化工相关行业。

（三）毕业生发展情况

经调查反馈,2021 届学生自 7 月份毕业进入工作或学习单位后,能够迅速适应单位情况,升学的学生迅速投入到新的学习中,成绩优异。就业的学生在实习期间表现良好,已有部分学生提前转正,体现了专业培养人才的质量。

（四）就业单位满意率

经调研,学生所就业的相关单位对本专业培养的学生质量非常满意,满意率达 100%。多位学生在单位表现突出,工作踏实,受到用人单位一致好评。

（五）社会对专业的评价

经调查反馈,毕业生就业单位认为化工安全技术专业培养的毕业生能够掌握化工安全技术有关的理论知识与技能,具备较高的生产、检验、研发、管理、销售水平,能够适应社会对该专业的需求。

（六）学生就读该专业的意愿

从历年学生报考情况特别是报到率可以看出,学生就读化工安全技术专业的意愿非常高,一次录取率 100%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

面对每年剧增的毕业生数量,就业压力越来越大,就业形势越来越严峻,再加上今年疫情的影响,大部分毕业生还是趋向于选择体制内就业,希望考取事业编、公务员、选调生等。学生的自主创业意识淡薄,自主创业能力欠缺,条件不允许等客观条件的存在在一定程度上限制了学生的创业发展。

（二）采取的措施

（1）对学生开展创新创业教育，根据需求开展创业培训，提升高校毕业生创业意识和创业能力。

（2）针对毕业生的实际需要，有针对的进行宣传，对参加创业培训、进行创业登记的毕业生重点宣传大学生创业引领计划。

（3）邀请创业成功人士做专题报告，向毕业生宣传个人成功的经验和方法。

（4）树立一批高校毕业生就业创业特别是到基层就业、到中小微企业就业，自主创业的先进典型，多角度，多层次，多样式的宣传他们的先进事迹和典型经验，引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观。同时要发现和挖掘工作中好的经验，好的方法，及时归纳总结推广，发挥示范引导作用。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

化工行业在国民经济中占有重要地位，是社会的基础产业和支柱产业。但由于化工行业自身特点，在任何一个环节如果管理和操作出现失误或者管理不到位都极易发生危险，发生安全事故，造成人员伤亡，环境污染以及重大的经济损失等后果，造成不良的社会影响。化工安全是当今社会的重要安全问题，因此培养一大批大专层次、具有化工专业知识和安全管理理论知识的实用型人才，是社会市场经济的客观需要，这对于处于新旧动能转换背景下的山东省化工安全建设和化工行业的绿色可持续发展是十分必要的。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）双师型教师队伍建设还需加强

化工安全技术专业贴近实际生产，实践性较强，而大多数专业教师是在传统培养模式下走上工作岗位的，虽然具有较强的理论功底，但是缺少相应的实践经验，同时缺少和用人单位的联系，对行业、职业的了解不够，双师型人才短缺。针对这种现状，学院制定了相关政策，推动双师型教师培养：

（1）鼓励教师积极参加行业企业挂职，实现教师专业发展与行业企业需求精准对接。

（2）启动博士、教授联系企业制度，通过与行业和企业深度接触，提高教师的工程实践能力和为企业解决实际问题的能力，为“双师型”教师的培养探索了新路径。

（二）实习实践基地建设有待加强

实践教学是化安安全技术专业人才培养的重要环节，建设一批高质量的校外实践教学基地，对提升化工安全技术专业人才培养质量具有重要意义。但目前校外实践教学基地的建设、管理与化工安全技术专业人才培养要求还存在一定差距，如有特色的专业性实践教学基地较少，实习实践效果不够明显等。针对目前这种问题拟采取下列措施：

（1）增加校外实践教学基地数量，切实提高基地质量。

（2）认真做好校外教学实习的建档工作，建档内容包括学院成立教学基地建设与管理领导小组的文件、教学基地专兼职工作人员名单、各教学基地情况简介、合作协议书、专业实习年度工作计划、实习基地对学生的评价与建议及其他相关（文字、图片、影像）资料等。

（3）充分发挥校外实习基地功能，积极依托基地开展实践教学活动，充分挖掘基地潜力，开展多层次多角度的产学合作。建立长效机制，保证校外实习基地和人员相对稳定，确保预期实践教学效果的实现。加强与校外实习基地的联系，共同探讨实践教学基地发展的新思路，促进实践教学质量的不断提高。

专业九：应用化工技术

一、培养目标与规格

（一）培养目标

应用化工技术专业培养学生热爱祖国，拥护社会主义道路，具有高度的社会责任感和良好的科学、文化素养，富有创新意识和实践能力，具备当代工程伦理道德，能够较系统地掌握近代化学工程与技术基础理论知识和实验、实操技能。能在新材料、制药工业、能源化工、精细化工和生物化工等领域从事生产、管理、技术和服务的应用性专业人才。

（二）培养规格

本专业分化工工艺和煤化工两个方向。化工工艺方向培养学生掌握现代化工生产工艺、设备运行、化工单元操作等基础知识；了解企业生产流程，遵守各项工艺规程，具有安全生产意识，重视环境保护，并能解决一般性专业问题。煤化工方向培养学生掌握煤化学及煤化工的基础知识，掌握煤炭气化、液化、炼焦工艺、煤焦油的分离与精制和煤基碳材料等专业知识，熟悉煤化工产品生产的基本过程；能够从事煤化工技术专业的生产、服务和基层技术管理工作。

二、培养能力

（一）专业设置情况

应用化工技术专业隶属于化学化工与材料科学学院，化学化工与材料科学学院的前身是化学化工系，始建于 1978 年。1992 年招收了首届化工分析专业学生，2001 年增设应用化工技术专业，该专业 2010 年被评为“山东省特色专业”。迄今为止，已为社会培养 838 名毕业生，其中 2021 届毕业生 66 人。

（二）在校生规模

现有应用化工技术专业在校生 283 人，其中 2019，2020 和 2021 级的在校生分别是 63、151 和 40 人。

（三）课程设置情况

基本学制三年，修满 120 学分方能毕业。其中通识教育课程 30 学分，学科专业教育课程 43 学分，职业发展平台课程 7 学分，创新创业模块课程 9 学分，集中实践教学课程 31 学分。

核心课程有无机及分析化学、有机化学、物理化学、化工原理、工程制图、计算机技术基础、化工设备机械基础等；实践环节有化学与化工基础实验、认识实习、顶岗实习、课程设计、仿真实习和毕业设计等。

（四）创新创业教育

应用化工技术专业学生具有创新意识、创新精神和创新能力；具有团队精神、合作意识、竞争意识。参加化工设计大赛、化学实验大赛、SRT 项目、互联网+和创新创业大赛等。

创新实验内容主要来自于教师的科研课题或学生的 SRT 项目，学生 2-4 人一组，在设计实验的基础上，查阅文献、确立实验方案，通过成员间的合作完成实验内容和项目报告，最后通过答辩验收，合格的同学可以获得创新学分。通过创新实验研究不仅培养了学生处理复杂问题和初步进行科研的能力，而且让学生体验完成一个研究课题的全过程，为学生独立完成毕业论文打下了良好的基础。

表 1 应用化工技术专业学生竞赛获奖情况

姓名	班级	活动名称	获奖类别及等级	获奖时间
常延美	2012 级专 1	2013 年全国大学生英语竞赛 (NECCS)	国家级二等奖	2013.5
崔洪霞	2016 级专 1	2017 年大学生环保知识竞赛	国家级优秀奖	2017.4
		第三届全国大学生“三行情书”大赛	国家级优秀奖	2017.6
郭丽	2016 级专 1	第三届全国大学生“三行情书”大赛	国家级优秀奖	2017.6
刘丹	2016 级专 1	第三届全国大学生“三行情书”大赛	国家级优秀奖	2017.6
杨莹莹	2016 级专 1	第三届全国大学生“三行情书”大赛	国家级优秀奖	2017.6
杨莹莹	2016 级专 1	2018 山东省“创青春”创新创业大赛	省级铜奖	2018.6

为增强学生的创业能力和就业，开设了职业生涯与发展规划、就业指导、创业基础等课程，积极引导學生开展创业。

三、培养条件

（一）教学经费投入

随着应用型人才培养模式改革的不断深入，应用化学专业建设得到了很好的发展，专业建设经费逐年增长。一方面，学校对专业建设的支持力度逐年增加。另一方面，学院积极争取各种建设经费支持，“十三五”期间，每年均有“山东省高水平应用型立项建设专业”群项目 400 万元经费的资助，为专业建设提供了比较充足的资金保障。

（二）教学设备

化学实验教学中心建筑面积 8000 m²，建有功能齐全的基础实验室、专业实验室、仿真实验室、分析测试室和创新实验室；拥有气质联用仪、液质联用仪、核磁共振波谱仪、场发射扫描电镜等大型精密仪器，仪器设备总值 4300 余万元。目前基础实

验课程教学已实现单人单组；建立了条件比较完备的分析测试平台，为教师科研和学生创新性实验提供了必要条件。

学院建有“山东省鲁南煤化工工程技术研究院”“山东省高校煤化工重点实验室”“山东省危险化学品事故防范技术研究中心”3个省级科研平台及“枣庄市多肽药物绿色高效合成技术创新中心”等10个市级平台，材料与化工为学校硕士点首批重点建设学科。

（三）教师队伍建设

专业隶属的化工教研室有教师21人，专任教师中高级职称占比57.9%，博士占比84.2%；山东省有突出贡献的中青年专家1人，枣庄市有突出贡献的中青年专家2人；枣庄市应急管理专家6人，硕士生导师4人。

（四）实习基地

应用化工技术专业建有校内实训基地1个，校外实习基地11个，能够满足实习教学的需要，实习基地见表2。

表2 应用化工技术专业实习基地一览表

序号	名 称	地 址	接纳人数
1	枣庄学院实训中心	枣庄学院	60
2	兖矿鲁南化工有限公司	山东省滕州市木石镇	200
3	兖矿国泰化工有限公司	山东省滕州市木石镇	150
4	滕州吉田香料有限公司	山东省滕州市龙阳工业园区	60
5	山东辛化硅胶有限公司	山东省滕州市辛绪化工园	60
6	山东鲁南化工科技有限公司	山东省滕州市木石镇	60
7	山东潍焦集团薛城能源有限公司	枣庄市薛城区临泉路68号	100
8	山东益源环保科技有限公司	枣庄市高新区泰国工业园宁波路	50
9	枣庄中联水泥有限公司	枣庄市齐村镇	60
10	山东益康药业股份有限公司	山东省滕州市益康大道3288号	100
11	山东省泰和水处理有限公司	山东省枣庄市西王庄乡	60
12	山东精工电子科技有限公司	枣庄市高新区复元五路西侧	40

（五）现代教学技术应用

学校建立了丰富的信息化教学资源 and 先进的教学平台，网络学习平台建有通识在线开放教学平台、智慧树、中国大学MOOC和爱课程等线上教学资源以及专业版的长江雨课堂智慧教学工具；资源库建有丰富的精品/在线课程资源和试题库，为学生

自主学习提供了丰富的线上资源。学院建有山东省精品课程群 1 个（包含 5 门实验课程）、省一流课程 1 门、省级双语课程 1 门，校级精品课程 12 门、课程思政示范课程 2 门，自建在线课程 20 门。信息技术已广泛应用于课堂教学，教师能够熟练使用网上资源，结合“腾讯会议”“雨课堂”等智慧工具开展线上教学，目前“线上线下混合式”教学已经成为普遍的教学模式。

建立了 2D 和 3D 虚拟仿真实验室，通过虚拟实验室提供的仿真情境模拟训练，使学生学会正确的操作方法，通过观察思考得出正确结论；通过网络虚拟实验室模拟实验现象，能够获得“身临其境”的直观体验。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

遵循人才培养以需求为导向，专业建设为产业发展服务的办学理念，借鉴国际工程教育先进经验，在多年实践的基础上，形成了“校企合作，工学结合”的人才培养模式。通过课堂进企业和实训基地、实训基地进企业、模拟现场进学校、实训基地共建，实现“校企合作”，互利双赢；通过双师共建、学训同步等方式，实现“工学结合”。将职业技能培养融入到操作性实验、应用性实训、顶岗实习等实践教学环节中，专业与地方产业对接，课程与行业岗位对接，实现学习与工作岗位的“零距离”，培养就业有岗位、创业有能力、深造有基础、发展有后劲的应用型化工人才。

（二）合作办学

近年来，化学化工与材料科学学院与地方企业开展了深度产学研合作。为使专业人才培养更加适应社会需求，成立了校企共同参与的专业委员会，指导专业建设。与兖矿鲁南化工有限公司、山东潍焦集团薛城能源有限公司等、水煤浆气化及煤化工国家工程研究中心共建了煤化工研究所，承担了山东省鲁南煤化工工程技术研究院和枣庄市化学化工学会的建设工作。目前校企合作设置课程 8 门，合编讲义 3 部，合作编写教材 3 部，合作共建校外实习实训基地 22 个。学生实践创新能力得到很大提高，作为山东省企业专业技术人员继续教育基地，为企业举办各种培训 1000 余人次；鲁南煤化工工程技术研究院被评为省化工行业明星单位，学校被批准为山东省技术创新工程“山东省煤化工产业技术创新战略联盟”理事单位。

（三）教学管理

学院建立了有效的教学运行管理体系，以及教学管理人员、教师、学生多方参与的教学质量监控体系，明确了各个教学环节的基本规范及质量标准，确保了应用型人才的培养质量。通过督导听课、集体听评课、观摩课、示范课等活动，加强教

学经验交流；通过推门听课、教考分离，促进教学质量的提高；通过每学期的师生座谈会，增强师生交流。以专业教研室作为教学的基本单位开展教学活动，进行人才培养方案的设置，组织日常教学，进行教学质量监督评价。每学期初制定工作计划，统筹安排人才培养、服务地方、集体听评课、集体备课等活动，学期末对工作计划的执行情况进行总结反馈。2018 年学院成立了教学督导委员会，专门负责学院的教学与督导工作，进一步规范了教学管理，提高了教学质量。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

我院 2021 届应用化工技术专业毕业生有 66 人，专升本 51 人，升本率 77.3%，有多位同学考入青岛科技大学、枣庄学院等国内知名院校，15 人就业，就业率为 100%。

（二）就业专业对口率

在 2021 届 66 名毕业生中，51 名学生专升本就读于化学、化工相关专业，对口率 100%；15 名学生就业，11 名学生就职业化工先相关行业，就业对口率为 73%。

（三）毕业生发展情况

经调查反馈，2021 届应用化工技术专业毕业生进入工作或学习单位后，能够迅速适应单位情况，升学的同学迅速投入到新的学生中，适应情况良好。部分就业的学生在工作岗位上踏实肯干，受到用人单位好评。

（四）就业单位满意率

经调研，学生所就业的行业相关单位对本专业培养的学生质量非常满意，部分毕业生在单位表现突出，工作不久便被聘为车间主任、业务经理。

（五）社会对专业的评价

应用化工技术专业为山东省特色专业，煤化工实验室为山东省“十二五”高校重点实验室，煤化工创新团队为校创新团队。

（六）学生就读该专业的意愿

本专业 2016 级计划招生 80 人，实际录取 30 人，录取报到率为 37.5%，2017 级计划招生 80 人，实际录取 33 人，录取报到率为 41.2%，2018 级计划招生 80 人，实际录取 72 人，录取报到率为 90%，2019 级计划招生 80 人，实际录取 72 人，录取报到率为 90%，2020 级计划招生 160 人，实际录取 151 人，录取报到率为 94%，2021 级计划招生 50 人，实际录取 40 人，录取报到率为 80%。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

面对每年剧增的毕业生数量，就业压力越来越大，就业形势越来越严峻。但是毕业生的就业观念变化不大。大部分毕业生还是趋向于选择体制内（如中小学教师）、大型化工企业就业或选择升学深造。学生的自主创业意识淡薄，自主创业能力欠缺，条件不允许等客观条件的存在在一定程度上限制了学生的创业发展。我院 2015-2021 届毕业生中有 4%左右的学生自主创业，或是经营网店，或是自开商铺，或是创立培训机构。

（二）采取的措施

①开设了职业生涯与发展规划、就业指导、创业基础等课程，积极引导學生开展创业和择业。针对毕业生的实际需要，有针对的进行宣传，对参加创业培训、进行创业登记的毕业生重点宣传大学生创业引领计划。邀请创业成功人士做专题报告，向毕业生宣传个人成功的经验和方法。

②树立一批高校毕业生就业创业特别是到基层就业、到中小微企业就业，自主创业的先进典型，多角度，多层次，多样式的宣传他们的先进事迹和典型经验，引导毕业生树立“行行可建功、处处能立业、劳动最光荣”的就业观和成才观。同时要发现和挖掘工作中好的经验，好的方法，及时归纳总结推广，发挥示范引导作用。

③发动教师帮助学生推荐就业单位。

（三）典型案例

2006 级专科生韩云飞专升本后成功考取北京大学研究生，现就职于山东省环保厅。

七、专业发展趋势及建议

应用化工技术是一门应用面广、新技术新产品层出不穷的专业。应用化工技术包括有机化工、无机化工、医药化工、能源化工、环境化工等众多领域，覆盖面广，它不仅涵盖了传统的基础领域，同时与材料、能源、生物、环境等学科渗透融合，它既是一个历史悠久、曾做出过重大贡献的学科，又是一个新世纪不可缺少的充满了生机与活力的学科。面临 21 世纪人口、资源、环境的矛盾，可持续发展战略已为人们所接受，化学工业的发展有着极其广阔的前景。

化工行业目前仍然是我国的支柱产业。因此培养一大批大专层次、具有专业理论知识和专业技能、能从事现场操作、技术和设备管理的实用型人才，是社会市场经济的客观需要，这对于山东省的经济建设和工业发展将是十分必要的。

八、存在的问题及整改措施

（一）生源质量不高

近年来，学生的基本素质与基础出现了一些下滑，导致学习专业课非常吃力，学生对课程的掌握及应用能力存在不足。进而影响到了学生的学习兴趣，部分学生的学习成绩不理想。

另外，由于社会和企业对应用化工技术专业学生的需求量很大，因此，该专业学生就业率较高，如 2021 届毕业生的就业率为 100%。这导致了学生就业压力相比于其它专业较低，进而影响了部分学生的学习动力，导致某些学生的学习成绩不理想。

（二）专业特色仍不十分突出

虽然我校的应用化工技术专业突出了煤化工的特色，但是学生对煤化工方向认识不足，加之煤化工课程多安排在最后一学年，导致学生的煤化工的专业知识掌握不足，严重影响了“重视煤化工”的专业特色。

（三）整改思路与措施

（1）加大招生宣传力度，调整宣传方向。重点宣传应用化工技术的就业前景与升学深造途径，吸引优质生源。

（2）提高教师的业务水平，增强学生的学习观念，树立学生的危机意识，将理论教学与实践教学更加紧密的结合，培养符合社会需求的应用型人才。

（3）调整人才培养方案、突出特色。

将煤化工基础课程前调，并增设特色鲜明，应用性强的煤化工特色课程，必要时聘请煤化工企业的高级工程师授课；同时根据煤化工企业对人才的要求，不断改进人才培养模式，确保培养方向的正确性。经常到企业进行更为广泛的调研，对毕业生进行跟踪调查，根据社会需求，对人才培养目标、教学内容及方法等及时进行调整，提高职业教育的先进性、科学性、实用性和灵活性。

（4）加强学生管理，正确引导学生学习，树立学生学习信心。通过具体的专科生成功升本到考研、考博等成功实例，激励学生树立正确的学习观，激发学生的刻苦学习、终生学习的学习理念。

附 2021 届应用化工技术专业毕业生去向表

xh	Xm	Byqx	Dwmc	Dwszd
1	巴淑敏	专科升普通本科	德州学院	升学
2	申展	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
3	朱秀玲	专科升普通本科	德州学院	升学
4	王晓增	签就业协议形式就业	齐鲁制药集团有限公司	山东省济南市
5	侯勐	签劳动合同形式就业	东平县正亮淀粉制品有限公司	山东省东平县
6	霍建蓓	专科升普通本科	枣庄学院	升学
7	孙润	专科升普通本科	滨州学院	升学
8	朱治衡	专科升普通本科	枣庄学院	升学
9	吕世德	专科升普通本科	潍坊理工学院	升学
10	褚姝含	专科升普通本科	济宁学院	升学
11	王依玮	签劳动合同形式就业	枣庄鑫思华亿电子科技有限公司	山东省枣庄市薛城区
12	宋道欣	专科升普通本科	枣庄学院	升学
13	王凯	签就业协议形式就业	山东精工电子科技有限公司	山东省枣庄市
14	张萌	签就业协议形式就业	山东精工电子科技有限公司	山东省枣庄市
15	刘璐	专科升普通本科	菏泽学院	升学
16	陈茜	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
17	朱晓瑜	签就业协议形式就业	万华化学(烟台)容威聚氨酯有限公司	山东省烟台市
18	贾英杰	专科升普通本科	济宁学院	升学
19	王国明	专科升普通本科	潍坊理工学院	升学
20	秦天娇	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
21	李亮	签就业协议形式就业	山东洪达化工有限公司	山东省郓城县
22	左继壮	专科升普通本科	济宁学院	升学
23	石平	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
24	王艳秋	专科升普通本科	枣庄学院	升学
25	张楠	专科升普通本科	枣庄学院	升学
26	高亚梦	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
27	楚广如	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
28	马一鸣	专科升普通本科	枣庄学院	升学
29	亓忆	专科升普通本科	济宁学院	升学
30	杜宝丽	专科升普通本科	滨州学院	升学
31	杨梦晗	专科升普通本科	菏泽学院	升学
32	马正彬	签劳动合同形式就业	山东博盛检验检测有限公司	山东省泰安市

33	李鑫	签就业协议形式就业	万华化学（烟台）容威聚氨酯有限公司	山东省烟台市
34	吕翠	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
35	周鹤	专科升普通本科	潍坊科技学院	升学
36	张运喜	专科升普通本科	菏泽学院	升学
37	辛淑琦	专科升普通本科	临沂大学	升学
38	袁浩宇	专科升普通本科	枣庄学院	升学
39	孙玉通	专科升普通本科	枣庄学院	升学
40	林玉洁	专科升普通本科	滨州学院	升学
41	张婕	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
42	王沁萌	专科升普通本科	济宁学院	升学
43	张硕	签就业协议形式就业	山东罗欣药业集团股份有限公司	山东省临沂市罗庄区
44	朱凤	签劳动合同形式就业	济宁杰森木业有限公司	山东省梁山县
45	李遵乾	专科升普通本科	枣庄学院	升学
46	崔春萌	专科升普通本科	德州学院	升学
47	高豪	专科升普通本科	枣庄学院	升学
48	马玉娇	专科升普通本科	枣庄学院	升学
49	周文慧	专科升普通本科	菏泽学院	升学
50	王真琦	签劳动合同形式就业	齐河县希江肉食店	山东省齐河县
51	王甜	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
52	台友和	专科升普通本科	潍坊科技学院	升学
53	赵志豪	专科升普通本科	烟台南山学院	升学
54	张雅丽	专科升普通本科	枣庄学院	升学
55	李俊杰	专科升普通本科	滨州学院	升学
56	张限忠	签就业协议形式就业	国衡环境监测有限公司	山东省聊城市
57	王锡奇	专科升普通本科	烟台南山学院	升学
58	赵立春	签就业协议形式就业	淄博齐翔腾达化工股份有限公司	山东省淄博市临淄区
59	吴君蕊	签就业协议形式就业	山东罗欣药业集团股份有限公司	山东省临沂市罗庄区
60	李晓静	专科升普通本科	枣庄学院	升学
61	桑卫倩	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
62	肖苹	专科升普通本科	滨州学院	升学
63	梁臣	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
64	张怀志	专科升普通本科	菏泽学院	升学
65	阳丹	专科升普通本科	青岛科技大学	升学
66	李传新	专科升普通本科	枣庄学院	升学

专业十：旅游管理

一、培养目标与规格

本专业培养适应我国社会主义市场经济需要，掌握旅游企业管理和服务的基本知识与技能，从事旅行社、旅游饭店、旅游景区等旅游行业经营和接待服务管理的应用型人才。

系统掌握管理学、经济学基本理论和相关基础专业知识，了解旅游经营管理流程，熟悉国家旅游的政策法规，了解中外旅游业发展历史和现状，并且能够运用科学管理方法和现代信息技术手段进行旅游产业、酒店行业调查和市场分析与管理。毕业生应具有以下几个方面的知识、能力和素质：

（一）知识

1. 工具性知识：熟练掌握一门外语；具有较完善的数学基础，能够运用数学、统计学方法理解和分析旅行社经营管理、酒店管理有关问题。
2. 专业知识：掌握旅游饭店管理、旅行社经营管理、导游服务技能、旅游经济学、旅游财务管理等的基础知识、基本理论和基本应用技能，掌握国内外旅行社、旅游饭店、旅游景区经营管理运行流程和基本要求；理解旅游业在国民经济中的地位和作用；了解旅游业发展相关方针、政策、法规、市场环境和效益等。
3. 人文社会科学知识：具备有中国特色理论背景下的基本的人文社会科学，了解旅游文化相关人文科学、艺术科学等方面的知识。
4. 自然科学知识：具有基本的自然科学知识。

（二）能力

1. 获取知识能力：具有自主学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新理念的能力；了解旅游相关企业的发展动态。
2. 实践应用能力：具有将专业知识融会贯通、综合运用的能力；具有运用旅游管理理论分析和解决实际问题的基本能力。
3. 创新创业能力：掌握文献检索、资料查询基本方法，具有从事本专业领域研究工作的基本能力和技能；具有职业发展规划和就业创业实践的创新能力和技能。
4. 综合能力：终身学习能力，适应学科发展的各方面综合能力。

（三）素质

1. 思想政治素质：具有坚定的政治方向，热爱社会主义祖国，拥护中国共产党的领导，牢固树立并自觉践行科学发展观。

2. 专业素质：具有严谨的科学态度和务实的工作作风，具备良好的职业素养；具备旅游管理、酒店管理和服务业现代发展理念和国际视野。

3. 科学文化素质：掌握科学思维方法和科学研究方法，具备求真、创新、严谨的科学素养，具有开放的持续发展观念和全球意识。

4. 身心素质：具有科学的世界观、人生观和价值观，具有强烈的社会责任感，具有健康的身体素质、心理素质和健全的人格。

二、培养能力

（一）专业基本情况

2000 年 9 月旅游与饭店管理电大专科班开始招生，2002 年 9 月房地产经营与管理专科专业招生，2003 年 9 月旅游管理专科专业开始招生，与 2019 年 9 月新增校企合作旅游管理（职业经理人）专业。

（二）在校生规模

截止 9 月 30 日，2019 级 91 人，2020 级 111 人，2021 级 30 人，本专业的在校生共 231 人。

（三）课程设置情况

根据枣庄学院人才培养方案修订指导意见，课程设置由通识教育平台课程、学科专业教育平台课程、职业教育平台课程、创新创业平台课程和集中实践教学环节构成，形成新的“五位一体”的应用型人才培养课程体系。在学校统一要求的通识教育素质教育的前提下，设置了以专业基础课程为主的学科专业教育平台课程，对应未来就业岗位（群）所需的专门技能、创新创业训练、人文素养提高等方面设置了职业发展平台课程和创新创业平台课程。同时，为了扩大学生的实践能力，又设置了一组集中实践教学环节。整个课程体系结构严谨，层次分明，形成了完整的旅游管理应用型人才培养体系。

本专业正在使用的培养方案中的课程设置情况如下：

旅游管理：通识教育平台课程包括思想道德修养与法律基础，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，大学英语，大学体育，军事理论与安全教育，大数据与人工智能，劳动教育，以及通识教育选修课；学科专业教育平台课程包括管理学原理，旅游学概论，旅游资源学，旅游心理学，旅游公共关系，旅游经济学，旅游饭店管理，旅游市场营销，旅游规划与开发，高等数学 C1，高等数学 C2，经济法，饮食营养与卫生，酒店实务训练，酒水知识与服务，客源国概况，旅游景区管理，旅行社经营管理，会展设计与管理，高尔夫管理基础；职业发展平台课程包括职业生涯与发展规划，就业指导，导游业务与技能，旅游英语，导游业务实训，旅游政策与法规，旅游财务管理，茶艺；创新创业平台课程包括创业基础，旅

游地图，旅游地学基础，枣庄文化旅游，旅游地理学，旅游文化概论；集中实践环节包括军事技能训练，社会实践，毕业教育，景点认识实习，专业综合实习，酒店实习，旅行社实习，就业实习等。

旅游管理专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论 学分	实践学分	总 学分	占总学分 比例%
通识教育 平台课程	必修课	368	15	8	23	19.17%
	选修课	96	6		6	5.00%
学科专业 教育平台课程	必修课	416	26		26	21.67%
	选修课	320	17	1.5	18.5	15.42%
职业发展 平台课程	必修课	80	4	1	5	4.17%
	选修课	128	6	1	7	5.83%
创新创业 平台课程	必修课	16	1	1	2	1.67%
	选修课	112	7		7	5.83%
集中实践 教学环节	必修课			23	23	19.17%
	选修课			2.5	2.5	2.08%
总 计		1536	82	38	120	100%
学分比例%			68.33%	33.33%	100%	

旅游管理（职业经理人方向）：通识教育平台课程包括思想道德修养与法律基础，毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论，形势与政策，大学英语，大学体育，军事理论与安全教育，大数据与人工智能，劳动教育，以及通识教育选修课；学科专业教育平台课程包括旅游学概论，旅游饭店管理，前厅客房服务与管理，餐饮服务与管理，旅游消费者行为，酒店公共关系，旅游经济学，旅游市场营销，旅游规划与开发，高等数学 C1，高等数学 C2，康乐服务与管理，酒店实务训练，酒水知识与服务，宴会组织与设计，形体礼仪，厨政管理，酒店设备与安全管理，饮食营养与安全，客源国概况，经济法；职业发展平台课程包括职业生涯与发展规划，导游业务与技能，就业指导，酒店行业认知，酒店信息化管理系统，酒店人力资源管理，酒店英语（含口语），旅游电子商务；创新创业平台课程包括创业基础，旅游地图，旅游地学基础，鲁菜文化，枣庄文化旅游，旅游文化概论；集中实践环节包括军事技能训练，社会实践，毕业教育，前厅客房实训，酒店专业实习，景点认识实习，餐饮实训，酒店市场营销实训，就业实习等。

旅游管理（职业经理人方向）专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育平台课程	必修课	368	15	8	23	19.17%
	选修课	96	6		6	5%
学科专业教育平台课程	必修课	290	20		20	16.67%
	选修课	272	17		17	14.16%
职业发展平台课程	必修课	64	4		4	3.33%
	选修课	80	5		5	4.17%
创新创业平台课程	必修课	16	2		2	1.67%
	选修课	96	6		6	5%
集中实践教学环节	必修课			34	34	28.33%
	选修课			3	3	2.5%
总 计		1282	75	45	120	100%
学分比例%			62.5%	37.5%	100%	

（四）创新创业教育

学校为进一步深化创新创业教育改革务实耕耘、多措并举，不断推进大学生创新创业教育工作，积极鼓励学生参与科学研究、技术开发、文学艺术创作及各类社会实践等活动，培养大学生创新创业精神、创业意识和实践动手能力，提高大学生的人文素养和科学素质，将课内、外教育有机结合起来，在人才培养方案制定中设立了创新创业教育环节，并开展了系统的创新创业教育活动和奖励措施。旅游管理专业结合本专业的实际情况，开展了创业基础，旅游地学基础，枣庄文化旅游，旅游地理学，旅游文化概论，旅游地图，各类学科竞赛科学研究等相关创新创业课程，并在专业其他基础课程讲授中，加强了创新和创业内容讲授和实训比例，积极组织学生参加 SRT、创青春、互联网+、国创、挑战杯等赛事，学院内还组织了“艾立特”杯旅游创新大赛，大大增强了学生的创新创业精神和实践动手能力。

三、培养条件

（一）教学经费投入

旅游管理专业建设经费近 3 年来累计投入 400 余万元，为本专业多项教学工作的顺利开展提供了有力的资金保证。

2015 年旅游管理专业年度办学经费总支出 260.5 万元，其中：中央财政支持地方高校发展专项资金 200 万元，学校支持旅游管理实验室建设及专业发展资金 60.5 万元。生均教学经费投入 1.99 万元。在此基础上，2016、2017、2018、2019、2020 年，学院用于旅游专业的各项投入支出持续增加，生均教学经费投入超过 2 万元。

旅游管理专业目前已具备所开设课程需要的各类教学仪器、图书资料等基本教学条件，但教学场地略显紧张，课程安排时增加多媒体教学楼教室的使用，保证了学生有安定的学习、生活环境。建设经费近 3 年来累计投入 400 余万元，为本专业常规教学、专业实验教学、实践实训及野外实习等多项教学工作的顺利开展提供了有力的资金保证。并每年拨出 10000 元教研活动经费用于教师进行教研活动，对青年教师外出学习提供每年 15000 元经费补助和 1500 元会议差旅费。

旅游管理专业目前已具备所开设课程需要的各类教学仪器、图书资料等基本教学条件，但教学场地略显紧张，课程安排时增加多媒体教学楼教室的使用，保证了学生有安定的学习、生活环境。

（二）教学设备

旅游管理教学仪器设备有圆桌、吸尘器、洒水车、冰箱、收银机、咖啡机、消毒柜、茶艺桌椅、酒吧桌椅、旅行社教学软件、酒店教学软件、电脑、三维虚拟仿真教学场景等，共计 200 项；在日常教学过程中，根据教学需要购置易耗、易损用品，如各类酒水、咖啡用品、咖啡杯、各类酒具等；教学仪器设备能够满足旅游实践课程的需要。2019 年度新增旅游教研室笔记本电脑一台。2020 年在原有仪器设备基础上购置了包括茶具、茶叶、茶服、鸡尾酒调酒工具、各类酒水、咖啡豆、餐巾、骨碟、牙签筒、装饰花等在内的多种实验耗材。

（三）教师队伍建设

本专业本年度计划新进教师一名，现有本专业专任教师 18 人，所有专业代课教师 40 人，外教 1 人。在学历结构方面：具有研究生学历人数为 18，占教师总数的 100%；在职称结构方面。具有高级职称的有 1 人，占教师总数的 6%，副高职称的有 8 人，占教师总数的 44%，中级职称人数为 9 人，占教师总数的 50%；在年龄结构方面，35 周岁以下的教师有 8 人，占教师总数的 44%，36-45 的教师有 8 人，占教师总数的 44%，46 岁以上的老师 2 人，占教师总数的 12%。教师年龄结构基本合理，队伍相对年轻，教师安于工作，乐于奉献，工作和学习的自觉性较好，参与教研的积极性较强。

旅游管理专业根据专业特点，特别重视提高教师企业经历、实践能力等方面的培养，鼓励教师参加职业资格培训和考试，教师队伍中有 6 名教师具有导游证、营养师资格证、会计证等职业资格证书。另外，结合枣庄市近几年旅游行业的快速发展，旅游管理专业的教师队伍积极承担了枣庄市导游员岗前培训、导游证考试评审、

枣庄市导游大赛评委、各旅游景区建设和规划等工作，并有部分教师赴旅游局、旅行社、旅游景区、酒店等旅游企事业单位挂职锻炼，进一步增强理论和实践知识的有效结合。

在今后的师资建设中，本专业还将通过以下方式加强师资建设，培养优秀教师：首先，积极鼓励专任教师外出读取博士学位；其次，引进具有博士学位和海外背景的教师；再次，鼓励教师外出进修访学，加强和提高自身的专业水平和科研素质。

旅游管理专业校内专任教师结构表

年份	人数	学历结构			职称结构			年龄结构		
		学士	硕士	博士	初级	中级	高级	<35 岁	35—45 岁	>45 岁
2012	7	2	5	0	1	6	0	5	2	0
2013	8	2	5	1	1	6	1	6	2	0
2014	9	2	6	1	2	6	1	4	4	1
2015	9	2	6	1	2	5	2	2	6	1
2016	10	2	7	1	3	5	2	2	7	1
2017	10	2	7	1	0	5	5	2	7	1
2018	10	2	7	1	0	5	5	2	7	1
2019	11	2	8	1	0	6	5	2	8	1
2020	16	2	8	6	0	7	9	6	8	2
2021	18	2	8	8	0	9	9	8	8	2

（四）实习基地建设

为深化产教融合，充分发挥校企双方的优势，坚持技能为本、能力为重，以人才培养方案为统领，以企业用人需求与岗位资格标准为导向，以学生专业能力培养为核心，本专业已先后与北京国宾酒店有限责任公司、济南舜耕山庄、山东舜和酒店集团、微山县旅游局、枣庄市交运旅行社有限公司、青岛即墨海景花苑大酒店、枣庄市龟山旅游有限公司等企业建立起实习关系，除此之外，学生也可以自主联系其他的实习单位开展就业实习工作。根据学生就业方向的不同，分赴不同的校外实习基地学习。平时根据企业和学校教学需要也可能安排部分校外实训活动，以满足地方经济发展的需要。另外，在实践教学过程中，学院形成了一套完备的实习大纲、计划和管理规范，与部分企业方签订正式实习合作协议和横向课题立项协议，逐步形成一支集教学、实训与实习相结合的、校企双方参与的教学和科研团队。

旅游管理专业校内拥有导游模拟、旅行社模拟、酒水知识与服务、茶艺、旅游礼仪 5 个实训室，面积 500 余平方，基本能够满足教学科研的需要。

校外主要实训基地一览表

基地名称	建立时间	基地功能	地址	每次可接纳学生数(人)
山东舜和酒店集团	2006	专业实习、就业实习	济南市经十路 26008 号	60
济南舜耕山庄	2006	专业实习	济南市市中区舜耕路 28 号	60
台儿庄古城	2010	专业实习、就业实习	枣庄市台儿庄区	100
微山县旅游局	2014	专业实习	山东省济宁市微山县奎文公路 42 号	50
日中文化艺术学院	2017	专业实习、就业实习	日本大阪市舞四丁目 5 番 39 号	30
枣庄市龟山旅游有限公司	2017	专业实习	枣庄市市中区孟庄镇	50
北京国宾酒店	2018	专业实习	北京市西城区阜外大街甲 9 号	20
威海九龙晟酒店	2019	专业实习、就业实习	威海市经济技术开发区大庆路 53 号	20
山东颐正大厦	2021	专业实习、就业实习	济南市历下区历山路 110 号	15

(五) 信息化建设

旅游管理相关专业从 2003 年开始便开始规划建设现代教育技术系统，目前共有电脑 80 台，多媒体教室 8 个，计算机网络教室 1 个，各位专业教师把最新的现代教育技术手段应用到教学中，结合课程特点构建了系统的多媒体课程资源，进一步提高了教学质量。近年来购置数码摄、录设备一套，可独立完成旅游资源专题片的制作，更好地满足了教学、科研的需求。2016 年旅游管理专业通过建设导游 3D 模拟实训室、旅行社实训室和酒吧茶艺实训室，新增多媒体教室 3 个。

旅游管理专业设有《女子礼仪》、《口才艺术与社交礼仪》等网络通识课程。图书馆馆藏纸质文献 143.4 万册(含过刊、过报合订本 11.09 万册)，电子图书 195.2 万种，纸质现刊、现报 665 种 735 份，电子期刊 45213 种；图书馆拥有中外文大型数据库平台，包括 CNKI 中国知网、万方数据知识服务平台、Springer 电子期刊、国图外文、超星数字图书馆等 44 个数据库。学院资料室也收藏了较多专业书籍，征订了很多专业学术期刊，为学生的资料查询提供了极大的便利。

与此同时，利用现代信息技术，组织专任教师建设一批精品视频公开课程，尤其是在 2020 年，学校对接“爱课程”“智慧树”、“雨课堂”等平台，按照资源共享的技术标准，对已经建设的精品课程进行升级改造，利用同步或异步 SPOC 更新完

善课程内容，建设一批资源共享课；利用教育部、省教育厅和学校开展的在线课程培训，积极开展了专业教师网络课程培训。这些教育教学设施资源满足专业教师和学生教学需求；学生可以通过“学习通”、“校友邦”、“腾讯会议”、“雨课堂”网络在线课程的自主学习，上传教学视频、教案、实习报告等，负责教师通过网络视频答疑解惑、远程指导学生的实习活动。

四、培养机制与特色

2019年，与山东舜和酒店集团有限公司开展旅游管理专业合作办学，采用职业经理人才培养模式进行教学培养，除按教育行政部门的规定完成专业教学内容外，重视合作企业所需的教学内容的完成与实施，实行学校企业并重的“双导师”制，确保学生理论知识和职业技能并重，外语听说能力和综合素质并重的教授以及科学品质和社会责任感的自然养成，实现企业模式仿真实训实习和教学。与此同时，设立“舜和奖学金”，用以激励学生，旨在调动学生的学习积极性，给学生提供经济支持，让学生感受到能力与价值的不断提升。

重视学生的职业能力和基本技能的培养，实行“双证书”制度，鼓励学生考取导游资格证、中级餐厅服务员证等职业资格证书，使学生在校学习期间就能取得国家职业资格证书，毕业时取得“双证书”，适应大中型知名企业的人才准入制度，提升毕业生就业竞争力。

旅游管理专业特别重视教学管理的现代化、科学化和规范化建设。编制了一系列的教学管理文件，涵盖了教学工作的每个环节，实施效果良好。(1)建立完善了教学质量保障体系：制定了学院听课、调课、教学督导检查等系列相关制度。常规教学中按照有关制度进行管理，对违反纪律和规定的教师和学生及时进行处理和教育。(2)建立学生信息员联系制度：在每个班级都设立一名学生信息员，以便将日常教学中出现的问题及时与教学管理部门沟通，了解教师授课和学生上课情况。(3)学院领导惯常性检查教学：学院领导不定期深入班级进行听课，对维护教学秩序，提高教师教学水平起到了促进作用。(4)加强教学动态管理：除坚持日常的常规教学检查外，学院每学期的期初、期中、期末都进行教学大检查。对教师的备、讲、考等各个教学环节进行检查和考核。(5)制定了对新教师任课和任新课教师管理制度：学院规定新教师上课，教师开新课，必须经过试讲、培训合格后方能承担教学任务。

五、培养质量

(一) 毕业生就业率

本专业重视学生就业，多渠道提高学生素质和能力，为社会培养出了大批素质

高、能力强的高素质应用型人才，得到用人单位和社会的广泛赞誉与认同。2021 届旅游管理专科毕业 74 人，升学 61 人，就业 12 人，就业率 98%。

（二）就业专业对口率

2021 届旅游管理专科毕业生中 61 人专升本，继续深造，13 人签订劳动合同或就业协议，在旅游相关企事业单位或其他商贸企业单位，成功就业，1 人仍在求职中，对口就业人数 3 人，就业对口率 86%（含升学）。

（三）毕业生发展情况

经调查反馈，旅游管理学生自 6 月底毕业进入工作单位或升本院校后，能够迅速适应单位情况，准备读研的同学积极投入到新的学习中，表现优秀；就业的同学大部分仍在见习期，具体情况没有反馈。

（四）就业单位满意率

个别调查反馈，在学生所就业的单位对本专业培养的学生质量十分满意，满意率较高。

（五）社会对专业的评价

社会各界对本专业的毕业生的敬业精神和工作技能等予以充分肯定。他们普遍认为，毕业生大都谦虚好学、踏实肯干，具有较强的团结合作精神和实际操作能力。但由于他们最初的专业多不是旅游管理，对旅游管理专业的认同程度不高，也有少数毕业生存在专业知识不够扎实、工作创新意识欠缺等现象，有待今后进一步提高和加强。

（六）学生就读该专业的意愿

2021 年旅游管理专科专业停招；旅游管理（职业经理人方向）专业录取 40 人，报道 30 人，报到率 75%。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

旅游管理专业专升本学生毕业后就业基本在旅游业以外岗位就业为主，只有少数学生进入旅游企业从事相关管理工作就业。由于创业需要一定的条件，本专业 2021 届毕业的学生以求职工作为主，尚未有创业实例。

2. 采取的措施

针对当前旅游管理专业创新创业意识不强的问题，在今后的教学与管理中应着重加强以下方面的建设。

第一，加强实践锻炼。走出课堂走向企业，帮助学生加强实践锻炼，让学生更多的了解行业发展的前沿，了解企业的运作与管理，激发学生的创业兴趣。

第二，加快创业项目的申请。积极鼓励学生参与到各项学校省部级的创新创业训练项目中去，激发学生的创业意识，让学生切身体验创业的过程；与此同时，为学生提供足够的创业条件，从教师配备、资金支持等方面加强对学生的支持，如对校内酒吧茶艺室开放为学生创业园，由学生团队面对校内实体经营，2017 年下半年开始，已有 2016 级和 2017 级旅游管理专科和本科学生申请酒吧茶艺经营，而且效益不错。2018 年底创办了学创旅行社，吸收有创新意识和创新能力学生加入。

第三，课程开设有引导。在现有人才培养方案的基础上，适当侧重于对学生实践实习实训的培养，增加这些课程的比重，积极推进企业课程进校园，聘请校外企业的高管作为专业的兼职教师，为学生打开思路，引领学生进行创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着中国经济的腾飞发展，十三五经济规划的顺利实施，中国旅游行业在近几年再次加速发展，旅游行业对旅游从业人才需求不断增加，专业设立和招生人数逐年增多，旅游教育专业经过四十年“外延式”发展，中国旅游高等教育规模已经成为全球第一。

中国旅游研究院（文化和旅游部数据中心）发布《2019 年旅游市场基本情况》中指出，2019 年，旅游经济继续保持较快增长。国内旅游市场和出境旅游市场稳步增长，入境旅游市场基础更加稳固。2019 年全年，国内旅游人数 60.06 亿人次，比上年同期增长 8.4%；入出境旅游总人数 3.0 亿人次，同比增长 3.1%；全年实现旅游总收入 6.63 万亿元，同比增长 11%。旅游业对 GDP 的综合贡献为 10.94 万亿元，占 GDP 总量的 11.05%。旅游直接就业 2825 万人，旅游直接和间接就业 7987 万人，占全国就业总人口的 10.31%。

我国旅游新业态快速发展的环境下，旅游行业对复合型、创新型、管理型人才有巨大的需求，专业发展前景广阔，旅游管理专业将进一步呈现出多学科融合化和专业品牌化的发展趋势。但因基层服务岗位门槛较低，旅游企事业单位受岗位编制和劳动成本核算的影响，一般采用招聘短期就业人员为主。另一方面，对高层次专门管理人才综合应用型人才需求有所增加。所以，应鼓励毕业生尽力考取研究生，提高就业层次。

2020 年以来，由于国内外遭受新冠肺炎疫情的影响，旅游业深受打击，国外游客入境困难，外宾接待量骤减，国内旅游也受到防疫的影响，人数下降严重，旅游景区、酒店、旅游交通、旅行社等都遭受了不同程度的影响，旅游管理专业的学生就业形势不容乐观。

根据旅游管理专业的发展趋势，本专业可在以下几个方面进一步调整和优化，

以适应未来发展的要求。

1. 课程创新：建立系统性、模块式课程体系和教学体系

旅游管理专业要根据产业发展的要求对课程和知识体系方面进行及时调整和优化，要构建基础课程系统，并拓宽学生的知识视野，对学生的可持续发展能力进行培养，同时课程内容要与职业资格对接、课程教学与企业实践对接、课程教育与终身学习对接。与此同时，增加线上线下课程建设，充分利用线上教学资源进行有效融合，为疫情线上教学做好准备，也让学生逐步适应这一教学方式。

2. 结构创新：进一步调整专业设置，适应旅游产业发展

旅游管理专业要与相关产业的企业或单位进行多项目合作，建立产学研实践基地，旅游专业学生可以在校期间进行对口产业学习，学校进行合理体系分配，从而可以满足学生就业和旅游业及相关产业的需求状况。

3. 体制创新：学校主体与社会多方参与相结合

学校可以通过多种途径与旅游企业和相关产业单位进行合作，签订学生就业协议书，校方与企业建立互动平台，协调企业用人需求和学校的人才培养的良好互动，提升专业服务产业能力。与此同时，增加实习的灵活性，以应对当下疫情的不确定性。

4. 师资创新：进一步完善“双师”结构和评聘制度

旅游管理专业要对教师的专业技能和知识进行培养和考核，要建立评聘制度和双师结构，树立骨干教师榜样，丰富教师专业知识，对教师的教学任务进行合理安排，并建立校企合作团队，创建一支结构合理、德艺双馨的优秀教学团队。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

本专业开办几年来，通过学校和专业教师的不懈努力，取得了一定的成绩。但我们也清醒的认识到，在专业建设过程中还存在一些问题和不足，需要在今后的教育教学中采取措施，逐步加以解决和克服。

(1) 教学团队总体上比较年轻，专任教师的专业实践能力和科研成果都还有待提升。旅游管理专业教师虽然大多具备了“双师”素质，但教学团队总体上比较年轻，专任教师的专业实践能力和科研成果都还有待提升。

(2) 教学方法、手段不够丰富，教学改革还应进一步深化。一些老师的教学观念相对落后，传统的教学方式教学改革还应进一步深化。

(3) 实训室规模还有待扩大，实训项目有待增加。实训室的硬件设备还需更新，实训管理和考评机制有待进一步深化。

专业十一：音乐教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具备音乐学基本理论素养、掌握系统的专业知识和较好的专业技能，重点培养高水平、应用型小学、幼儿园音乐教师为主，并能够在教育、文化、机关、企事业单位等领域从事教学、研究、管理、文化活动开展等工作，具有创新精神的一专多能的音乐艺术人才。

（二）培养规格

本专业毕业生应具备以下规格和要求：

1. 基本素质规格与要求

（1）思想政治素质：热爱社会主义祖国，拥护中国共产党领导，掌握马克思主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理，努力实践“三个代表”重要思想，树立科学的世界观、人生观和价值观。具有良好的道德水准、公民意识和责任，热爱祖国、遵纪守法、热心公益。

（2）文化素质：具有人文科学、自然科学、社会科学及文化艺术等方面的基本知识和基本素养，德、智、体、美、劳全面发展。具备良好的沟通能力，包括准确运用语言文字、熟练掌握沟通技巧、有效运用表达工具。掌握科学的思辨方法，包括逻辑思维能力、科学的批判与质疑能力、一般的数量统计分析能力。拥有合理的知识结构，兼备专业知识和人文社科、科学技术等通识性知识；通过专业训练、职业资格证书培训、创新创业实践等掌握必备的专业技能。

（3）身心素质：具有一定的体育和军事基础知识，养成良好的体育锻炼和卫生习惯，达到国家规定的大学生体育和军事训练合格标准；具备良好的心理素质和审美素质，有欣赏美和创造美的能力。

2. 知识规格与要求

（1）系统地掌握音乐学科方面的基础理论、专业知识和演奏演唱的基本技能，包括声乐、钢琴、器乐、视唱练耳、合唱指挥、即兴伴奏等。

（2）了解音乐教育领域的发展趋势，有正确的新课程教育理念，坚持实施素质教育，具有正确的质量观、教学观和学生观。

（3）具有创新精神，达到较高程度的音乐教学能力和表演能力。

3. 能力要求

(1) 具有较强获取知识的能力,掌握本专业领域音乐教学及表演的基本技能与实践方法,具备分析问题和解决问题的能力。掌握一门外语和计算机应用技能,掌握文献检索、资料查询、处理等方法,有一定的社会调查等实践能力。

(2) 具有创新能力、表达能力和管理公关能力,能够综合运用音乐学专业的知识、技能解决实际工作中的问题。掌握教育学、心理学、音乐教学法的基本理论和原则,从音乐学科特点出发,寓教育于教学之中。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

1992 年枣庄师范专科学校(枣庄学院前身)组建艺术系,设置音乐教育专科专业,2002 年设立独立的音乐系。2005 年枣庄学院设置音乐学本科专业,2008 年增设舞蹈学本科专业。2011 年组建音乐与舞蹈学院,2012 年恢复音乐教育专科专业。

(二) 在校生规模

音乐教育专业 2020-2021 学年在校生人数 411 人,2021 届音乐教育专业毕业 99 人,目前在校生人数 312 人。

(三) 课程体系

表 1 音乐教育专业课程一览表

平台	课程类别	主要课程
学科专业教育平台	学科教育必修课	基础乐理、视唱练耳、和声学
	专业教育必修课	中国音乐史与欣赏、西方音乐史与欣赏、音乐教学论、声乐、钢琴、器乐
	专业方向选修课	高等数学、音乐课教案写作基础、民族音乐学概论、复调、歌曲作法、电脑音乐制作

(四) 创新创业教育

学院依托鲁南特有的地域民族文化资源,成立鲁南区域音乐研究所,通过多种方式对本地音乐艺术文化进行挖掘、升华和传承,在教学、科研和艺术实践成果方面成绩显著,开设了创新创业课程。此外,本年度创新创业教育还包括:申报并获批大学生研究训练计划(SRT)项目;积极引导开展实习实践工作;组织听评各种社会创业课程;开设各种创业课程如演出与策划、校外舞台实践、舞台化妆等;鼓励广大学生进行课余创业,如开设音乐工作室、各种艺术培训班、小型艺校、网上琴行等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

1、与其它专业共用教学运行经费 8 万余元、教学专项经费 40 万左右，高水平应用型建设群 40 万左右（2018 年开始）作为科研、教学、演出、日常运行等的基本经费使用。

2、教学设备

我院现拥有一座教学大楼，一座舞蹈排练厅，面积达万余平方米，包括：高标准音乐厅（待装修），多功能音乐欣赏厅，多媒体教室，网络钢琴集体授课教室，舞蹈排练厅 6 个，民族乐团排练厅 2 个，标准琴房 142 间，立式钢琴（含三角钢琴 2 架）140 架。

（二）实验室情况

枣庄学院音乐与舞蹈学院实验室一览表

实验室名称	地 点	主要功能
舞蹈房实验室 1	德艺楼 7306	演出舞蹈排练与实践
钢琴集体授课教室 1	德艺楼 7225	钢琴即兴伴奏、钢琴大课开设
民乐排练厅	德艺楼 7213	乐团排练

（三）教师队伍建设

音乐教育专业现有专任教师 48 人，师资数量与结构合理，其中教授 3 人；副教授 16 人；每学年都有校内外的兼职教师为学生上课。每年派出 3-6 名教师外出进修，不断提升教师队伍的素质和能力。

学缘结构涉及中央音乐学院、北京舞蹈学院、天津音乐学院、首都师范大学、南京艺术学院、西安音乐学院、云南艺术学院、陕西师范大学、河南师范大学、山东艺术学院、山东师范大学、曲阜师范大学等十几所高校。知识结构、年龄结构、学缘结构、职称结构比较合理。同时，学院还聘请 30 余名国内相关领域知名专家为兼职、特聘教授。

（四）实习基地

建设校外实践教学基地，是对毕业生进行专业思想教育、教学和教育工作能力训练的重要环节，是培养合格的音乐舞蹈教师不可缺少的环节。通过校外实践教学，以全面检验我院教育教学质量和水平，利于我院改进教学工作，使培养的学生更加符合教育目标的要求。目前，音乐教育专业建设校外实践教学基地 10 余个，对毕业生进行专业思想教育、教学和教育工作能力训练，为培养合格的音乐教师做准备。通过校外实践教学，全面检验我院教育教学质量和水平，推进我院改进教学工作，培养学生更加符合教育目标要求。多年来，在音乐与舞蹈学院师生共同合作努力下，

已与合作学校枣庄市第十五中学、枣庄市第九中学、枣庄市第十六中学、枣庄市艺术剧院、南京小银星等建立了坚实的教学基地，所培养的毕业生在实习中表现出的专业知识、动手能力以及分析解决问题的能力，得到了实习学校领导和指导教师的好评。并成功输送了大批优秀毕业生，许多毕业生在工作单位上成为骨干教师，受到社会各界的好评。

（五）现代教学技术应用

本专业开设了现代教育技术课程，在教学媒体、数字化学习资源、现代教育技术应用环境等方面都做了具体的工作。具体内容详见网站：

<http://www.uzz.edu.cn/>

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

音乐教育专业育人机制最大的优势是理论与实践的高度统一，即理论知识指导实践，实践环节检验并及时发现需要改进的地方，指导理论知识的学习。因此，音乐教育专业学生校内外实践环节实力非常强大，既是服务地方建设的一大亮点，也为地方和学校争得了很多荣誉。我院艺术实践课程教学团队在全省音乐院校实践教学走在前列，是我院专业教学中突出特色、成为亮点。与社会各企事业单位合作，完成相关作品创作。组织参加了歌声激荡四十年活动，并多次组织了高雅艺术进校园活动，圆满地完成了节目排练和节目演出工作，从领导到学生，投入了大量时间和精力，表演质量和观众评价较高，得到了各界领导的一致好评和高度赞扬。

（二）合作办学

学院每年都选派优秀学生到韩国及台湾地区进行交流学习。下一步打算互派文化艺术交流团访问，力争每年派出 20 名左右学生赴韩国、台湾等地学习、深造、交流、访问。争取每年选派 1 名教师和 1 名辅导员老师赴上述国家和地区进行业务合作、交流、培训。进一步探索与德国、奥地利、法国、意大利、美国、俄罗斯等国际合作交流。

（三）教学管理

1. 狠抓师资队伍建设和，定期举办教研室主任及教师培训。
2. 积极组织升本工作，多次召开升本工作会议，引导教师参与到升本组织及辅导工作中来。积极组织学生报考升本考试，以“一切为学生服务”为己任，为学生提供各种升本的资讯、辅导等服务。
3. 按时完成教师教学档案收缴、整理归档等工作。
4. 教学过程中严格按照学校及教务处相关规定和要求，严格教学秩序。做好课

前教学准备，课堂教学质量跟踪、课堂出勤考察，课后教学反馈等工作。

5. 坚持并完善特色教学，特别是艺术实践课程及实践教学。

6. 坚持“时刻充电式”管理。边学习、边实践。并在实践的基础上，完善并加深对理论知识的认识。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

2021 年音乐教育专业毕业生就业率为 98.99%，一人参军。专升本人数为 58 人占毕业生人数的 59.18%，另外主要就业的渠道为到各培训机构当老师，到小学或幼儿园代课并准备考教师编制，还有部分同学到了企业和台儿庄古城工作，这充分显示了专业生放下架子，放低姿态，更容易就业。

（二）就业专业对口率

本专业培养的学生毕业后能在小学、幼儿园、社会音乐机构、文化企事业单位、专业艺术团体等从事音乐教学及音乐表演工作。近几年毕业学生大部分从事以上相关工作。

（三）毕业生发展情况

毕业生发展情况良好。分别进入小学、幼儿园、社会音乐机构、企事业单位或独立创业。

（四）就业单位满意率

暂无数据

（五）社会对专业的评价

经调查反馈，用人单位一致认为，我院培养的音乐教育专业毕业生，思想道德修养高，品质好，专业技术能力强，获得了社会的广泛认可。

（六）学生就读该专业的意愿

从历年学生一志愿报考率及报到率可以看出，学生就读音乐教育专业的意愿非常高。

历年学生一志愿报考率与报到率

年份	一志愿报考率	报到率
2016	151%	95%
2017	150%	94%
2018	100%	85%
2019	100%	88%
2020	100%	95%
2021	100%	95%

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

音乐教育专业的毕业生可从事小学的音乐教学工作及文艺活动的组织、辅导和管理，能从事电台、电视台、出版部门的音乐编辑工作以及企事业单位的群众文艺工作。能从事与艺术教育相关的素质类教育教学工作，如艺术培训机构等。近年来，大力引导学生自主创业，多种渠道锻炼学生创业训练。如校内校外实习实践工作、提供创业咨询培训、开设创业课程、毕业创业跟踪调查等。

（二）采取的措施

从社会文化艺术界的发展趋向和要求来看，需求单位对本专业的毕业生要求越来越向着“一专多能化”发展。学生不但要成绩突出，在专业上精益求精，还要求娴熟的掌握多种专业技能。比如：声乐技能与声乐理论的融汇贯通；钢琴与钢琴理论的融汇贯通；音乐基本理论与和声、视唱的相互结合等。要求毕业生在学习中尽可能更好的学习每一门课程的基础上，理论知识指导创业实践、一专多能培养模式。从教学反馈情况看，措施得当有力、效果良好。

七、专业发展趋势及建议

发展趋势：从未来整个社会的精神文明建设、国家提倡全民及中小学文化艺术素质教育和社会发展情况来看，专业前景看好。计划经过 3-5 年的努力，把音乐教育专业建设成为在全省具有一定影响力的专业。重理论基础、强实践技能、培养一专多能的高素质、应用型专门艺术人才。

建议：抓好招生工作；引进高素质教师；加强基础设施建设及相关教学设备配套；根据社会的发展进一步修订人才培养方案。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的主要问题

1. 学生文化综合素质偏低，势必带来学习能力不高、自学能力和创造能力低下的现象，给高校教学教育工作带来难题。

2. 面对“经济意识”渐浓的社会风气，部分学生置老师、辅导员的耐心教诲而不顾，学习的信心为之动摇，甚至厌学、逃课。这一现象给所有高校的教育教学工作提出了新的课题，同时也值得引发整个社会的反思。

3. 学生招得进来，能否推得出去，师范专业的学生大部分要去当老师，在自己唱好的基础上，更重要的是要学习如何去“教”会别人的技巧和方法；学生在打下声乐、钢琴、器乐演奏技巧之后，还得以岗定培，学习掌握应用技术（电脑音乐制

作、钢琴调律等），为谋取职位奠定基础等。目前，大学生就业形势日益严峻，如何培养出具有竞争力和实力的毕业生，是普通高校音乐专业教育迫切需要考虑的问题。但从就业形势看，两者之间也存在着一种不平衡。这种不平衡表现为就业渠道窄、对学生技能和理论的教育学习不够系统、能考取获得更高层次学习机会的成功率甚微、毕业生在业务水平上欠佳、不能真正胜任与音乐有关的工作，从而导致他们最终选择其他行业等问题。

4. 教学场所陈旧，教学用房不能满足上课需要、多媒体设备、乐器、桌椅板凳黑板等需要更新。教学设施尚不健全，目前缺乏供本专业独立使用的微格录播教室。

5. 学院双师型教师所占比例不高。

6. 教师科研能力和水平有待进一步提高。

7. 缺乏高层次的学科专业带头人，致使创新性人才培养模式改革的动力不足，人才培养特色不够凸显。

8. 艺术实践教学与演出专项经费、外出观摩经费、教学设备维修与保养经费投入不足。

9. 高学历人才不足。

10. 教学乐器需要更新。

11. 从今年的报到率来看，与往年相比偏低，建议发动全体教师和学生加强正面宣传。

（二）专业建设改进措施

1. 逐步提高音乐教育专业录取文化分数线，全面提高生源综合素质。

2. 强化党团机构职能，深入开展学生思想政治教育。

现在的大学生社会观、价值观、人生观受到多元文化的冲击，社会心态浮躁，校园已不像原本那样清静和单纯，学生心态易受外界影响，学习目标不明确，动力不足的现象不一而足。学校要进一步强化基层党团机构职能，深入开展学生思想政治教育活动，举办弘扬社会正气、讴歌人间真善美的系列活动，共同开创一个健康、文明、有序的校园文化氛围，才能保证教学工作的稳定开展。

3. 以专业素质为导向，着力培养学生的创新意识与创造能力

科技创新，人才为本，人才资源已成为了最重要的战略资源。音乐专业的学生在掌握专业知识和技能技巧的基础上，要开拓思路，大胆实践，活学活用，举一反三，注意锻炼自己的创新意识与创造能力。

4. 音乐专业教育规范化

音乐专业教育的规范化主要体现在教育模式的设置上，要与音乐专业人才综合素质培养目标有机结合，体现当代音乐艺术专业发展的大趋势，力求符合普通高校办学层次的要求，不断提升音乐专业的办学地位，符合素质教育的内涵和创新人才

培养的要求；增加教学设施和资金投入，规范课程设置和学生实践，提高教师专业素质，促进更新教学理念，积极争取各方面给予更多的投入和支持。

5. 音乐专业教学规范化

第一，科学施教。尊重学生个性、遵从教学规律；根据社会的需要，学生身心的发展，以及音乐专业的学习特点，对教学内容、方式、途径、手段等方面进行多层次、科学地选择教学，让不同条件的学生都能发挥其个人所长。

第二，注重实践。在教学过程中，可以适时多举办音乐会、社团活动、专业比赛、社会演出、现场观摩等各类实践活动，让学生在艺术实践中敢于表现自我，锻炼自我，提高自我，让他们将所学的音乐专业知识与实践紧密结合。

6. 普通高校音乐专业教育的社会化

普通高校应找到一个适当的突破口，多培养从事大众音乐事业的人才，让他们成为活跃在机关、事业、企业等单位的社会文化传播者，起到带动全民艺术素质和音乐修养提高的作用。为此，要采取重新构架课程体系、改革教学模式、充分利用现代化教学资源等措施，在培养学生较深厚的专业知识与能力的同时，培养他们的人文科学素质、自然科学素质和创新能力；通过加强对学生组织群众活动的实践能力的培养，让他们有更多的就业机会和发挥潜能的空间，为学生将来走向社会创造良好的条件。

7. 普通高校音乐专业教育的现代化

随着信息化技术的不断发展，把具有时代气息的音乐教育理念引入课堂非常重要。这就要求各学校应充分运用现代化教学设备、技术和手段，制作适合专业特点，便于学生自主学习的视听教材、计算机辅助软件，并多运用现代化音响技术、计算机技术等现代化教学资源，将计算机网络技术与普通高校音乐专业教育整合，构建适应当今网络信息化社会的普通高等院校音乐专业教育的新的理念，紧跟国际音乐教育发展的新趋势。

8. 不断完善专业建设内部构架，建立富于特色和优势明显的学科专业，使本科专业在高质高效发展的情况下得到良性循环。

进一步加大实验室建设力度。注重双师型人才培养，推动教学团队转型提升。建立富于特色和优势明显的课程体系。根据“三堂两台一应用”人才培养模式的要求，对重点课程核心课程、创新创业课程、特色课程进行合理配置和科学改革。大力进行专业理论课、实践课的教学模式改革。与时俱进开设核心课程、特色课程和创新创业课程。大力加强即兴伴奏、艺术实践、学生个人十项全能的课程与技能改革培训工作。

9. 鼓励学生升本。争取与韩国三育大学、平泽大学交流合作，通过联合培养等方式开展教育工作。

10. 培养、引进学科带头人，组建科研团队，提升科研水平。优化科研平台，构建学术基地，改造升级鲁南（区域）音乐舞蹈研究所，进一步促进高水平学术科研成果。实行激励机制，要求全院教师主动出击，在全国各级科研平台寻求支持。争取高水平学术论文科研奖励及科研立项等工作有新突破。实行专业导师负责制，强力促进人才培养。造就一支综合素质高、教学水平和科研水平兼备的师资队伍。进一步强化教师培训，加强名师支教工作。

11. 通过深化教育、教学模式，实现人才培养方式的新突破，进一步加强国际合作办学及修订人才培养计划等。

12. 激励学生积极考取含金量高的职业资格证书。如：教师资格证、普通话证、心理咨询师证、导游证、会计证、各级各类音乐考级证书等。

13. 进一步扩大全国招生范围，提升生源质量与数量。进一步推进就业工作，全面提高就业质量和就业率。

14. 进一步加大科研管理和经费投入，优化学术资源配置，完善科研运行机制，完善科研条件和环境，吸引高层次科研人才，加速培养现有科研力量，提高整体科研能力，形成一支学历层次、年龄层次、职称结构和专业结构更加合理的、具有一定影响力的学术科研队伍，使我院的综合科研能力和学术水平在现有的基础上向更高层次和目标迈进。

15. 结合我院实际，督促教师练好专业基本功，分期分批组织专任教师登台演出、历练，确保教师专业技能稳步提升。

16. 开拓校外（国际、国内）合作资源，重点与国际合作交流处拟定的合作院校以及国内的各大知名高校等，达成教学、科研、艺术等多方面的综合性合作；在现有的交换生之外，重点开辟具有实质性合作办学意义的国际化办学项目，拓展学院师生的国际性学术、艺术交流渠道。聘请国内外知名教授举办讲座或者大师班，积极推动师生赴国内外参加学术会议和演出。利用网络加大对外宣传力度，争取国外留学生到我院留学。

专业十二：美术教育

一、培养目标与规格

1. 培养目标

美术教育专业培养政治素质良好，能贯彻党的教育方针，师德高尚，教育情怀深厚；学习和践行社会主义核心价值观，具有宽广的人文、科学素养和视野，具有系统扎实的美术基础理论、基本知识和基础技能，具备基本的美术创作和美术鉴赏能力，热爱中小学美术教育，具有较强的美术教学教研能力和团队合作意识，能从事美术教学和管理，从事企事业单位宣传和设计等工作的应用型人才。

具体目标如下：

1. 具有坚定的政治方向，热爱党的教育事业，自觉学习和践行社会主义核心价值观，以德育人，做有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的“四有”教师。

2. 了解国内外基础美术教育发展动态。对美术教育领域热点和前沿具备一定的敏感性和深入精神。

3. 具备审美文化素养，能够胜任以美育人、以文化人的美育教师工作需要。对现代科技与社会发展具有一定的理解能力和自主学习、情感提升能力。具有良好的创新创业能力与职业素养，学会反思，实现自我发展。

4. 熟练掌握美术教育专业技能，灵活运用美术学科领域的知识、方法开展一定的美术创作、鉴赏及评价。

5. 能够综合运用各种现代教育技术和美术教学方法，不断改进美术课堂教学，提高中学生的艺术素养和视觉审美能力；具备较强的教育教学研究能力和班级组织管理能力。

6. 具有较强的团队协作精神与人际交往意识。与同事合作交流，分享经验和资源，共同发展。了解中小学生，平等地与中小学生进行沟通交流，组织中小学生开展小组学习和集体探究活动，让中小学生学会合作和分享。与家长进行有效沟通，共同促进中学生发展。

2. 培养规格

2.1 知识规格

(1) 掌握美术教育专业的基础知识、基本理论。

(2) 掌握基础美术教育教学的基础知识、基本理论。

(3) 了解当前网络信息技术在中小学美术教学中的应用,掌握计算机信息技术应用的基本方法。

(4) 掌握一定的人文社会科学基本理论知识。

2.2 能力规格与要求:

(1) 具有较高的美术素养,具备一定的艺术表现与创作能力。

(2) 具有较强的从事中小学美术教育和教学的能力。

(3) 具有一定的美术宣传、广告策划和文化创意等美术应用能力。

(4) 具有运用计算机技术从事美术教学的能力。

(5) 掌握一门外语,具有查阅相关外文文献的基本能力。

(6) 了解学科前沿,具有获取新知识的能力。

2.3 基本素质规格与要求:

(1) 政治素质:具有坚定的政治方向,热爱社会主义祖国,拥护中国共产党的领导,牢固树立并自觉践行科学发展观。

(2) 人格素质:具有科学的世界观、正确的人生观和价值观,富有强烈的社会责任感,具有健康的身体素质、心理素质和健全的人格。

(3) 职业素养:热爱美术教育事业,具有遵纪守法、爱岗敬业、团队协作、乐于奉献和勇于创新的职业素养。

二、培养能力

1. 专业基本情况

本专业设置于 1990 年,2007 年至 2014 年停止招生,2015 年恢复招生至今已有 20 余届毕业生,1000 余名学生圆满完成学业。现分油画、国画两个专业方向。

2. 在校生规模

目前在校生 112 人。

3. 课程体系

本专业课程按照通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业模块课程以及集中实践教学模块 5 个环节设置课程体系。专业课程设置除涵盖国家教学指导委员会规定的专业必修课程之外,还设置了我院特设的专业方向选修课程。

主要开设课程:素描、色彩、中国画、油画、解剖透视学、艺术概论、中国美术史、外国美术史、中学美术教材教法。

4. 创新创业教育

为更好培养学生创新及创业能力,开设了灵活多样的课程及实践活动,鼓励学生参加美术展览、比赛、SRT 等科研活动,提高创新能力,鼓励学生参加与专业相关

丰富多样的社会实践和考取有关技能证书，增强创业能力。主要开设美术史，艺术概论，油画、国画的临摹与创作，艺术实践等课程。

三、培养条件

1. 教学经费投入

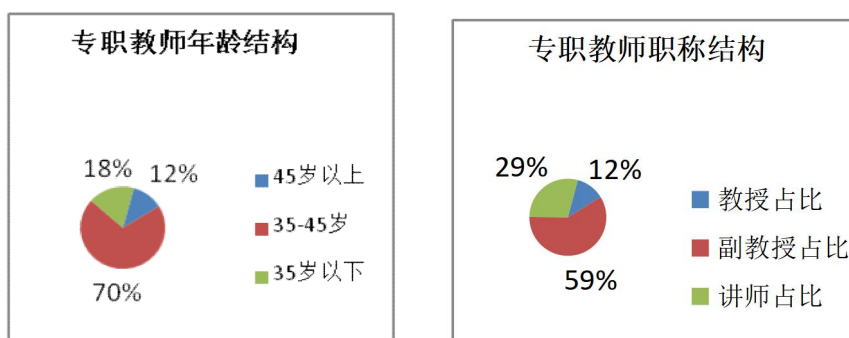
为保证教学正常、有序进行和专业发展学校、学院高度重视教学投入，近 4 年累计投入的专业建设经费 66 余万元。

2. 教学设备

本专业教学与设施完备，天光画室 8 口、多媒体教室 8 口、范画临摹实验室、数字印刷实验室、摄影实验室、陶艺实验室、图书资料室、美术展厅、等设施。

3. 教师队伍建设

美术教育专业现有专职教师 22 人，其中教授 1 人，高级职称 10 人，教师队伍年龄与职称结构合理，学历层次高，学缘广，教学经验丰富。本专业重视教师队伍建设，通过以老带新、人才引进、在职进修等形式培养教师教学科研能力。专业教师多次先后获得“校级教学名师”、“教学优秀奖”、“教学质量奖”。



4. 实习基地

根据本专业的特点，为进一步提高学生的应用实践能力，按照专业教学计划，本专业的学生在毕业前要进行 18 周的毕业实习，为此建立了包括渴口中学、十五中等教育实习基地、写生教学基地 6 处。

5. 现代教学技术应用

本专业教师积极适应高等教育形势发展，将各种现代教学技术应用于课堂中，并结合“互联网+”，采用了诸多的教学手段。比如：在多媒体辅助教学的基础上，尝试了翻转课堂、微课、等新型授课方法，取得了良好的教学效果，并通过 QQ 群、微信公众号等软件加强对学生的答疑辅导，以进一步提高教学质量。

四、培养机制与特色

1. 专业方向教学，适应个性和社会需求变化

本专业两个教学方向，一年级基础课程培养，二年级专业素质培养，三年级教育实践培养。学生可以根据自己的兴趣和社会需求预期选择方向，以适应自身与社会的需求。

2. 产学研协同育人机制

实施应用型人才培养模式，培养学生具备坚实的科学文化和艺术理论知识、技能，面向地方社会基础教育与文化艺术领域一线，具有美术教育教学及美术创作与社会美术服务能力。在人才培养方案制定过程中，设立第二课堂，鼓励学生参加各类艺术实践。学生在校学习期间积极参加社会与本专业相关的各种培训等各类社会实践，目前积极联络画廊，将学生作品推向市场。

3. 合作办学

坚持对外开放、走国际化办学之路，分期分批选派青年教师到国内外知名院校交流互访，并与韩国平泽大学合作，互派留学生，互认学分，开辟了国际化合作办学的广阔天地。

4. 教学管理

学院建立了有效的教学运行管理体系，以及教学管理人员、教师、学生多方参与的教学质量监控体系，明确了各个教学环节的基本规范及质量标准，确保了应用型人才的培养质量。通过督导听课、集体听评课、观摩课、示范课等活动，加强教学经验交流；通过推门听课、阶段课程作品展示，促进教学质量的提高；通过每学期的师生座谈会及每年度的创作展览增强师生交流。以专业教研室作为教学的基本单位开展教学活动，进行人才培养方案的设置，组织日常教学，进行教学质量监督评价。每学期初制定工作计划，统筹安排人才培养、服务地方、集体听评课、集体备课等活动，学期末对工作计划的执行情况进行总结反馈。

五、培养质量

1. 毕业生就业率

87%

2. 就业专业对口率

77%

3. 毕业生发展情况

本专业实施应用型人才培养模式，做到学以致用，在校期间参加了较多的专业实践和社会实践，毕业生能较快的适应不同的社会岗位。在校期间的学习打下的坚实基础，学生发展有后劲。

4. 就业单位满意率

96%。

5. 社会对专业的评价

本专业是美术各专业知识学习的基础，培养方向、目标明确，社会需求量大，适应面广。社会有共识：中小学尤其是农村中小学推行素质教育，美术教师缺口较大。为缓解当前中小学上学难的问题，教育主管部门要考虑增加教学活动场所和教师编制。随着社会的发展，家长对孩子的教育，尤其是美术方面的教育越来越重视，美术培训对师资数量和质量的要求与日俱增。人们物质生活极大丰富，人们不断追求高品位的精神生活。美术教育专业作为一门专业性很强的专业，在艺术品市场蓬勃发展、人们审美需求不断提高且多元化的今天，美术教育各方向学生都具有了很好的就业前景和发展空间。这是很多其他艺术专业所欠缺的巨大优势。美术专业国画和油画专业毕业后主要从事美术教学、宣传、策划与美术创作等工作。考研的学生人数和考取率在各专业中均名列前茅。学国画和油画的学生也可以向实用美术方面发展，从事艺术设计等方面的工作，因此本专业有比较广阔的就业前景。

6. 学生就读该专业的意愿

基于美术教育专业培养目标明确，学习内容较宽泛，就业渠道宽，选报本专业学生较多。

六、毕业生就业创业

1. 创业情况

学生根据自己专业所学积极创业，主要是各类美术培训，家庭装饰及相关产业等。目前很多毕业生创业已有相当规模。

2. 采取的措施

按照学校提出“服务地方，特色发展”的明确定位，本专业以创建特色品牌专业为目标，加强专业和创新课程建设，构建新的课程体系，着重培养学生具备坚实的科学文化和艺术理论知识、技能，面向地方社会基础教育与文化艺术领域一线，具有美术教育教学及美术创作与社会美术服务能力。实施应用型人才培养模式，增加学生创新创业课程，并与社会接轨。

七、专业发展趋势及建议

1. 发展趋势

(1) 随着高等教育的不断发展和招生规模的扩大，我国高等教育已进入大众化教育阶段，大学毕业生通过双向选择实现就业。尤其近年来，随着就业压力的增大以及教师职业资格准入制度的实施，很多非师范院校的学生也开始参与教师岗位的竞争，这使得就业形势一直较好的师范院校变得不再乐观。地方性本科院校的师范专业学生与传统师范院校及综合性大学培养的学生相比优势不明显，就业压力更

大。

(2) 与国外教师专业化发达国家相比,我国教师专业化程度仍然偏低,而且在教师专业化过程中存在有以下问题:中小学教师学历整体偏低,农村地区教师的学历更低,教师专业素质整体偏低,知识结构中缺乏普通科学文化知识和教育专业知识,专业能力中自我发展能力(主要指自主学习能力、反思能力和教育科研能力)严重缺席,教育观念亟需更新,职业道德需加强;教师资格认证制度不完善,教师专业地位偏低;教师待遇虽然有所提高,但经济地位仍然偏低,教师待遇与工作量不对等;农村与城市、西部与东部、经济落后地区与经济发达地区的师资力量差异悬殊。

(3) 美术教育专业作为一门专业性很强的专业,在艺术品市场蓬勃发展、人们审美需求不断提高且多元化的今天,美术教育各专业方向学生都具有了很好的就业前景和发展空间。这是很多其他艺术专业所欠缺的巨大优势。美术专业国画和油画专业毕业后主要从事美术教学、宣传、策划与美术创作等工作。专升本的学生人数和考取率在各专业中均名列前茅。学国画和油画的学生也可以向实用美术方面发展,从事艺术设计等方面的工作。美术教育专业涵盖面广,也是美术类各专业学习的基础,因此本专业有比较广阔的发展前景。

2. 建议

(1) 在学生学好专业的同时加强人文学科的学习。

(2) 继续探索更符合本专业特征的教学、管理和培养机制。

(3) 培养教育培训机构需要的师资,近几年,教育培训机构越来越多,教育培训市场越来越大,针对教育培训机构巨大的需求,有必要针对性培养师范生。例如:邀请规模大信誉好的教育培训机构来学校展示,让学生了解教育培训机构的办学理念、办学定位、职业发展和薪资福利等,更重要的是让学生了解教育培训机构需要什么样的教师;学生除了去中学见习外,还可以到教育培训机构去见习,进一步了解教育培训机构,利用寒暑假或第八学期到教育培训机构去顶岗实习。

八、存在的问题及整改措施

本专业经过年多的建设,虽然已经取得了阶段性的成果,但是还有一些工作有待完善,有些方面还需要加强和改进。

1. 经费投入相对不足,教学、科研条件有待改善。在一定程度上制约了教、学和科研,也影响到了做好学术研究的积极性。措施:加大教学和科研投入。

2. 由于各种条件限制,课堂学生较多,大一统的课堂教学也就忽略了学生的个性教育。措施:分类教学和工作室制。

3. 与其他兄弟院校、高层次科研和学术机构交流较少。社会调研较少,也就缺

少教学和科研工作的第一手资料。措施：加大对外交流的力度，多做社会调研。

4. 本专业建设还需要进一步密切联系本地经济社会发展，在与相关产业和领域的合作方面建立良好的机制与途径。

5. 提高学生师范技能，进行系列教育教学理论与实践的强化训练，内容包括：中学教学见习；老师具体指导下的学生说课练习；老师具体指导下的学生讲课练习；老师具体指导下的班主任工作模拟练习；老师具体指导下的微格教学；知名中学教师的观摩课；邀请中学名师来校开讲座；顶岗实习；撰写中学教育教学研究方面的毕业论文工作等。

6. 明确师资队伍建设规划，应以“紧密结合学科建设, 服务学校发展”为原则，加大“双师型”教师的培养力度, 以适应应用型专业对实践教学的要求。

7. 改革单一的人才引进制度，拓展人才引进的源头。

8. 注重教师的实践教学能力，加强教师队伍实践能力的培养。

9. 鼓励教师参与中小学教学及到中小学挂职锻炼, 提高教师培育适应当前社会发展的中小学师资的教学能力。

10. 鼓励教师申报产学研项目, 提高教师的业务教育能力。

11. 创造良好的实践教学氛围, 为实践教学师资队伍建设构建良好的外部环境。

专业十三：会计

一、培养目标与规格

会计专业培养适应社会主义市场经济需要，具有良好的科学文化素质，熟悉国家经济法律法规，掌握会计方面的理论知识和业务技能，能熟练运用计算机从事会计业务工作，能胜任会计师事务所的会计、审计及会计咨询业务及各位公司、企业、行政与事业单位的会计核算、财务管理工作，具有创新意识和开拓能力，德、智、体、美等全面发展的高素质技能型专门人才。

二、培养能力

（一）专业设置情况

经济与管理学院成立于 2002 年 7 月，是枣庄学院最早成立的非师范院系之一。会计专业是我院首次招生的专业，2001 年开始招生，已累计毕业 17 届毕业生 2600 余人。专业建设方面，已有《财务管理》、《管理学》校级精品课程，《中级财务会计》、《经济法》、《审计学》校级优质课程，获得省市级校级科研和教学改革项目数十项。师资队伍方面，目前专任教师人数为 27 位，均具有讲师以上职称或者硕士以上学位，均具有主讲教师资格，现已形成一支学缘结构合理，专业知识扎实，科研能力较强的教学科研队伍。实践教学方面，重视综合训练工作，不断拓展校企联合，与北京四季沐歌太阳能公司、山东万事兴农牧有限公司等多家企业建立相对稳定的合作关系，正逐步展开在校外实习实训基地的实习实训工作。招生方面，会计专业为热门专业，近几年来第一志愿的报考率超过 150%，报到率在 90%以上，依据近年来招生数据分析，会计专业还属于热门专业，无论是报考率还是报到率均在全校前列，主要原因是该专业办学整体质量较好。就业方面主要有两种方式，一是专升本，二是就业，近几年正式就业率达到 80%以上。从就业数据来看，就业率较高，但由于就业市场对于学历的要求在提高，专升本成为毕业生的选择，因此升学率也在逐年提高。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月，会计专业目前有 2019 级学生 110 人，2020 级学生 142 人，2021 级 45 人，在校生共计 297 人。

（三）课程设置情况

我校会计专业人才培养方案能够体现学校制定培养方案的指导思想和原则，明确了应用型人才培养目标与主要标准，构建了为科学、合理的课程体系，本专业课

程分为通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业模块课程和集中实践教学环节模块。通识教育平台课程分为通识教育必修课，主要包括政治类课、英语课、体育课课程等。通识教育选修课包括人文素质类、科学素质类和艺体素质类和教育素质类。学科教育平台课程分为学科教育必修课和学科教育选修课，学科教育必修课主要包括会计学原理、微积分、线性代数、西方经济学、统计学和管理学。学科教育选修课包括经济法、企业战略与风险管理、财政学和财经法规与会计职业道德。专业教育平台课程分为专业教育必修课和专业方向选修课，专业教育必修课主要包括中级财务会计、财务管理、金融学、纳税申报与实务、审计学、成本会计等。专业方向选修课分为管理会计方向和应用会计方向，会计电算化、预算会计、管理会计为共同选修课程，管理会计方向还包括会计专题、财务案例与财务分析、税务会计等，应用会计方向还包括商业会计、市场营销、金融会计等课程。创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队的培育、模拟、实践等。集中实践教学环节模块课程主要包括军事训练、会计模拟实验、社会实践、专业实习等。目前的人才培养方案，科学实用，符合服务地方、特色发展的人才培养的需要。

（四）创新创业教育

会计人才培养方案实行“平台+模块”培养模式，其中“模块”中包含“创新创业”模块，创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队的培育与拓展、模拟、实践等课程。该专业教师在教学过程中，理论与实践相结合，强化学生动手能力，广泛地运用案例教学外，将实验指导作为教学过程的重要环节，要求学生根据原始资料完成相关的分析、做出自己的判断或提出处理意见，这些都为学生的创新创业打下基础。该专业学生开展各种创新创业大赛，参加国内的创新创业比赛，激发学生的创业热情和创业思维。在实习实训环节，带学生到大学生创业园区参观交流学习，让学生切身体会创业的各个环节。另外，会计专业教师每学期开展有关创新创业方面专题讲座，还不定期的邀请校外企业家、工商、税务等方面的专业为本专业的学生讲授创新创业的先进理念，技术方法等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等达到 10 余万元，生均 350 元（不含学校统一安排

固定资产及其图书购置等经费投入)。

（二）教学设备

1. 实验设备条件

本专业拥有会计模拟实验室, ERP 实验室, 税务实训实验室 3 个实验室, 面积 300 余平方, 实验仪器设备总值达 170 多万元, 基本能够满足教学科研的需要。

（三）教师队伍建设

截至 2021 年, 会计专业教师人数为 27 人, 均具有讲师以上职称或者硕士学位, 均具有主讲教师资格, 从学历结构来看, 27 位专任教师具有硕士学位 23 人, 占全部专任教师比例为 85.19%。从职称结构来看, 27 位专任教师中教授 1 人、占全部专任教师比例为 3.7%, 副教授 8 人、占全部专任教师比例为 29.63% (副高以上职称 9 人、占全部专任教师比例为 33.33%), 讲师 14 人、占全部专任教师比例为 51.85%。从年龄结构来看, 从学缘结构来看, 国外高校毕业 2 人、占全部专任教师比例 7.41%; 国内财经类院校毕业 10 人、占全部专任教师比例 37.04%, 学缘结构较为合理。从各专业专任教师配备来看, 每门主干课程专业课程均配备两位以上具有主讲教师资格教师, 能满足教学的需要。专任教师中具有注册会计师 1 人、税务师 1 人、国际内部审计师 1 人, 具有在金融机构和经贸类公司从业经历的 5 人, 具有双师型和行业背景的专任教师 3 人。近年会计专业专任教师平均周课时量为 8 课时, 能够基本保障本科教学质量的要求。近年来, 1 位教师获教学名师, 十余位老师获教学质量奖, 3 位获教学优秀奖, 一批教学成果获得校级奖励。同时, 通过以科研促教学, 教师科研能力逐步提高, 近年来主持各级各类课题 10 余项, 发表学术论文一百余篇, 通过提升科研能力为进一步提高教育教学质量打下良好的基础。

（四）实习基地

实习基地是学生在校期间检验所学专业知 识, 将掌握的理论知识转化为实际操作能力的基本支撑条件, 也是培养大学生实践能力、创新能力和综合素质的重要平台, 是当前应用型大学转型的题中之义。会计专业的实践性强, 实习基地的专业实习是培养学生工作能力的重要环节, 建立稳定且高质量的实习基地保障学生进行专业实习, 成为专业建设的重要任务。近几年, 会计专业加大了实习基地的建设工作, 分别与北京四季沐歌太阳能公司、山东万事兴农牧集团有限公司、枣庄市汽车运输总公司、山东耀国新能源科技有限公司、山东中科蓝天科技有限公司等建立了实践教学基地, 每年根据教学安排安排学生到这些基地实习、实训或见习。下一步, 建立校外实习基地管理机制, 研究校外实习基地建设与管理工 作, 加强校企双方人员联系和管理, 充分发挥基地的资源优势和功能, 增强实习的有效性和人才培养质量, 真正使校外实习基地成为学生走向社会的桥梁。

（五）现代教学技术应用

随着计算机技术和信息技术的不断进步, 会计专业教学中也逐步采取了现代教

学技术，该专业的大多数课程采用多媒体教学手段。制作了包含文字、声音、图像、图形、动画等信息技术在内的 PPT 课件，根据理论的新动向进行更新，激活了课堂，学生反映很好，达到了良好的教与学的互动效果。我们积极采用实物模拟等辅助教学手段，逐步创造条件制作可进行个别化教学的多媒体计算机辅助教学软件，以适应分层次、个性化教学的需要，该项工作目前正在探索之中。另外，我们充分利用各种财务网站，将信息技术（网络、软件、多媒体）和最新的学科信息和企业理财过程中的案例融入教学过程中，以此营造一种支持自主探索、多重交互、情景创设、合作学习、资源共享的教学环境。不断加强《财务管理》精品课程，《中级财务会计》《经济法》《审计学》校级优质课程的建设，不断丰富和完善课程网站，增加了大量的财务案例，将网站作为与同学沟通的重要途径，网站由专人维护，专业和教学方面的信息不断更新。老师可以利用图书馆的数据库资料查阅资料，开展科研工作。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

一是人才培养方案采取了平台+模块的形式，在创新创业模块中添加了创业团队与拓展训练、创业模拟与实践、商业实战的选修课，该课程并已于 2011 级学生中开始实行，目前看效果较好。

二是积极鼓励在校学生参加初级会计师等考试，通过率较高。各种职业资格证书的考试和认定，提高了毕业生持证上岗的比例，也在社会上提高了本专业的声誉。

三是建立校内实训基地，扩建和新建了会计模拟实验室和 ERP 实验室，增加了软硬件投入。通过会计模拟实验和校内实训提高学生的实践能力和实际操作能力，在校内能熟练掌握工商企业的相关专业技能，尽可能缩短学生适应就业的距离。结合校外实践基地建设带领学生走进企业，参观学习，了解企业实际生产过程，使学生对有些岗位有了较直观的感性认识。

四是结合学校服务地方的政策，与本地企业或者单位合作进行会计及经济理论方面的讲座或培训。先后在枣庄市建设银行、正和职业学校、仁合职业学校等联系单位进行会计培训。有多名老师参加了枣庄市每年的会计后续教育培训。经过努力我们和多家企业事业单位或组织建立良好的合作关系，初步形成了一下较为稳定的校外产学研基地。

（二）教学管理

为保障教育教学质量，学校出台了较为完备的教学和教学管理文件，包括《教学管理规范》、《考试工作规范》等一系列规章制度，建立起包括教学质量目标系统、教学质量管理系统、教学质量支持系统、教学质量监控系统在内的完整教

学质量保障体系。会计专业依照学校教学质量管理和质量监控体系要求，从教学安排、课表制定、授课计划、考试安排等各个环节，从期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查各个过程，通过学校定期不定期抽查、学院教学督导组教学检查和分管院领导常规检查等多种形式，并且每年确定 11 月为教风学风建设月，认真落实学校教学质量管理和监控的要求，定期进行教师教学评价，严格奖惩制度，保障了正常教学秩序和教学工作的顺利开展。

会计专业修订完善了人才培养方案的设计的所有理论教学课程和实践课程（实验、实习、实训、社会实践、课程设计等）的教学大纲和考核大纲，并根据理论和实践发展需要适时按规定程序进行调整，各门课程教学大纲和考核大纲基本完善，能够符合人才培养方案和培养目标的要求，特别是更加重视实践环节教学质量标准的制定和实施。

根据相关要求，加强考试考核环节检查，命题采用教考分离或者命题组命题（命题组命题是该门课程有 3 位或者 3 位以上教师任教，可以采用集体命题形式即命题组命题），试卷采用流水阅卷，采取复核人复核、教研室同行全面检查和院教学督导组抽查等多种形式，保障考试环节的科学、合理和准确性，并且对于必修课程考核结束后要撰写试卷质量分析报告、课程不及格率超过 15%提交试卷专题分析报告，以便于下一步保障考核的科学合理。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

为促进毕业生就业，该专业加大毕业生就业技能的培训，鼓励学生毕业时持有多种技能证书，比如外语等级证书、计算机等级证书、各种上岗等级证书等；积极引导和鼓励学生参与社会实践，接触真实的就业市场，积累经验，转变观念；进一步加大就业指导工作，邀请专家进行就业专题讲座，开设就业指导课，使学生树立正确的就业观，及时了解就业相关政策；利用学院的就业网站，使相关的信息能够及时的传递给每一位学生，形成良性循环；利用各种渠道，广泛收集用人单位的需求信息，充分调动专业教师推介毕业生的积极性；组织用人单位与毕业生的供需见面会，主动为用人单位和毕业生提供全方位的信息服务；加强与以前用人单位的联系和沟通，及时反馈毕业生出现的问题，并能在今后的教学过程中加以改革，使今后的毕业生更具就业竞争力；用人单位建立长期的学生实习基地，以推动高就业率。以 2021 届会计专业为例：毕业生共 116 人，其中专升本 89 人，网签 6 人，灵活就业 15 人，劳动合同 1 人，自由职业 2 人，3 人未就业。

（二）就业专业对口率

会计专业的专业性较强，毕业生就业主要是到会计师事务所从事会计、审计及

会计咨询业务及到中小企业、行政事业单位从事会计核算、财务管理工作。学校为在校学生讲述财务人员职业生涯情况，在就业对口工作方面提早布置和宣传、在学习期间开展财务专业介绍和专业讲座，让学生了解选择的专业，向往专业的发展前景，增强专业学习兴趣，也会让优秀毕业生现身说法，用榜样的力量影响学生。学校采取各种措施为学生拓宽就业市场，不断培育对口企业，为学生提供顶岗实习机会，加大就业对口率。

（三）毕业生发展情况

毕业生就业主要是到会计师事务所从事会计、审计及会计咨询业务及到中小企业、行政事业单位从事会计核算、财务管理工作。从整体上看，会计专业的学生就业率以及就业满意度较好。2021 届毕业生主要流向为中小企业，尤其是民营企业居多。

（四）就业单位满意率

就业单位对会计专业学生的综合评价较高，普遍反映学生政治素质高，业务过硬，工作中吃苦耐劳，勤学好问，上进心强，一般都能成为各单位的业务骨干和业务能手。学生的综合素质也很高，突出表现在专业知识面开阔、理论水平高、实践能力强三个方面。同时就业单位认为，该专业在对教师的教书育人、师资队伍状况、专业设置和课程结构、教学管理制度、实践教学内容、方法和手段以及学生的学习秩序和自我管理都能够做到充分重视，并能在实际工作中加以改善不断完善自身。从整体上看，会计专业人才培养得到了就业单位的肯定，从调研的结果看，就业单位的满意率为 100%。

（五）社会对专业的评价

用人单位对我校会计专业毕业生的政治思想表现和工作中表现出来的工作态度，体现的事业心与责任感予以了充分的肯定。用人单位普遍认为我院学生专业知识较扎实，动手能力和工作能力也很强，能很快适应角色。用人单位对会计专业学生的就业工作评价普遍较高。

（六）学生就读该专业的意愿

从近几年的招生就业方面来看，会计专业为热门专业，几年来第一志愿的报考率超过 150%，报到率在 93%以上，其他专业的学生转到本专业的意愿比较强烈。本专业所学知识应用性较强，就业范围广泛，因此，该专业受到社会和学生的认可，学生报考和就读该专业的意愿较强。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

大学生创业是当前万众创新，大众创业背景下高校人才培养改革的创新实践，

也是提高大学生就业的重要举措。但目前，由于受经济环境、融资环境、政策环境等大环境的影响和学生综合素质的影响，会计专业学生创业积极性和成功率都不高。

（二）采取的措施

今后加大对会计专业学生的创业教育，开设与创业相关的课程和讲座，加强专业课程与创业教育课程的渗透和融合，系统介绍创业理论、创业知识和创业案例，不定期邀请成功企业家走进校园，和大学生进行创业知识与经验的交流，使大学生对所学专业和行业有更入的了解，激发大学生的创新精神和创业意识。另外，通过创业竞赛，比如创业策划大赛等赛事推动创业人才的培养，加强与大学生创业园等创业孵化基地合作，为创业大学生顺利转化成果提供条件，为大学生提供场地、政策、法律和市场推广等方面的支持，降低大学生的创业成本和风险。

七、专业人才需求分析及专业发展趋势分析

随着我国社会经济体制改革的深入，小微企业成为国民经济的重要支撑，相关企业用人观念和毕业生就业观念也在变化，会计类操作性人才的需求还在稳步提高。随着我院应用型办学定位的确立和实施，人才培养方案逐步完善，师资培训力度加大保障了应用型人才培养的质量也会稳步提升。

目前我院会计专业属于财经大类中的财务会计。由于属于热门专业年度招生量较大，实习和就业压力也较大。同时，从学校总体发展来看，专科专业在规模上将慢慢受到限制。因此，进一步优化专业结构无论从学校发展还是学院发展来看，都应该充分考虑。

八、存在的问题及整改措施

存在问题：

1. 对应用型学院转型认识不清晰。对于职业教育认识存在误区，存在转型就是向低层次教育转化，转型就是弱化基础理论教育的观念，导致对于转型认识不清，转型动力不足。

2. 人才培养目标和课程体系衔接不紧密。培养目标表述和实际课程体系设置没有有效衔接，目标要求知识和能力之间的关联度不密切。

3. 课程建设和教学改革效果不理想。课程建设本意是更多从课程教学体系、教学方式方法改革等方面辅佐教学目标的实现，教学改革也是为了这一总目标。但是现实存在无论是课程建设还是教学改革重研究轻应用的问题，评价机制也不够完善，导致课程建设和教学改革效果不够理想。

4. 重科研轻教学的现象还不同程度存在。由于对于教师的评价机制还不够完善，科研工作难以有效促进教学工作的问题还是存在的。

整改措施：

1. 进一步转变转型理念和认识。构建应用型学院是地方本科院校发展的必然和现实要求，要对此有充分的认识，更要有切实的行动。

2. 进一步完善课程体系建设。课程体系是保障教育教学质量的核心和关键，随着经济社会发展的变化和生源结构的变化，认真研究并切实做好课程体系建设。要在基础理论课程体系完整和完善的基础上，进一步做好实践性课程体系的完善，强化支持学生动手能力的课程体系建设。

3. 进一步完善课程建设和教学改革的思路 and 评价机制。课程建设和教学改革将重心放在基础专业课程和实践性课程，建立和完善相关评价机制，更加重视研究的应用效果评价。

4. 进一步强化实习实训环节。一方面要加大校企合作的力度，拓展学生实习空间，另一方面要把见习实习重新进行设置，在大学低年级开展认知性见习，高年级进行专业实习，并拓展专业实习的内容。

5. 强化教学管理和教学评价。教师作为教学的主体，要进一步完善教学评价机制，把教学评价作为评价教师的最重要一环。

6. 强化双师型教师培养。充分利用校企合作平台，有计划、有步骤的选派教师到企业或者相关机构进行培训，提高教师的实际操作能力和实践能力。

7. 强化学生课外专业教育。充分利用各种平台，强化第二课堂专业教育的效果，鼓励学生更多深入社会、深入企业一线，调动学生学习专业的积极性和兴趣。

专业十四：市场营销

一、培养目标与规格

本专业培养目标是适应地方性市场经济需要，具备人文精神、科学素养和诚信品质，掌握管理学、经济学、市场营销学的基本理论方法和市场营销专业技能，具备综合运用相关知识发现、分析和解决营销实际问题的能力，能够在营利性和非营利性机构从事市场调研、营销策划、销售管理等营销业务及管理工作的应用型专业人才。

根据人才培养目标，制定了市场营销专业人才培养规格，包括知识规格，能力规格和素质规格。

（一）知识

1. 工具性知识：熟练掌握一门外语，具有比较完善的数学基础，能够利用数学方法理解和分析经济问题，学会市场调查的方法，具备一定的应用写作能力。

2. 专业性知识：掌握管理学、经济学的基本知识和理论；掌握市场营销学的基本理论、基本知识，理解营销工作的框架；掌握消费心理学的基本理论，掌握消费心理学在营销工作各个流程中的应用；逐项掌握营销工作中的广告、公共关系、销售管理、营销策划、广告设计实务、商务礼仪的基本知识和理论；掌握电子商务运营的基本知识和理论；培养市场营销职业素养。

3. 人文社科知识：学生须选修人文社科，自然科技，艺术与审美，创新创业、运动健康等通识教育类课程。学习思想政治理论知识，掌握并运用外语和计算机方面的知识和技能，以及适当的信息技术知识。

4. 自然科学知识：具有比较完善的数学和统计学基础，能够运用数学方法和统计学方法理解和分析经济问题。

（二）能力

1. 获取知识的能力：能够运用科学的方法，通过课堂、文献、网络、实习实践等渠道获取知识；善于学习和吸收他人知识，并构建自己的知识体系；养成阅读和独立思考习惯。

2. 实践应用的能力：参加校内外实践活动，锻炼较强的语言与文字表达、人际沟通；能够独立完成营销方案的策划；能够实施市场调查；能够撰写广告文案；熟悉电商及网络推广。

3. 创新创业的能力：掌握创业的基本理论和知识，能够理解创业的条件和过程；

学会分析和把握市场机会，敢于创新，积极投入实践，具备吃苦耐劳和担当精神，具有组织协调和团队合作能力。

4. 综合能力：掌握科学锻炼身体的基本技能，养成良好的思想品德，具备健全的心理素质以及扎实的专业技能。

（三）素质

1. 思想政治素质：热爱祖国，拥护中国共产党领导，懂得马克思列宁主义、毛泽东思想和邓小平理论的基本原理和“三个代表”重要思想，科学发展观和习近平新时代中国特色社会主义思想，具有爱国主义、集体主义、社会主义思想和良好的品德，树立远大抱负，为中华民族的伟大复兴尽一份责任。

2. 专业素质：敬畏规则，敢于创新，勇于挑战，具备商业思维，做事持之以恒。具有国际视野，强烈事业心，责任感和严谨的工作态度，以及遵纪守法、诚实守信和勇于奉献的精神。

3. 科学文化素质：具有科学探索精神，具有较高的审美情趣、文化品位、人文素养；具有时代精神和较强的人际交往能力；积极乐观地生活，充满责任感的工作。

4. 身心素质：养成良好的生活习惯，坚持锻炼身体，具备稳定、向上、坚强、恒久的情感力、意志力和人格魅力。

二、培养能力

（一）专业设置情况

经济与管理学院（原财经系）成立于 2002 年 7 月，是枣庄学院最早成立的非师范院系之一。市场营销专业科专业于 2004 年开始招生，是经济与管理学院最早设立的专业之一，已累计培养毕业生 15 届，毕业总人数达 900 余人。我们贯彻枣庄学院“服务地方，特色发展”的办学方针和“应用型”人才培养的规格定位，以将学生培养成“有理论，重实践，上手快，提升快”的综合人才为目标，不断更新办学理念，调整人才培养方案，改善教学条件，优化师资力量，探索教学方法，现已形成了一套完整的人才培养体系。

市场营销专科专业高考第一志愿及报到率都比较高，我校市场营销专业的就业形势非常好，尽管全国范围内市场营销专业就业率有所下降，但山东省内市场营销专业的社会需求仍然居高不下，枣庄本地对营销专业毕业生的需求更是供不应求，招生和就业方面与校内其他专业相比具有优势。与山东省内其它地方新建本科院校相比，市场营销专业在同类型院校中有一定影响力。市场营销专业正在成为服务地区经济和社会发展具有示范带头作用的特色专业。

（二）在校生规模

截止 2021 年 9 月，市场营销专科专业在校人数总计 147 人，其中 2019 级 50 人，

2020 级 57 人，2021 级 40 人。

（三）课程设置情况

本专业课程分为通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业模块课程和集中实践教学环节模块。通识教育平台课程分为通识教育必修课，主要包括政治类课、英语课、体育课课程等。通识教育选修课包括人文素质类、科学素质类和艺体素质类和教育素质类。学科教育平台课程分为学科教育必修课和学科教育选修课，学科教育必修课主要包括微积分、线性代数、西方经济学、管理学、统计学。学科教育选修课包括经济法、企业战略与风险管理、财政学。专业教育平台课程分为专业教育必修课和专业选修课，专业教育必修课主要包括市场营销学、消费心理学、会计学原理、市场调查与预测、货币银行学、广告与策划、公共关系学、电子商务与网络营销、国际市场营销等。专业选修课包括商业会计、商务谈判、销售管理、国际贸易等课程。创新创业模块课程由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划、就业指导和创业基础。创新创业模块选修课主要包括创业团队与拓展训练、创新与创业、商业实战等。集中实践教学环节模块课程主要包括军事训练、市场营销实验、ERP 与企业流程管理实训、社会调查等。

（四）创新创业教育

1. 课程设置中，有专门的“创业创新”模块，由创新创业模块必修课和创新创业模块选修课组成，创新创业模块必修课主要包括大学生涯规划和就业指导。创新创业模块选修课主要包括创业团队与拓展训练、创新与创业、商业实战等。

2. 专业教师在教学过程中，强调理论联系实践，强化学生动手能力，广泛地案例教学、小组作业、小组讨论等教学方法，培养学生的分析问题、解决问题以及团队合作能力，这些都为学生的创新创业能力打下了基础。要求老师积极挖掘创新创业能力突出的学生，鼓励、培养、指导他们参加校内、国内的创新创业类的比赛，激发学生的创业热情和创业思维。

3. 引导学生进行实际创业。在实习实训环节，带学生到大学生创业园区参观交流学习，让学生切身体会创业的各个环节。与滕州大学生创业园，薛城大学生创业园两家省级大学生示范创业园建立了合作关系，鼓励学生进入创业园尝试创业。另外，还不定期的邀请校外企业家、工商、税务等方面的专家为本专业的学生讲授创新创业的先进理念，技术方法等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

本专业使用的教学日常运行费用、教学改革费用、课程建设费用、教材建设费

用、专业建设费用、校内外实践实习费用、教学研讨费用、教学差旅费用、学生活动费用及其他用于教学的费用等达到 8 余万元，生均 350 元（不含学校统一安排的固定资产及其图书购置等经费投入）。

（二）教学设备

1. 基本教学设备。每个教室都配备了投影仪，为老师上课提供了方便。
2. 实验室建设。实验室面积 300 平方米，电脑 190 台，与营销专业课程教学相关的软件 4 个，分别为是 SIM-Marketing、博星卓越电子商务实验系统、BPM、ERP 软件。

（三）教师队伍建设

截至 2021 年，市场营销专业教师人数为 24 人，均具有讲师以上职称或者硕士以上学位，均具有主讲教师资格，从学历结构来看，24 位专任教师全部具有硕士以上学位，其中博士、在读博士 7 人，占比 29.2%。从职称结构来看，24 位专任教师副教授 4 人、占全部专任教师比例为 16.7%；讲师 14 人、占全部专任教师比例为 58.3%，助教 6 人，占比 25.0%，高职称比偏低。

从年龄结构来看，45 岁以上专任教师 4 人、占全部专任教师比例为 16.7%，36-44 岁专任教师 9 人、占全部专任教师比例为 37.5%，35 岁以下青年教师 11 人、占全部专任教师比例为 45.8%，青年教师占比较高。

从学缘结构来看，国外高校毕业 6 人、占全部专任教师比例 25%；国内双一流大学毕业 8 人、占全部专任教师比例 38%，学缘结构较为合理。从各专业专任教师配备来看，市场营销本科专业每门主干课程专业课程均配备两位以上具有主讲教师资格教师，能满足教学的需要。专任教师中具有双师型资格的教师共 10 人，具有企业工作经历及在政府企事业单位挂职经历的 7 人。近年，专任教师平均周课时量为 8 课时，能够基本保障本科教学质量的要求。一批优秀教师获得了获“师德标兵”、“教学名师”、优秀科研成果奖、教学质量奖、教学名师等荣誉称号。同时，通过以科研促教学，教师科研能力逐步提高，近年来主持各级各类课题 10 余项，发表学术论文数十篇，其中核心期刊 30 余篇，通过提升科研能力为进一步提高本科教育教学质量打下良好的基础。

（四）实习基地

为了培养学生的实践能力，提升专业技能，增强社会竞争力，本专业非常重视实习基地的建设，为学生搭建了很好社会实践服务平台。现在已经与四季沐歌公司、平安保险、东风悦达起亚汽车有限公司、山东万事兴公司、山东今缘春酒业有限公司、山东富康食品有限公司、常州龙道电子商务有限公司、枣庄韵达速递等多家公司合作建立了实习基地，学生通过在实习基地的实践学习，培养了动手能力，提升了专业素养，同时促进了毕业生的就业。

（五）现代教学技术应用

1. 课堂教学上。对于讲授的课程，绝大多数采用多媒体教学手段，借助多媒体的作用，大大提高了教学效果，主要体现在新课导入更加吸引学生，案例教学更加具体，情景教学更加直观。对于实验课程，学生在实验室，通过教学软件能够将专业课程内容进行模拟演练。

2. 课堂外的信息交流。老师可以在网络上共享教学资源，在网络上发布作业、批改作业。师生交流可以采用文字、语音、视频等多种形式，方便了师生间的沟通。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为了从根本上解决学校教育与社会需求脱节的问题，缩小学校和社会对人才培养与需求之间的差距，增强学生的社会竞争力。我们充分利用学校与企业、科研单位等多种不同教学环境和教学资，努力做到把以课堂传授知识为主的学校教育与直接获取实际经验、实践能力为主的生产、科研实践有机结合。

1. 人才培养方案采取了平台+模块的形式，在创新创业模块中添加了创业团队与拓展训练、创业模拟与实践、商业实战的选修课。这些课程都在模拟或真实的实战中完成，比如商业实战课程，我们会联系一家企业，企业规定一项实际的任务让学生们去完成，学生完成整个过程，包括制定方案和计划、执行方案、对结果做总结。在整个过程中，我们的老师和企业方的代表会对学生进行指导和评价。

2. 鼓励学生在节假日课余时间参与社会实践和一些兼职，学生通过参与发传单、做零促、代理客服等简单的营销工作，能够在实践中体验营销、思考营销，从而会对市场营销有直观的认知，这就会大大提高他们在课堂的听课兴趣，能够跟老师所讲理论发生共鸣，同时会将各课程的内容串起来，做到学以致用。

3. 倡导“走出去，请进来”思想，为了提高教师的实践教学能力，积极鼓励教师走进企业学习，参加营销实战类的培训，例如，为了让老师迅速融入电商营销领域，我们先后派了3批次人员赴淘宝大学培训，大大提高了老师的实战水平。我们还将企业中有经验的营销领域职业经理人邀请到学生课堂做讲座，这种形式受到了学生的认可和欢迎。

（二）教学管理

1. 确定合理的人才培养定位。对于营销专科的学生，我们重点培养学生的沟通能力，适当培养学生策划能力。对于重点培养的沟通能力所应具备的子能力包括消费者需求分析能力、个人演讲能力、终端推销能力、广告表达能力、商务沟通能力、公关能力、团队管理沟通能力等7个，在能力培养落实中，针对教师，让任课老师认识到两点，一是明确我们培养的学生应该具备什么样的能力，对培养学生的能力

结构图达成共识，整体上把握市场营销专业，二是明确自己所代课程的定位，自己的课程为了培养学生哪些能力，最后的结果是不是真的培养了。针对学生，将能力结构图在学生认知中不断强化，让学生知道营销专业学生应该具备哪些能力，明确各个课程与具体能力的对应关系，学生就能对市场营销专业有个整体的认识，知道每一个课程是干什么的，乃至知道自己参与的每一个实践活动是提升哪方面能力的，这样，学生的专业学习就会找到方向，专业系统思维、专业素养就会慢慢养成，而这，正是现有营销专业大学毕业生普遍欠缺的。

2. 对人才培养方案适时调整。商业环境的不断变迁带来了营销实战的千变万化，为了适应社会的需求，人才培养方案需要作出调整，比如，电商的快速发展促使我们在培养方案中增加了网络营销方面的课程和课时，再如，社会对创业创新的鼓励促使我们增加了创业创新模块，同时，整体上我们的增加了实践课时的比例，减少了理论课时的比例。

3. 为保障课程教育教学质量，学校出台了较为完备的教学和教学管理文件，包括《教学管理规范》、《本科教学管理工作规范》、《考试工作规范》等一系列规章制度，建立起包括教学质量目标系统、教学质量管理系统、教学质量支持系统、教学质量监控系统在内的完整教学质量保障体系。我们依照学校教学质量管理和质量监控体系要求，要求每一门课程制定教学大纲和考核大纲，教学中，严把教学质量关，从期初教学检查、期中教学检查和期末教学检查，到学校定期不定期抽查、学院教学督导组教学检查和分管院领导常规检查等多种形式，再到每年 11 月的教风学风建设月，认真落实学校教学质量管理和监控的要求，定期进行教师教学评价，严格奖惩制度，保障课程教学能够取得高质的效果。加强考试考核环节检查，命题采用教考分离或者命题组命题（命题组命题是该门课程有 3 位或者 3 位以上教师任教，可以采用集体命题形式即命题组命题），试卷采用流水阅卷，采取复核人复核、教研室同行全面检查和院教学督导组抽查等多种形式，保障考试环节的科学、合理和准确性，并且对于必修课程考核结束后要撰写试卷质量分析报告、课程不及格率超过 15%提交试卷专题分析报告，以便于下一步保障考核的科学合理。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

就业形势上，市场营销专业具有社会需求大，学生就业面广的特点，从统计数据上看，尽管全国范围内市场营销专业就业率有所下降，但山东省内市场营销专业的社会需求仍然居高不下，枣庄本地对营销专业毕业生的需求更是求贤若渴。毕业生就业状况上，已培养的 14 届毕业生就业状况比较理想，其中，20%左右考上专升本、事业编等，其他基本都选择在企业就业，目前已有合作单位及每年新合作单位

对我校市场营销专业毕业生需求已经多过我们实际毕业生的人数，如果我们的营销专业毕业生愿意去这些单位，就业率达 100% 绝对不成问题。2021 年市场营销专业专科毕业生就业情况：2021 年学院市场营销专科毕业生 43 人，截止 2021 年 8 月 31 日就业率为 100%，其中 37 名同学考取了专升本，3 人灵活就业，远高于 2020 年同期水平。

（二）就业专业对口率

营销专科专业的就业对口率在 70% 左右，有 15% 的学生考上专升本或事业编，剩下的 85% 当中，男女生各半，其中男生专业对口率几乎为 100%，由于营销工作的性质，出差和应酬较多，造成了女生专业对口率相对较低，在 60% 左右。不过，随着电商的发展，女生的在网路营销领域的就业面会有所提升。

（三）毕业生发展情况

由于营销专业具有就业门槛低与重实践的特点，因此，毕业生在刚就业的第一年内，由于实践的欠缺，以及择业定位的摸索，往往跳槽率较高，但从毕业第二年往后，我们的毕业生在择业稳定及实践经验充实后，专业能力逐渐凸显，主要体现在职位提升和收入的较大提高上，明显高于其它专业的平均水平。我们早些年的毕业生，有不少在企业中做到了较高的职位，2007 届毕业生生闵祥吉，现在已经是史丹利化肥有限公司的营销总监，年收入达 50 万，2009 届毕业生张吉增是某家电公司的山东区域经理，年收入 20 万以上，2010 届毕业生许方亮为四季沐歌有限公司胶东地区区域经理，年收入 12 万，2011 届毕业生高科为山东鞋服公司的经理，年收入在 10 万左右。

（四）就业单位满意率

从用人单位的回馈看，对我校营销专业的毕业生满意度很高，无论是专业能力还是为人处事上，都高于其它同等院校的毕业生，乃至重点大学营销专业的学生，以至于不少合作过的用人单位提前一年就要预订毕业生，且承诺优厚待遇。

（五）社会对专业的评价

社会对营销专业的评价体现在如下几个方面：教师比较负责任；毕业生专业知识较好，做事踏实，为人低调；学生考专升本难点小；学生考事业单位较多。

（六）学生就读该专业的意愿

学生就读本专业的意愿较强，每年的报考率达到 80 以上，报到率超过 85%。该专业最大的吸引力在于未来工作的薪资增长空间大，自主创业的可能性较高。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

营销专业毕业生的创业比例远高于其它专业毕业生，早期的毕业生中有不少学生已经创业或者正在尝试创业。毕业生的经验、资本积累及社会资源构成了创业的

基础条件，而这又取决于毕业生的工作年限，所以越早毕业的学生创业比率越高。

（二）采取的措施

加大对学生的创业教育的力度，开设与创业相关的课程和讲座，加强专业课程与创业教育课程的渗透和融合，系统介绍创业理论、创业知识和创业案例，不定期邀请成功企业家走进校园，和大学生进行创业知识与经验的交流，使大学生对所学专业 and 行业有更入的了解，激发大学生的创新热情和创业意识。另外，通过创业竞赛，比如创业策划大赛等赛事推动创业人才的培养，加强与大学生创业园等创业孵化基地合作，为创业大学生顺利转化成果提供条件，为大学生提供场地、政策、法律和市场推广等方面的支持，降低大学生的创业成本和风险。

（三）典型案例

2017 届毕业生张道玉自主创业，成立高端水果专卖连锁店，目前已开设 5 家，明年能够发展成 15 家以上，在当地已经有一定的市场知名度。

七、专业发展趋势及建议

伴随着市场经济的越发活跃，科技的创新与进步，我国高层次创新型市场营销人才仍面临严重短缺的现象。山东省作为经济大省，经济强省，半岛蓝色经济区建设正式上升为国家战略，山东经济的快速发展和产业结构的不断升级，对市场营销专业人才需求必然增加。枣庄作为资源转型城市，当前正积极打造“两大高地”，加速经济隆起，快转型升级，推动产业结构优化升级，加快新型城镇化建设，这些急需大量的市场营销人才，我们必将以此为契机，抓住机遇，提升人才培养的质量，为毕业生就业打下良好的基础。在今后的发展中，市场营销专业秉承枣庄学院提出的“服务地方，特色发展”的办学方针，提高教学水平和学生的实践能力，将增强社会服务能力作为重点工作之一，积极开展多方面服务，为地方经济建设、社会的发展以及行业的发展服务。

八、存在的问题及整改措施

（一）人才培养的方向方面

在人才培养的方向上，目前还是以传统的实体营销为主，所设课程还是以实体营销为主，这已经不能满足“互联网+”时代的新营销的社会需求，因此，下一步我们增设网络营销相关课程，快速推进网络营销方向的转变。保证培养出来的学生既会做实体营销也会做网络营销，成为符合时代需要的“020 营销人才”。

（二）师资队伍方面

在职称结构、年龄结构、教学水平、学术水平等方面仍然存在较大差距。主要表现在高级职称教师偏少，具有博士学位人数偏少，助教比例偏高，年轻教师比例

偏高，造成了整体教学水平、学术水平不高、科研能力不高。下一步工作重点：积极引进博士人才，鼓励老师积极攻读博士学位，继续推进选派老师前往重点高校进修的措施，进一步提升专业素养，提倡老师参加高水平教学教研学术会议。强化教学团队和科研团队建设，培养学术和专业带头人，要求有经验的老教师、博士担任新教师的指导老师在教学与科研上提供帮助，做到“老带新、先领后”，定期举行专题学术讲座，定期组织教研活动，针对营销专业问题进行讨论，每学期组织听评课活动，通过集中听课和随机听课的方式，相互学习提升。

（三）教学管理方面

教学管理的规范性还有待进一步提高，虽然建立了教学质量保障体系框架，但在具体操作过程中，还存在教学过程中检查、监督工作不到位的现象，并且教学质量信息反馈与改进机制尚不够完善，相关的长效机制还没有形成。我们要进一步强化教学管理队伍建设，建立有效机制，引导专业负责人、教研室主任学习领会有关教学管理研究的制度，并明确教学管理职责，在内涵上提高教学管理效率。积极鼓励本专业教学管理人员申报学校教学管理和教学改革等教学研究项目，强化研究成果在管理工作中的推广应用，促进教学管理水平提高，进一步认真落实学校教学质量管理和监控的要求，定期进行教师教学评价，严格奖惩制度，保障课程教学能够取得高质的效果。

（四）实验室建设、实习基地建设等方面

从整体上来看，市场营销专业实验室利用率不高；实验教学效果一般；综合性实验项目偏少；开放实验室工作未开展，缺少专业的实验室管理人员，今后，要投入和加大与营销专业相关的如 ERP 沙盘、市场营销模拟、电子商务软件三个软件的使用率，提高实验管理人员的专业能力，对实验教学规范化管理。在实习基地方面，知名企业的校外实践教学基地较少，以后要在巩固现有实践教学基地的基础上，积极争取，拓展新的实践教学基地。此外，还用进一步推进实习指导教师深入到实习基地，力争做到对学生的现场点评和指导。

（五）学风建设方面

由于营销专科生源质量的下降，学生主动学习意识差，不少学生缺乏未来的规划，定位意识薄弱，学习目的不明确，造成了没有学习热情，进取精神欠缺；学生上课迟到、请假旷课、考试作弊等现象还不同程度的存在；极个别学生沉溺于网络，严重影响了学习；有些学生干部学习积极性不足，功利心强，带坏整个班级的学习风气。今后加强对学风建设工作的领导和宣传，强调学风建设工作的重要性，形成良好、浓厚的学风、教风氛围；任课教师深入与学生交流，使学生找到努力的方向，明确学习目的，严抓考风考纪，课堂考勤形成常态，进一步完善对后进学生的关心和帮扶措施，有针对性地开展教育和引导。

专业十五：现代教育技术

一、培养目标与规格

培养目标：本专业培养德、智、体全面发展，具有良好的科学人文素养和现代教育理念，系统掌握教育技术基本知识、理论方法和专业技能，能够在小学从事信息科学课程教学，以及面向企业或机构从事教育培训、教学媒体与教学系统设计、开发、应用、管理、评价的教育信息化建设应用型人才。

培养规格：为了更好地满足基础教育对信息技术教师的人才需求，本专业在学校培养应用人才办学思想的指导下，积极实践以人为本、整体教育、目标培养、实践体验的教育理念，在知识、能力、素质三个方面达到以下培养要求：

（一）知识

1. 工具性知识：掌握一门外语，具有较为良好的书写、美术、音乐和语言基础，能够熟练这些知识开展教育教学工作。

2. 专业性知识：具备系统、扎实的教育学、心理学、信息技术教法等教育专业基础知识和基本理论，具有现代教育观念，了解信息技术教育的理论前沿知识。

3. 人文社科知识：具备与教育教学相关的文学、艺术、心理学、管理学、哲学等方面的相关人文社科知识。

4. 自然科学知识：具备与教育教学相关的数学、信息科学、科学实验等方面的相关自然科学知识。

（二）能力

1. 获取知识的能力：具有自主学习、独立思考，不断接受新知识、新理论、新教育教学技能的能力；熟悉国家和地方教育的方针、政策和法规，把握小学信息技术教育改革的现状和发展趋势。

2. 应用知识的能力：具有较强的小学信息技术教育教学能力、教育管理能力和科研能力，具有一定的批判性思维能力；掌握观察研究小学生的科学方法，具备从事班级管理的能力。

3. 创新创业能力：具有创造性思维，能够独立开展科学研究和就业、创业实践的创新能力。

4. 综合能力：能将小学信息技术教育知识融会贯通，具有综合运用专业知识分析、解决教育教学问题以及日常生活中常见的教育问题的能力。

（三）素质

1. 思想政治素质：具有科学的世界观、人生观、价值观，能运用唯物辩证法解决具体问题，掌握马克思主义基本理论，具有坚定的社会主义信仰和高尚的道德修养。

2. 专业素质：具备良好的职业道德，热爱基础教育事业；具有较扎实的师范素质，具备正确的教育观和儿童观。

3. 科学文化素质：具备文学、艺术学、心理健康知识等人文社科类以及物理学、化学、数学等自然科学类的基本知识。

4. 身心素质：具有健康的身体和良好的心理素质。

二、培养能力

现代教育技术专业于 2003 年首次招生，2021 届毕业生 27 人，其中升本 17 人，就业 100%。

本届学生毕业后，本专业暂时没有在校生。

三、培养条件

目前，配套现代教育技术专业开设的实验教学实施有教育媒体实验室、教育电视实验室、多媒体教学实验室等，固定资产总值 120 余万。专业教师 7 人，实习基地为枣庄市第十五中学（西校区）。

该专业的教学贯彻教育信息化理念，通过持续的教学改革，推进现代教学技术的应用，让学生在现代技术环境中学习，提高了学生的应用能力。

四、培养机制与特色

本专业的办学特色集中体现在培养厚基础、宽口径的教育技术人才，学生毕业后就业渠道宽，就业的 11 人中，3 人考取基础教育师资，1 人参军，4 人从事教育培训，2 人从事传媒工作，1 人从事管理工作。

五、培养质量

学生毕业率 100%，就业专业对口率 81.8%，毕业生发展以升本为主。就业同学的一专多能优势，得到了用人单位的认可。受社会认可度等因素影响，学生就读该专业的意愿不高。

六、毕业生就业创业

本届学生暂时没有独立创业的。在就业指导、毕业教育等课程中，引导学生探索了传媒类、教育类创业机会，鼓励学生在具备一定的行业经验后，积极创业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

受行业发展、技术进步、政策调整等因素影响，作为专业人才的现代教育技术专科专业学生，社会需求不强。拟暂缓招生。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

主要存在升本缺乏对口、就业受政策影响（很多地方规定专科生不得考取教师编制）等问题。拟暂缓招生，在充分分析社会需求、专业发展、政策制度的基础上，待时机成熟恢复招生。

专业十六：学前教育

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业适应新时代学前教育发展需求，根植山东，培养师德高尚，具有人文情怀，热爱幼儿教育事业；基础扎实，系统掌握学前教育专业知识和能力；乐于育人，具有较强的班级指导和综合育人能力；素质良好，视野宽阔，具有创新能力和自我发展能力，能够在幼儿园胜任保教工作的幼儿教师。

培养目标具体如下：

目标 1：具有正确坚定的政治方向，遵守教育法律法规；热爱幼儿教育事业，具有职业理想、敬业精神与团队合作意识；具有健康的身心素质和健全人格；为人师表、自尊自律，做幼儿健康成长的支持者、合作者、引导者。

目标 2：树立科学的儿童观，尊重幼儿人格，平等对待幼儿；关爱幼儿，重视幼儿身心健康；能够营造良好的成长环境，建立良好的人际关系，使幼儿感到安全、愉悦，让幼儿度过快乐而有意义的幼儿园生活。

目标 3：优化知识结构，提高人文和科学素养，具有幼儿保育和教育知识，了解学前教育领域的最新研究成果和发展趋势；掌握不同年龄幼儿身心发展特点、规律和促进幼儿全面和谐发展的方法；理解幼儿教育的目标、任务、内容、基本原则和指导要求。

目标 4：注重保教结合，能帮助幼儿形成良好的行为习惯；具有科学规划、有效组织和实施幼儿园保教活动的的能力；能依据幼儿的发展需要，以游戏为基本活动形式，为幼儿提供适宜的材料和指导。

目标 5：重视幼儿园、家庭和社区的合作，能本着尊重、平等、合作的原则争取家长的理解支持，并积极为家长提供科学育儿指导；能综合利用各种资源，创设有助于幼儿成长的教育环境；具有终身学习和持续发展的意识、能力，能开展幼儿教育问题研究，不断提升自身专业素养。

（二）培养规格

本专业培养具有良好思想道德品质、扎实的学前教育专业知识与能力，并能在幼儿教育机构从事保教、研究和管理等方面工作的人才。

在师德规范、教育情怀、保教知识、保教能力、班级指导、综合育人、学会反思、沟通合作八个方面达到以下培养要求：

1. 师德规范

1.1 具有正确的政治方向

自觉践行社会主义核心价值观，坚决维护国家利益，维护社会公序良俗，认真贯彻党的教育方针，恪守教师职业道德规范，具有依法执教意识，严格遵守教育法律法规。

1.2 具有坚定的教育信念

理解教育对幼儿成长、教师自身发展和社会进步的重要意义，以立德树人为己任，立志成为有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心的好老师。

2. 教育情怀

2.1 具有正确的职业观

能够心系幼儿发展，胸怀育人之志；对幼儿教育工作的专业性与意义有较强的认同感，具有积极的职业情感和较强的社会责任感、敬业精神。

2.2 具有科学的教育观

具有人文底蕴和科学精神，具有正确的教学观、教师观、儿童观，热爱幼儿，尊重幼儿的个体差异，具有健康的身心素质和健全的人格，对幼儿教育工作富有爱心、责任心，工作细心、耐心，做幼儿健康成长的启蒙者和引路人。

3. 保教知识

3.1 掌握基本学科理论

了解学科发展历程与最新研究动态，理解学前教育基本原理，掌握幼儿身心发展规律和学习特点，掌握幼儿保教知识及教育学、心理学等相关学科知识，并掌握综合运用学科知识解决教学问题的方法和策略。

3.2 具备基本学科技能

掌握幼儿教育教学技能、保育技能、艺术技能、现代教育技术等基本职业技能，并能将其应用于幼儿保教实践工作中。

3.3 具有人文和科学素养

对人文社会和自然科学领域有学习兴趣，理解人文思想中所蕴含的认识方法和实践方法，具有批判质疑、勇于探究的科学精神。

4. 保教能力

4.1 具备游戏活动的支持与引导能力

能够创设符合幼儿兴趣需要、年龄特点和发展目标的游戏情境，鼓励幼儿自主选择游戏内容、伙伴和材料，支持、引导幼儿主动地、创造性地开展游戏。

4.2 具备教育活动的计划与实施能力

理解幼儿教育目标，掌握幼儿教育活动的特点、内容与指导方法，具备计划、组织、实施、评价幼儿教育活动的实践能力，并能根据幼儿的表现和需要调整活动

过程。

4.3 具备观察、评价幼儿的能力

具有观察幼儿、与幼儿谈话并能客观地、全面地记录和分析幼儿的能力，并能有效地运用评价结果支持幼儿发展。

5. 班级指导

5.1 掌握幼儿园班级管理和指导家园共育的能力

理解幼儿园班级组织与建设的特点、规律和原则，掌握建立班级秩序与规则的方法；掌握并能运用幼儿园班级管理策略开展工作。能建立良好的同伴关系和师幼关系，让幼儿感受到安全、舒适；掌握与家长的沟通技巧，了解科学的幼小衔接方法，能够组织家委会活动、家长开放日活动，能为家长提供育儿指导。

5.2 具备组织实施幼儿园一日生活的能力

能合理规划利用时间与空间，创设良好班级环境；能够合理安排和组织一日生活的主要环节；能与保育员合作做好班级常规保育和卫生工作；能为人师表，发挥自身的示范作用。

6. 综合育人

6.1 建立科学育人意识

重视幼儿健全人格的发展，注重培育幼儿良好意志品质和行为习惯；注重环境育人、文化育人；具有全方位育人、全过程育人、全员育人的意识。

6.2 具备全面育人能力

理解环境育人价值，了解园所文化和一日生活对幼儿发展的价值，能充分利用多种教育契机对幼儿进行教育；能综合利用幼儿园、家庭和社区各种资源全面育人。

7. 学会反思

7.1 具有一定的专业规划意识

明确自身专业发展的重点，树立终身学习与专业发展意识；了解国内外幼儿教育改革发展动态，能够适应时代和教育发展需求，进行专业学习和职业发展规划。

7.2 初步掌握教学反思的方法

能够主动收集分析相关信息，不断进行自我反思、自我改进，具有独立思考的能力；具有创新意识，能够运用批判性思维方法，针对保教工作中的现实需要与问题进行研究。

8. 沟通合作

8.1 具有团队合作意识

能认识到学习共同体的作用，具有团队意识和合作精神，积极主动参与团队活动。

8.2 具备沟通合作能力

具有小组互助和合作学习体验，具有团队合作与人际沟通的实践能力；能够通过观摩互助、协同研究进行合作交流，分享经验和资源。

二、培养能力

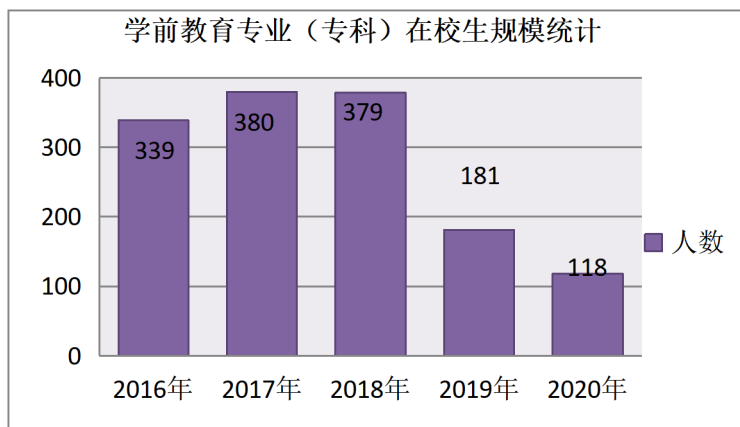
（一）专业基本情况

学前教育专业秉承“培养基础实、能力强、素质高，适应区域经济社会发展，富有社会责任感和创新创业精神的应用型人才”的培养目标定位，着力服务于地方经济建设与教育事业发展需要，自 2006 年首次招收本科生以来，学前教育专业经过 10 余年发展，从无到有，报考人数从少到多，为满足社会需求，先后在 2010 年开始招收专升本学生，2013 年开始招收专科学生，2014 年开始招收春季本科生，2018 年开始招收公费师范生，至今已发展成为具有普通本科、春季本科、专升本、专科等不同梯次、不同类别招生资格的院校。

为进一步提高人才培养的质量，满足社会对学前教育专业教师的需求，近年来学前教育专业发展主要围绕两个方面的规划，一是行业模式下的人才培养改革。二是依托已有的学科竞赛经验与积累，在人才培养的实践环节加入新的形式与元素。

（二）在校生规模

近年来，虽然学前教育专业每年的报考人数持续增加，但我校在学前教育专业专科人才培养中转换思路，采用小班化、精细化培养模式，近 3 年的招生人数每年稳定在 40 人左右，目前本专业专科层次在校生人数为 118 人。



（三）课程体系

基本学制 3 年，弹性修业年限 3 至 6 年。修满 120 学分方能毕业。其中通识教育课程 33.5 学分，学科专业教育课程 52.5 学分，职业发展课程 5.5 学分，创新创业课程 3.5 学分，集中实践教学环节 25 学分。

学前教育专业（本科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	464	20	7.5	27.5	22.92%
	选修课	96	6	0	6	5.00%
学科专业教育 平台课程	必修课	672	31	5.5	36.5	30.41%
	选修课	352	10	6	16	13.33%
职业发展 平台课程	必修课	32	2	0	2	1.67%
	选修课	64	3	0.5	3.5	2.91%
创新创业 平台课程	必修课	16	1	1	2	1.67%
	选修课	32	1	0.5	1.5	1.25%
集中实践 教学环节	必修课			23	23	19.17%
	选修课			2	2	1.67%
总 计		1728	74	46	120	100%
学分比例%			61.67%	38.33%		100%

相比前两年专科人才培养方案，通识教育课程与专业教育课程分别增加了 1 学分，其他学科教育课程、创新创业模块课程和集中实践课程学分在去年基础上有少量减少，旨在落实应用型、应用型人才的培养目标的同时能够加强学生通识和专业知识的获取。

学前教育专业专科主要专业课程一览表

课程类别	主要课程
学科教育必修课	教育学概论、普通心理学、教育心理学、现代教育技术
专业教育必修课	学前卫生学、基础乐理、钢琴基础、学前教育学、学前儿童发展心理学、学前教育史、幼儿游戏与指导、教师职业道德与教育政策法规、幼儿园教育环境创设、舞蹈基础、美术基础、幼儿社会教育与活动指导、幼儿语言教育与活动指导、幼儿科学教育与活动指导、幼儿艺术教育与活动指导、幼儿健康教育与活动指导
专业教育选修课	人体解剖生理学、儿童剧表演与创编、玩教具设计与制作、教师书写技能、儿童文学、行为矫正技术、教育诊断与幼儿心理健康指导、舞蹈基础 2、美术基础 2、幼儿园实用美术、儿童心理健康与教育、幼儿舞蹈创编、家庭与社区教育
职业发展平台必修课	职业生涯与发展规划、就业指导
职业发展平台选修课	幼儿教师综合素质、幼儿保教知识与能力、教育英文文献选读、钢琴等级考试指导、舞蹈等级考试指导、高等数学、手语
创新创业平台必修课	创业基础
创新创业平台选修课	幼儿园组织经营与管理、教学资源开发与利用

（四）创新创业教育

为了培养学生创新创业技能与能力，本专业课程开设了职业生涯与发展规划、就业指导及创业基础三门必修课程；同时为了提高学生创新创业竞争力特开设幼儿园组织与管理、教学资源开发与利用等选修课程，以培养学生具有创新能力和自我发展能力，能够在幼儿园、教育机构承担保教工作的幼儿教育工作者。

学生创新创业指导方面在本学年度中也取得了较好的成绩：指导学生获得校级大学生创新创业项目 1 项。

三、培养条件

（一）教学经费投入

心理与教育科学学院 2021 年教学专项经费 311158 元，日常运行经费 95930 元，学生管理经费为 44660 元，实习经费 150568 元，教学研究项目 20000，共计 311158 元。

（二）教学设备

教学实训室、技能训练设备统一安放在教师教育实训中心实验楼。

实验室名称	主要功能	场地	面积、设备及数量
电钢琴演奏实训室	键盘教学、实训	4 间	400m ² , 电钢琴 68 架, 中控 3 套, 多媒体教学设备 4 套
钢琴演奏实训室	键盘教学、实训	40 间	300m ² , 钢琴 60 架
舞蹈技能训练实训室	舞蹈教学、实训	3 间	650 m ² , 钢琴 1 架, 多媒体教学设备 3 套, 形体镜、把杆若干
手工技能实训室	手工技能实训	2 间	100 m ² , 手工教具若干
声乐视唱与指挥技巧实训室	声乐视唱与指挥实训	1 间	100m ² , 钢琴 1 架, 多媒体教学设备 1 套
感觉统合训练实训室	感觉统合训练实训	1 间	80m ² , 感统玩教具若干
幼儿园游戏教学实训室	幼儿园游戏教学实训	1 间	80m ² , 玩教具若干
蒙台梭利教育实训室	蒙台梭利教育实训	1 间	80m ² , 蒙氏 6 大领域教具
幼儿卫生保健实验室	幼儿卫生保健实验练习	1 间	80m ² , 实验模型若干、婴儿抚触台、SAGA 显微镜等实验设备若干台
奥尔夫音乐教育实训室	奥尔夫音乐教育实训	1 间	100m ² , 多媒体教学设备 1 套, 奥尔夫乐器若干
陶艺实验室	幼儿园手工教学、陶艺实训	1 间	80m ² , 陶艺拉坯机、电窑炉、木工钻床、多功能木工机床、激光雕刻机
摄影实验室	儿童摄影教学、实训	1 间	80m ² , led 摄影灯、摄影台、上海金贝摄影灯具套装-1、定位摄像机
多媒体技术实验室	计算机多媒体技术训练	2 间	79m ² , 多媒体讲台
书法技能实训室	教师书写技能教学与实训	1 间	100m ² , 书法桌
录播教室	课堂教学演练、教学视频录制、微格教学训练	1 间	80m ² , 交互式一体机、高清云台一体摄像机、智慧教育全自动录播主机、录播计时 LED 提示器、多媒体、推拉黑板

目前, 上述实验室均已建成并在教学过程中投入使用。因校区搬迁, 为满足学生在新校区技能训练的迫切需要, 学院目前正在建设新校区的 1 间智慧教室, 2 间录播教室, 2 间微课制作室, 共投资约 100 万。

(三) 教师队伍建设

专任教师人数				16		具有博士学位人数		0	
教师中具有研究生学历的人数及比例								12 人，75%	
教师中具有高级职称的人数及比例								3 人，18.7%	
教师中 45 岁以下（含 45 岁）的人数及比例								13 人，81.2%	
序号	姓名	性别	年龄	专业技术职务	学历	学位	所学专业	任教课程	
1	何芳	女	56	教授	本科	硕士	教育管理	教育哲学	
2	朱梅	女	56	副教授	本科	硕士	学前教育	学前儿童发展心理学 学前儿童家庭教育 发展心理学	
3	安洪涛	女	41	副教授	研究生	硕士	教育技术学	教育学概论 教育政策与法规 幼儿园教育活动设计指导	
4	任锐	女	39	讲师	研究生	硕士	教育技术学	学前儿童卫生与保健 幼儿园游戏 0-3 岁婴幼儿发展与教育	
5	徐文娟	女	37	讲师	研究生	硕士	戏剧影视美学	手语 儿童文学 学前儿童艺术教育	
7	韩茜	女	33	讲师	研究生	硕士	学前教育	学前教育史 幼儿园教育环境创设	
8	任海涛	男	39	讲师	本科	硕士	教育技术学	教育大数据导论 课件设计与制作 网页制作技术	
9	刘贵宝	男	42	讲师	研究生	硕士	教育技术学	电视节目编导与制作 三维动画制作	
10	王一小	女	33	讲师	研究生	硕士	学前教育	钢琴基础 1、2 学前教育学 创业基础	
11	周玉	女	31	助教	研究生	硕士	舞蹈表演	舞蹈基础 1、2、3、4	
12	孙逊	女	33	讲师	研究生	硕士	学前教育	幼儿语言教育与活动指导 幼儿园社会教育活动设计与指导	
13	孔亚琴	女	32	助教	研究生	硕士	学前教育	幼儿艺术教育 with 活动指导 儿童文学 基础乐理	
14	李睿彤	女	33	助教	研究生	硕士	学前教育	幼儿园社会教育活动设计与指导 幼儿玩教具设计与制作 教育政策与法规	
15	孙齐	女	28	助教	研究生	硕士	美术学	美术基础 1、2 实用美术 幼儿园实用美术	
16	刘冠男	女	27	未定级	研究生	硕士	学前教育	保教知识与能力 学前比较教育 幼儿艺术教育 with 活动指	

本专业的专任教师人数有 16 人，具有学前教育专业硕士研究生学历的教师有 7 人，舞蹈学专业硕士研究生教师 1 人，美术学专业硕士研究生 1 名，教授 1 名，副教授 2 名，讲师 4 名。本着以全面提高学生的专业知识技能和综合职业素质为宗旨，2021 年新引进学前教育专业硕士研究生一名。为了加强青年教师队伍建设，近年来我们不断外派教师国内进修、访学，并到幼儿园挂职锻炼。有一位教师在今年完成了进幼儿园挂职锻炼。

（四）实习基地

根据《枣庄学院学前教育专业（本科）教学计划》要求，每位学生需完成 18 周教育实习，方可毕业。目前，本专业共有枣庄市实验幼儿园（总园、新城园）、滕州市实验幼儿园（总园、北园、早教中心）、薛城区第二实验幼儿园、薛城区蓝鸽艺术幼儿园、枣庄市阳光幼儿园、枣庄市甜蜜幼儿园、峄城区实验幼儿园、峄城区坛山街道中心幼儿园等教学实践基地，另新增 1 处教学实践基地台儿庄区实验幼儿园。

本专业学生在实习中，工作积极主动，认真负责，热爱孩子，遵守幼儿园的规章制度和实习纪律，具有较强的团队合作精神，工作内容和方法符合《幼儿园工作规程》，组织和管理幼儿一日活动的能力强，有一定创造性，工作效果突出，得到了实习单位领导和老师们的一致好评。

（五）现代教学技术应用

随着科学技术的发展，现代教学技术是深化教学改革、培养新型人才的需要，能够更好地满足应用型人才培养目标。

1. 搭建优质的软、硬件环境

校园网的建设与应用，全方位地为学校教学、科研和管理服务，极大地丰富和完善了教育资源，拓宽了学生获取知识的渠道，改善了教学效果，提高了学校的现代化管理水平，促进了教育的社会化。搭建优质的网络环境；建设常规多媒体教室等，搭建良好硬件环境。

2. 线上线下混融式教学不断发展，加强多媒体课程资源建设

本专业已建设《学前教育学》《学前儿童发展心理学》《幼儿游戏与指导》《幼儿科学教育与活动指导》《幼儿艺术教育指导》等核心课程网络平台，建设特色课程《儿童戏剧创编与表演》《家庭与社区教育》网络平台，课程点击量平均约为 7 万次，整合了当前网络内现有的相关教育资源，实现了教学课件、教学视频、相关教学案例、试题库线上网络资源实时共享，实现了高效率的资源共享。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

为培养具有创新精神、具备从事教学、经营与管理工作的应用型人才，专门增

设有关产学研协同培养方面的课程，将协同育人融入实践性教学环节，专业教育课程到创新创业模块课程，直至毕业实习、毕业设计都综合安排实践环节，并对学生在实践过程中的表现、任务完成情况及实习报告进行全面评估考核，设立相应学分，确保学生理论联系实际，能够充分运用理论知识解决实际问题。

鼓励学生及早接受科研训练，及早了解学前教育领域，培养独立性和创造性。鼓励教师积极投入教改课题的立项、建设工作，确立了科学研究与人才培养相结合的建设目标，以实现产学研协同育人的机制。

（二）合作办学

教学实践基地建设工作中有序，共建基地覆盖了枣庄市四区一市，2 所省十佳幼儿园，9 所省规范化幼儿园，2 所市优秀民办幼儿园。根据学前教育专业的培养目标和专业特点，进一步面向乡村增加一批教学实践基地，满足学生多轮循环、不同层面实习的需要，实现学校和岗位之间零距离人才培养。

通过与教学实践基地的合作，我们逐渐探索出一条适应岗位需求、满足行业标准、贴近幼儿教师专业发展过程的合作育人思路，实现学生“毕业证+职业资格证”的培养目标。

在专业建设方面，与教学实践基地的合作也带给我们很多新的收获，我们基本实现工学结合。结合幼儿教师职业生活真实需要，设置人才培养课程体系；借助幼儿园骨干教师资源培养青年教师的双师素质；根据校外实训基地的发展趋势，规划校内实验中心建设；以高校课程改革和教育研究带动地区幼儿园教育质量的提升。

（三）教学管理

1. 继续推进学分制教学改革

为进一步提高教学质量，激发学生的学习积极性、主动性、独立性，更有利于因材施教，有效地开发学生潜能，进一步整合教育资源，在学校政策引领下，本专业为学分制改革进行了较为严谨的理论论证和实践探索，编制了 2021 年学分制人才培养方案，学生的学分制意识显著加强。

2. 进一步完善教学常规工作

本专业采取校级、院级、专业三级质量监控体系。其中，我们还会在每学期中间安排院级教学督导与学生座谈，以倾听学生学习过程中的学习感受和对教学的建议。组织教师听评课与教研活动，检查教师教学材料的撰写与备课、上课情况，期末试卷整理与成绩录入的规范化，为教学行为的规范化奠定了基础。同时强化对学生的专业思想教育，使学生明确学前教育事业的特点和要求，明确学习的目的和方向，增强学习的动力。

3. 注重青年教师个性化专业成长

青年教师的专业规划是否合理既影响着教师个体的专业发展又影响着教学效果，

注重新手教师的专业规划是本年度工作的重点之一。为了加强青年教师队伍建设，近年来我们不断外派教师国内进修、访学，并到幼儿园挂职锻炼。新教师入职时，委派教学、科研成绩突出的高职称教师担任青年教师的指导教师。同时，抓好师资队伍培养和学术梯队建设，优化教师队伍结构，按照专业课程建设和教学需要，建设一支具有良好的政治素质、较高的专业理论知识、较强职业技能、结构合理的师资队伍。

4. 强化专业技能训练，助力学生专业素养提高

在教学上，努力提高学生的专业素养与技能，目前实验大楼的设施已初具规模，除课堂教学使用外，舞蹈房、钢琴房、手工操作室等实训室还安排了开放练习时间，为学生技能练习提供了保障。

为适应社会对人才培养的新需要，在期中安排技能抽考，以巩固学生日常技能训练的常规化，并为教师、学生提供学期中的教学诊断，每届抽考将涉及在校非毕业生人数的四分之一左右。能促使教师和学生深入理解《幼儿园教师专业标准》，能给课程体系和教学改革提供很多直接借鉴的经验；能帮助学生了解自己在学习过程中的发展状况，教师能从中检验学生的适岗能力的发展水平，并有针对性的调整教学安排；在参赛过程中，通过与其他院校教师交流、座谈，了解同类专业建设的思路导向。

5. 形成赛教融合指导下的教学体系

2020-2021 学年度陆续开展舞蹈竞赛、书画竞赛、手工竞赛、儿童剧大赛、试讲竞赛等学科技能竞赛。以赛促教：把学科竞赛平台作为骨干教师的孵化地、项目开发的集散地和教学团队的凝聚处。以赛促学：以学科竞赛促进学生自主学习日常化、实践训练平常化，通过参赛开阔学科视野，增强职业认同，促使学生及早进行职业发展规划。以赛促建：以学科竞赛为抓手，促进产学研集合，促进校内专任教师与行业教师的联系与合作，共同培育学前教育优秀人才。以赛促改：通过学科竞赛经验，以及与各同类院校的交流，教学改革的主要方向为教学方法多样化、组织形式灵活化、考核方式合理化、平台模块标准化。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

学前教育专业自 2013 年招收专科，至今已有 8 年。截至 2021 年本专业已有毕业生共计 681 人，其中 2021 年专科毕业生共 98 名，总体就业率达 100%。

（二）就业专业对口率

学前教育专业就业情况一直较为良好。根据“培养应用能力，满足就业需求”的原则，学前教育专业主要培养具有良好职业道德和敬业精神，能在早期教育、幼

儿园、特殊教育、幼儿师资培训等机构具有一定的科学研究和实际工作能力的应用型人才。根据近几年的学前教育专业就业前景来看,该专业社会需求旺盛,就业形势相对比较乐观。由于 2021 届毕业生第四学年课程已结束,毕业生可以如期进入实习状态,其专业能力得到了多数就业单位的认可,有些单位保持和我院长期联系,每年定向在我院学前教育专业毕业生中招聘幼儿教师。据此培养目标和专业特点,2021 届毕业生就业专业对口率基本已达到 90%。

（三）毕业生发展情况

2021 年本专业专科毕业生共 98 名,截至 2021 年 6 月底,已有 62 人升学,1 人考取事业单位编制,其余毕业生已经以不同方式就业。据此专业培养目标和学前教育专业特点,毕业生多数从事幼儿教育工作的。

就业单位反馈本专业毕业生专业知识扎实,综合素质较高,专业水平提升快,刻苦认真,态度端正,诚实守信,总体效果良好。

（四）就业单位满意率

(2021 届毕业生此数据仍在调查统计中)通过对毕业生就业单位的回访,我们掌握了就业单位对我院毕业生各方面能力的评价。就业单位对我院学前教育专业毕业生的政治思想表现和职业道德予以了充分的肯定。综合调查反馈信息,就业单位普遍反映,我院培养的学生职业道德优良,热爱幼儿及教育事业,专业素质过硬,工作中吃苦耐劳,具备一定的业务能力和工作能力。

（五）社会对专业的评价

为夯实学生教学基本功,本专业采取在课程内外联动模式,课堂教学同时组织与课程进程相匹配的竞赛活动为学生提供展示教学基本功的平台。为了拓宽学生创新型人才培养渠道,为他们提供各种展示自己的机会,我们积极组织举办七届师范生从业技能大赛初赛,为学生参加山东省师范类高校学生从业技能大赛提供了良好的资源。在 2018-2021 连续四届的山东省师范类学生从业技能大赛中我们获得了一等奖、二等奖、三等奖。为了使 学生得到更多的锻炼,我们已连续几年组织学院学前教育专业期中技能抽考等,以考促学、以考促练,督促学生踊跃报名参加社会艺术水平考级,通过各种赛事提高学生各种专业技能与能力,增加他们的综合竞争力。

学前教育专业发展到现在,已经具有公费师范生、专升本、专科、春季本科招生等不同梯次的招生格局。截至目前,本专业共建学前教育教学实践基地遍及枣庄市市中区、薛城区、峄城区、滕州市等多个地区,我们与各基地园所建立长期合作协议,在人才培养方案论证、课程设置、教学实践指导等环节深化协同育人机制,尤其在 2019 年 10 月的本科教学评估工作中,我们加大了与基地园所教师的密切联系,获取了很多宝贵的教学经验。可喜的是,我们很多毕业生成长很快,他们直接为地方、尤其乡村社区的幼儿教育事业奉献着自己的青春与热血。

（六）学生就读本专业的意愿

学前教育专业旨在培养“热爱幼儿教育、心态好、愿意长期从事学前教育事业”的学生，从目前幼儿教师需求看，各幼儿园渴求学历较高、有一定教科研能力、幼儿教育理念新颖、教学基本功扎实、技能全面的毕业生。因此，近几年学前教育专业招生形势喜人，新生报到率均为 92.5% 以上。由此可见，学生就读本专业有着良好的意愿。

六、毕业生就业创业（创业情况、采取的措施、典型案例等）

（一）创业情况

学前教育专业专科学生毕业后部分同学通过专升本考试进入本科院校继续深造，部分同学进入幼儿园、早教机构等教育机构从事教学及管理工作。2021 届学前教育专科毕业生 91 人，截止 8 月底，初次就业率达到 100%，目前尚无创业情况统计。

（二）采取的措施

近年来，我专业十分注重引导学生自主创业，校、院为学前教育专业学生有意愿尝试创业的同学提供了丰富多方面的支持与鼓励，主要包含以下几方面工作。

（1）在人才培养方案的课程设置上，设立了创新创业平台模块，在必修课程中分别开设了“职业生涯规划与发展规划”、“就业指导”、“创业基础”3 门必修课程，邀请专业的教师为授课，并结合专业特点邀请一线优秀教师和管理者、民间艺人等为学生相关专业课，为学生的毕业后的就业创业打下了坚实的理论和实践基础。同时，在选修课中，鼓励学生积极参与各种课外活动。

（2）积极引导毕业生自主创业，以创业带动毕业生的就业，加强创业指导的帮扶工作。

（3）完善毕业生见习和实习制度，大力推进见习和实习工作，加强对见习和实习基地的管理和服务，让毕业生尽快的适应社会的人才需求。

（4）邀请更多幼儿园、早教机构来到学校，举办高校毕业生专场招聘会，为大学生就业创业提供更多机会。同时，鼓励毕业生积极参加公务员、选调生、三支一扶、西部计划志愿者等考试或服务，通过多渠道进行就业。

（三）典型案例

贾雪慧，女，2021 年 6 月毕业于枣庄学院学前教育专业，考上昌邑市市立幼儿园教师编制。

张梦晨，女，2021 年 6 月毕业于枣庄学院学前教育专业，考上平原县第二实验小学教师编制。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求分析

1. 对幼儿教师综合素质的要求更高

由于疫情，2020 年相当长的一段时间幼儿园等机构无法正常运转，民办幼儿园更是遭遇重创。教育部于 1 月 21 日开始连续出台《关于 2020 年春季学期延期开学的通知》等文件，要求“停课不停教，不停学”，为广大受教育者提供学习资源和学习支持服务。这就要求幼儿教师要保证充分的家园沟通，能够通过微信公众号、班级微信群、家园联系 APP 等多种渠道引导家长珍惜亲子陪伴时光，针对不同年龄的幼儿引导他们积极做好自我防护，通过开展网上读书会等活动传递正能量，所以，对幼儿教师综合素质的要求提高了。

2. 学前教育专科成为 0-3 岁婴幼儿照护服务的主力军

自十九大报告中提出“幼有所育”，即让所有 0-6 岁的适龄儿童得到更好的养育、教育，李克强总理在第十三届全国人民代表大会第二次会议上提出婴幼儿照护事关千家万户，要针对实施全面两孩政策后的新情况，加快发展多种形式的婴幼儿照护服务之后，2020 年的政府工作报告又指出“发展普惠性学前教育，帮助民办幼儿园纾困”，纾困的渠道之一即是向 3 岁前延伸。在婴幼儿照护服务的人才培养模式中，目前只有专科才有 0-3 岁早期教育方向因此，责任重大，同时也呼吁通过更多形式、更多渠道培养早教人才，以满足社会需求。

（二）专业发展趋势

1. 中国托育向规范化、标准化发展

2020 年 5 月 22 日，第十三届全国人大三次会议开幕。此次会议针对托幼、针对民办幼儿园又有了新的政策出台，像一个托位补贴一万元等，调动了社会力量办园的积极性。今年年初，各地就已相继出台《关于促进 3 岁以下婴幼儿照护服务发展的实施意见》，山东省在 4 月 28 日出台的实施意见中指出“鼓励各级通过政府购买服务、招募志愿者等方式开展家庭婴幼儿照护服务培训入户指导、照护服务等工作”；“引导、支持社会力量采取多种形式，举办专业性、多层次、多种类托育服务机构，满足群众对市场化托育服务的需求”；“实行职业资格准入和污点禁入制度，对虐童等行为零容忍，为群众提供安全放心的托育服务”。

2. 幼儿园、托育机构一体化建设

国家大力支持已满足当地 3-6 岁幼儿入园需求的幼儿园兴办托育机构，或者开设托班。有条件的地方在新建配套幼儿园时，统筹考虑托育服务需求，积极探索幼儿园、托育机构一体化建设。

3. 开展管理评估

倡导建立健全全过程管理和责任追究制度，充分利用信息化手段开展服务工作情况和服务质量全过程管理。定期开展检查评估，及时发现问题，调整完善措施，对管理服务不到位、发生安全和责任事故的，严肃追究相关人员责任，确保婴幼儿身心健康发展。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资队伍构成有待完善，专业能力仍需加强

对照我校的办学理念与目标，以及师范类专业认证标准，学前教育专业教师队伍构成主要存在生师比略高，职称和学历层次偏低，“双师型”教师数量不足等方面的问题。

师资队伍中青年教师居多，他们的教学与科研水平有待提高，职业发展与教学能力提升机制还不够完善。专任教师教学任务繁重，挂职锻炼比重略低。

2. 实践教学配套教材不足

按照我院学前教育专业人才培养目标，为有效培养应用型专业人才，所开设的专业技能类课程，如键盘、舞蹈、美术等课程的现用教材以学科知识类教材为主，缺少面向师范生从师实践能力训练指导的实践类教材。

3. 对学生从师能力自主训练过程的监督不足

在师范技能训练过程中，学生训练自主性有待提高。除在课程设置学期进行相应练习外，学生其他时间较少进行从师能力的主动练习。为有效提高学生从师能力，激励学生积极持续训练，虽然已经采取了微信公众号、助教团等措施，但总体要求不严，还没有形成制度化、规范化管理。

（二）改进措施

1. 制定师资队伍建设规划和人才引培计划

不断提高教师队伍素质，优化生师比。鼓励青年教师考取博士研究生；继续落实青年教师导师制，并组织、指导青年教师参加各级教学竞赛；鼓励专任教师到幼儿园挂职锻炼；激励专任教师考取幼儿教育相关的职业资格证书；继续引进音乐教育、美术教育、学前教育专业人才。

在传统的见习、实习、学科竞赛等实践教学环节的基础上，继续引入幼教行业资源，弥补本专业在技能实训项目师资方面的不足。本专业每学期根据课程设置与学生发展需要，每学期坚持聘请省级幼儿园课程专家、市级幼儿园骨干教师参与授课以及技能大赛的评审工作。

2. 鼓励教师自编实践教学类教材

学前教育专业技能类课程任课教师具有多年较为丰富的教学经验，能够较准确把握授课对象的学习特点，另外，这些教师以年轻教师为主，鼓励他们不断提炼教育教学成果，自编适合本专业学生的实践类教学教材。

3. 建立健全师范生从师能力的督查考核机制

充分利用已有的实践教学公众号和助教团，做好公众号的更新与助教团的日常管理运行工作，切实发挥它们在从师能力训练中的指导作用。另外，定期开展师范生从师能力考核，不断完善考核反馈制度，提高学生自主训练的积极性和主动性，将从师能力训练贯穿于学习始终。

专业十七：学前教育（五年一贯制）

一、培养目标与规格

（一）培养目标

本专业立足鲁南，面向全省，培养德、智、体、美、劳等全面发展，具有良好的职业素质和文化修养，掌握幼儿教育理论知识和幼儿教育专业技能，掌握幼教事业发展特点和学前教育基本规律，面向学前教育行业一线，从事学前教育及相关教育培训工作的理论基础实、专业技能强的应用型人才。

（二）培养规格

1. 知识要求：

（1）熟悉幼儿园工作规程和我国教育制度、法律法规、方针政策，了解学前教育的基本理论、基本知识和发展动态。

（2）掌握较为扎实的文化科学基础知识，较系统的教育理论和学前教育专业知识，掌握艺术学科的基础知识和基本技能；掌握幼儿各科教学方法。

（3）具备基本的计算机和英语知识。

2. 能力要求：

（1）具有从事学前教育和保育必备的基本技能，具有开展各种学前教育活动的组织指导技能和一定的幼儿园班级管理技能；

（2）具有良好的口语表达技能和音乐、舞蹈、美术等艺术表现技能，在“三字一画”（毛笔字、钢笔字、粉笔字和简笔画）、幼儿玩教具制作、幼儿体育与游戏组织等教育教学技能诸多方面有一定基础；

（3）具有从事幼儿英语及口语教学的技能；

（4）具有使用计算机等多媒体手段制作课件的技能；

3. 素质要求：

（1）热爱祖国，掌握马克思主义的基本观点，了解中国特色社会主义理论体系的相关内容，树立科学的世界观、人生观、价值观，热爱学前教育事业，热爱儿童，具有强烈的工作责任感，良好的行为习惯和职业道德。

（2）具有较为扎实的人文基础知识，了解中国文化及历史。掌握较为系统和全面的学前儿童身心发展和教育的基本理论和基本知识，懂得学前儿童教育教学规律，树立正确的儿童观和教育观。

（3）具有良好的心理素质，有健康的心理，保持乐观自信的心态，能够正确面

对生活中的挫折与失败，正确看待各种社会现象；具有健康的体魄，能胜任工作任务。

4. 职业资格证书要求

- (1) 学前教育专业专科毕业证书；
- (2) 选择报考幼儿教师资格证书；
- (3) 选择报考普通话水平等级测试证书；
- (4) 选择报考非计算机专业计算机文化基础等级测试证书、公共营养师、育婴师、保育员等职业资格证书。

二、培养能力

(一) 专业基本情况

学前教育是指从出生到六岁前儿童的教育。人生百年，立于幼学，学前教育是儿童教育的开始，科学合理的学前教育可以让儿童未来的发展有一个良好的开端。作为基础教育的重要组成部分，学前教育一直是我国教育体系的薄弱环节，近年来，随着城市化进程的不断加快以及人们对学前教育重视程度的提高，学前教育需求与学前教育资源不足的矛盾日渐突出，成为各级各类教育的“短板”，幼儿“入园难”也成为我国教育体系中亟待解决的一大难题。办好学前教育，关系全国亿万儿童的健康成长，关系千家万户的切身利益，关系国家和民族的未来。近年来，《国家中长期教育改革和发展规划纲要(2010-2020年)》、《国务院关于当前发展学前教育的若干意见》等国家关于学前教育事业发展的一系列大政方针相继颁布实施，把发展学前教育摆在更加重要的位置，预示学前教育大发展的春天已经到来，这也昭示了学前教育这一专业的美好发展前景。

本专业致力于培养德智体全面发展，系统掌握现代学前教育基础理论和专业知识，具备从事幼儿园教学和管理工作的业务能力的人才。学生在校期间，主要系统学习学前教育学、学前心理学、学前卫生学、幼儿园教育活动设计与实践、学前教育科研方法等学科的基本理论和基本知识，掌握观察幼儿、分析幼儿的言语和行为的技能，以及针对幼儿身心发展年龄特点实施保育和教育的基本能力，具有一定乐理知识，掌握声乐、弹琴、舞蹈、绘画、制作玩教具等技能技巧，具备向幼儿进行弹、唱、跳、画、表演等综合艺术教育的能力。

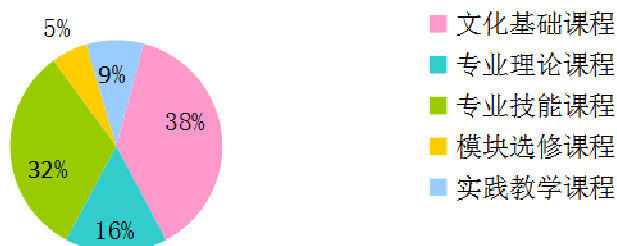
(二) 在校生规模

学前教育专业在校生 1276 人，其中，2017、2018、2019、2020 和 2021 级的在校生分别是 177、181、273、275 和 376 人。

目前本专业专科层次在校生人数为 358 人。2021 年第三届毕业生为 243 人。

（三）课程体系

本学院对学生教学安排一律实行学年学分制管理。高等师范教育专科学前教育专业学制 5 年，要求修满 218 学分。其中必修课类：文化基础课程 83 学分，专业理论课程 34 学分，专业技能课程 70 学分；选修课程 12 学分；实践教学环节 19 学分。按教学计划要求修完所有课程，成绩合格，颁发枣庄学院全日制普通专科毕业证书。



各课程模块学分占比

学前教育专业专科主要专业课程一览表

课程类别	主要课程
文化基础课	哲学与人生、形势与政策、思想道德修养与法律基础、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、英语、语文、初等数学、实用英语语音、人文社会基础、自然科学基础、计算机应用基础、大学语文、大学英语、大学美育、体育、职业生涯规划、创业基础与就业指导
专业理论课	学前卫生学、学前心理学、学前教育学、幼儿园教育活动设计、幼儿园班级管理、教师职业道德与教育法规、教师礼仪与修养、幼儿文学
专业技能课	乐理与视唱基础、声乐基础、钢琴基础、幼儿歌曲弹唱、舞蹈基础、幼儿舞蹈创编、音乐欣赏、美术、美术鉴赏、手工、幼儿玩教具制作、书法基础、教师口语、幼儿教师实用英语口语、现代教育技术
专业选修课	地方民间艺术、家庭教育、蒙氏教学、亲子活动指导、学前游戏论、幼儿园环境创设、儿童剧创编与表演、合唱与指挥基础、幼儿体智能游戏
实践教学课	军事训练及入学教育、军事理论、教育见习、教育实习、毕业设计

（四）创新创业教育

学前教育专业学生具有创新意识、创新精神和创新能力；具有团队精神、合作意识、竞争意识。为增强学生的创业能力和就业，开设了职业生涯规划、创业基础与就业指导等课程，积极引导学生开展创业。

本专业还注意通过组织学生参加竞赛培养创新创业意识和能力，如山东省师范类学生从业技能大赛、学校 SRT 项目等。

三、培养条件

（一）教学经费投入

由于 2020 年新冠疫情特殊情况，本专业 2020 年教学专项经费 135608 元，教学运行经费 34824 元，合计 170432 元，生均教学经费 151.36 元。

（二）教学设备

我院与心理与教育科学学院共同使用教师教育实训中心实验楼的教学实训室及相关技能训练设备。

教学实验室汇总一览表

实验室名称	主要功能	场地	面积、设备及数量
电钢琴演奏实训室	键盘教学、实训	4 间	410m ² , 电钢琴 150 架, 中控 3 套, 多媒体教学设备 4 套
钢琴演奏实训室	键盘教学、实训	40 间	400m ² , 钢琴 60 架
舞蹈技能训练实训室	舞蹈教学、实训	3 间	680 m ² , 多媒体教学设备 3 套, 形体镜、把杆若干
录播教室	微格教学	1 间	108m ² , 多媒体教学设备 1 套
心理咨询实验室	心理咨询实验	1 间	28m ² , 多媒体教学设备 1 套
创客教育实验室	创客教育实验	1 间	108m ² , 多媒体教学设备 1 套
多媒体技术实验室	多媒体技术实验	2 间	223m ² , 多媒体教学设备 2 套, 多媒体实验设备若干台
创新创业实验室 1	创新创业实验	1 间	36m ² , 多媒体教学设备 1 套
团辅训练实验室	团辅训练实验	1 间	108m ² , 多媒体教学设备 1 套, 教具若干
心理测评实验室	心理测评实验	1 间	100m ² , 多媒体教学设备 1 套, 教具若干
箱庭治疗实验室	箱庭治疗实验	1 间	40m ² , 多媒体教学设备 1 套, 教具若干
教育电视实验室	教育电视实验	1 间	28m ² , 多媒体教学设备 1 套
书法技能实训室	书写技能实训	1 间	108m ² , 多媒体教学设备 1 套, 毛笔、毛毡若干
教育媒体实验室	教育媒体实验	1 间	40m ² , 多媒体教学设备 1 套
教师教育影像素材资料室	教师教育影像素材资料	1 间	28m ² , 多媒体教学设备 1 套
教学课件制作实验室	教学课件制作实验	1 间	79m ² , 多媒体教学设备 4 套
微课录制实验室	微课录制	1 间	36m ² , 多媒体教学设备 1 套
手工技能实训室	手工技能实训	1 间	100 m ² , 手工教具若干
声乐视唱与指挥技巧实训室	声乐视唱与指挥实训	1 间	100m ² , 钢琴 1 架, 多媒体教学设备 1 套

感觉统合训练实训室	感觉统合训练实训	1 间	100m ² , 感统玩教具若干
幼儿园游戏教学实训室	幼儿园游戏教学实训	1 间	144m ² , 玩教具若干
蒙台梭利教育实训室	蒙台梭利教育实训	1 间	115m ² , 蒙氏 6 大领域教具
幼儿卫生保健实验室	幼儿卫生保健实验练习	1 间	80m ² , 实验模型若干、婴儿抚触台、SAGA 显微镜等实验设备若干台
奥尔夫音乐教育实训室	奥尔夫音乐教育实训	1 间	108m ² , 多媒体教学设备 1 套, 奥尔夫乐器若干
陶艺实训室	陶艺实训	1 间	79m ² , 拉坯机、操作台、坯土若干

（三）教师队伍建设

本专业现有专任教师 36 人, 外聘教师 2 人。其中具有硕士学位 29 人, 高级职称人数 7 人, 45 岁以下 32 人, 以年轻教师为主, 发展潜力很大。专业教师多人先后获得“教学优秀奖”、“教学质量奖”等荣誉称号。

本专业重视教师队伍建设, 通过以老带新、在职进修等形式培养教师教学科研能力。本专业教师具有较强的专业技能, 经常举办各种技能展示和竞赛, 有利于提高学生的动手实践能力。

（四）实习基地

学前教育专业是实践性非常强的专业, 尤其注重理论和实践的紧密结合, 教育实习工作是专业教学工作的重要组成部分, 加强实习基地建设, 顺利进行教育实习工作, 是办好这一专业的重要条件和前提基础。

按照教学计划, 要求学生在校期间参加不少于 24 周的教育见习与实习工作, 并获得相应的实践教学课程学分。

学院高度重视教育实习基地建设, 在枣庄市建立了多处稳定的教育教学实习基地, 包括山东睿乐教育集团红黄蓝国际幼儿园、枣庄市市中区锦龙国际幼儿园、薛城银座英才幼儿园等, 在培养学生的实践能力、提高专业素质方面发挥了重要作用。

山东睿乐教育集团成立于 2009 年, 致力于 0-6 岁儿童综合性教育机构。旗下品牌包括: 睿乐宝贝、美国学乐英语、能力风暴机器人、红黄蓝国际亲子园、红黄蓝国际幼儿园等多个教育品牌, 遍布中国多个城市, 目前枣庄地区 22 家校区。公司愿景: 成为受尊重的教育机构。公司使命: 培养睿智、快乐有创造力的世界化小公民。教育理念: 激发兴趣、培养习惯、塑造品格。睿乐教育集团全职工 600 多人, 团队充满激情与活力, 求实进取, 精诚合作, 拥有大格局与正能量。

枣庄市市中区锦龙国际幼儿园是位于光明东路高端小区集中地段的新建大型幼儿园, 是一所经教育局、民政局批准的有资质的高级别幼儿园。融合了国内外先进

的教育理念和科学的教育方法，以省级示范园的高标准建设，本园占地一万平方米，建筑面积三千多平方米，约七千平方米的园所绿化与公共绿化合为一体，创造了枣庄市独有的生态化办园环境。共有 16 个教学班，还设有绘本馆、音乐馆、国学馆、棋艺馆、全脑开发活动室、舞蹈室、跆拳道室等。2017 年获得市中区教育局颁发的“教学管理先进单位”。已签约北京舞蹈学院优秀培训基地、挂牌；已签约中园歌舞剧院指定培训基地；已签约青少年等级测评中心。

薛城银座英才幼儿园始建于 2015 年 9 月，秉承‘让爱更多一点，呵护孩子一生唯一的童年’的办园理念，是一所高起点、高标准的现代化幼儿园。园内共有 9 个教学班，教职工 42 人，专业教师 20 人，教师学历达标率 100%，在园幼儿 240 余名。

（五）现代教育技术应用

为适应现代化教学的需要，要求每门课程制作多媒体课件，充分利用多媒体计算机、投影仪等先进的多媒体教学设备进行教学，并定期举行观摩课。近年，通过 QQ 群、微信公众号等软件加强对学生的答疑辅导，利于进一步提高教学质量。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

在培养学生创新创业技能与能力的同时，鼓励教师积极投入教改课题的立项、建设工作，确立了科学研究与人才培养相结合的建设目标，以实现产学研协同育人的机制。除教师自己积极开展社会科学研究课题以及教学改革等课题的研究，教师还着力培养学生开展创新创业 SRT 研究。要求每个学生带着问题学专业并能将所思考的问题运用在实践中开展调查研究，培养出一批学风扎实、业务精良的中青年学术骨干的同时，提高了学生专业思考能力和运用专业知识进行实践研究的能力。

（二）合作办学

自我国开始启动、执行《国家中长期教育改革和发展规划纲要》至今，学前教育的重要地位不言而喻。根据学前教育专业的培养目标和专业特点，在目前覆盖枣庄五区一市教学实践基地的基础上，进一步增加一批校外实训基地，满足学生多轮循环、不同层面实习的需要，实现学校和岗位之间零距离人才培养，开展校企联合。

（三）教学管理

1. 加强教研室建设。以教研室建设为抓手，引导教研室做好学期工作计划、工作总结，完善教研活动记录，发挥教研室主任的工作积极性和主动性，使其成为教学组织与管理、教学建设、教学改革和研究的基础阵地。

为使思想政治教育贯穿人才培养全过程，学院在全院范围内进一步推进“课程思政”建设工作，开展了“课程思政”听评课活动，各位教师结合自己的学科特色，

深入挖掘各门课程蕴含的思政元素育人功能，既讲解专业知识，又启迪学生做人做事的人生道理，把思想政治教育的内涵潜移默化融入到课堂教学中，生动体现了知识传授和课堂讲授的统一性。通过活动的开展，扎实推进课程思政建设，切实提升我院人才培养质量。

2. 加强教学改革。引导教师继续做好教育教学观念转变，组织开展高等教育教学研讨，鼓励教师积极参与教学改革，积极参与 2021 年立项申报工作。

3. 积极参与校级教学建设和项目申报。继续做好已有教学建设和研究项目的推进和考核工作。共申报各级各类科研项目、课题、奖励等 10 余项，截止目前获批枣庄市社科联课题 3 项，2 项校级科研基金项目和 1 项校级在线课程正在研究阶段，发表中文核心论文 2 篇。

4. 规范教学秩序。按照《教师教学工作规范》规范各教学环节，严格管理教师日常教学行为，严格教师调、停课的申请、审批及备案工作；认真开展期初、期中、期末教学检查，通过自查与抽查相结合的方式督促教师规范教学行为。

5. 规范教学内容和教学材料。按学校教务处和课程教学大纲的要求提前做好教材征订工作，尽可能选择国家统编教材；根据“课程思政”的总体要求修订教学大纲和考核大纲，在修订完善课程教学大纲的基础上，做好大纲执行检查，规范教学进度，完善教学材料，保障教学环节的科学合理规范。

6. 规范教学场所使用。做好教学场所和教学设施的使用监管与维护，确保物尽其用，保障日常教学的有效运转，全力支持教学工作需要，切实为教学服务，不断提升服务效率和水平。

7. 进一步完善教学督导体系，加强课堂教学督导，通过开展期初、期中、期末教学检查，对教师的教案、教学进度、作业布置批改等环节进行全面检查。充分发挥教学督查职能，做好日常教学检查工作。

8. 完善随机听课和推门听课制度，确保通过听课了解掌握常态化课堂状况；组织引导各教研室自行开展听课评教活动，本学期各位教师人均听课 10 节次。

9. 切实做好教师教学质量评价工作，按照学校发展规划处统一安排，细化工作方案，确保评价结果客观公正，圆满完成教师教学质量评价工作。

10. 扎实做好期末考试等有关考试的组织工作，进一步规范考试环节，加强考风建设，严格落实学生考试管理制度，严肃考试纪律，端正考风，杜绝考试作弊现象出现，扎实做好考试材料的归档工作；组织学生积极参加计算机文化基础考试、普通话测试，做好考前辅导，努力提高等级考试通过率。

11. 加强学风建设。引导教师强化课程教学管理，教师上课时要注重组织教学，每周上报课堂考勤情况，以课堂教学作为学生教育的主阵地，积极探索行之有效的课堂教学方法，认真研究学生现状，根据教学内容和学生的学情灵活地运用教学方

法，尝试多种方式激发学生的兴趣，提高课堂教学的效率，注重提升课堂教学质量。加强早晚自习考勤制度，除学生纪检部早晚自习考勤外，班主任组队检查早自习，班主任和值班人员组队检查晚自习。

12. 探索教风学风建设的长效机制。将学习风气和学习成绩与评优评先、推优入党相结合；加强学业规划与职业规划教育引导，推进学业警示工作，及时召开学生学习座谈会、考试动员会、考风考纪教育会等会议，引导学生爱学习，愿学习。

13. 以学生基本功考核为切入点，加强对学生从教基本功、基本技能的训练指导和考核。坚持以赛代练，根据学前教育专业学生专业特点，组织相关学生专业技能比赛活动和课程教学成果展演活动。

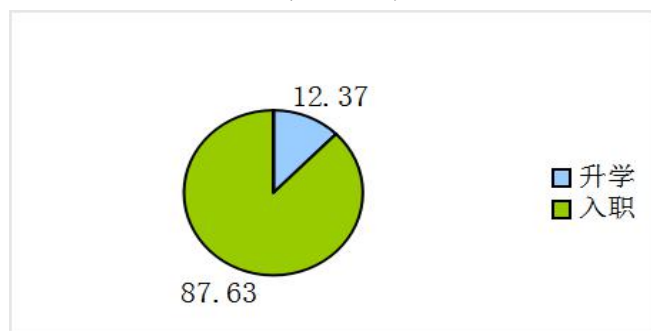
14. 以学生专业社团为平台，加强指导，巩固学生幼儿教师从业技能，切实提高学生专业素养和实践能力。

15. 积极联系毕业生和用人单位，了解用人单位对毕业生的需求，及时做好本院人才培养模式的完善工作，为日后的教育见习、实习和学生就业提供保障。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

五年一贯制学前教育专科专业 2021 年毕业生共计 243 人，其中 54 人考取专升本学历，继续深造；合同就业 187 人，初次就业率 99.18%。



毕业生就业率

（二）就业专业对口率

学前教育专业主要培养热爱孩子，能在早期教育、学前教育、特殊教育、幼儿师资培训、儿童文化传媒等机构从事教学、经营与管理工作的应用型人才。据此培养目标和专业特点，2021 届毕业生就业专业对口率 75.4%。

在 243 名毕业生中，54 名考取专升本的均就读于学前教育相关专业，对口率为 100%；141 名就业的毕业生就职于幼儿教育相关单位，就业对口率共计为 75.4%。

（三）毕业生发展情况

经调查反馈，2021 年本专业毕业生共 243 名，其中有 187 人已以不同方式就业，

据此培养目标和专业特点，已有 54 人进入国内高等院校教育类专业继续深造；约有 141 人进入幼儿园、早教中心、幼儿师资培训等机构任教。就业单位反馈本专业毕业生专业水平较高，刻苦认真，态度端正，诚信踏实，总体效果良好。

本届毕业学生自 6 月底进入工作单位或深造院校后，能够迅速适应单位情况，升学的同学积极投入到新的学习中，表现优秀；就业的同学大部分仍在实习期，已有相当一部分表现优异的同学受到领导及用人单位好评，体现了专业人才培养的质量。

（四）就业单位满意率

2021 年毕业的本专业毕业生大多是在山东省内就业，但也不乏在京沪等地学前教育相关机构和单位就职。无论在哪里，他们始终保持着对本专业的热爱，工作积极主动积极，努力提升自己的职业发展空间，赢得了就业单位较好的口碑。同时，就业单位对培养学生吃苦耐劳精神、加强专业知识的实际应用能力、培养动手能力等方面提出了合理化建议。

（五）学生就读该专业的意愿

随着近几年学前教育日益受到重视，为了响应中央大力发展学前教育的号召，更是为了解决“入园难”的民生问题，各省、市、县、乡、镇、村等都在新建、扩建或改建各类幼儿园，幼儿园师资缺口显而易见。因此，近几年学前教育专业招生形势喜人。目前在校生 1276 人，2021 年报到率 94%，由此可见，学生就读该专业有着良好的意愿。

六、毕业生就业创业

（一）创业情况

学前教育专业专科学生毕业后部分学生通过专升本考试进入本科院校继续深造，部分学生进入幼儿园、早教机构等教育机构从事教学及管理工作，2021 年初次就业率达 99.18%。

（二）采取的措施

近年来，我专业十分注重引导学生自主创业，我院为学前教育专业学生有意愿尝试创业的同学提供了丰富、多方面的支持与鼓励，主要包含以下几方面工作：

1. 在人才培养方案的课程设置上，在必修课程中分别开设了“职业生涯规划”、“创业基础与就业指导”2 门必修课程，邀请专业的教师为授课，并结合专业特点邀请一线优秀教师和管理者、民间艺人等为学生相关专业课，为学生的毕业后的就业创业打下了坚实的理论和实践基础。

2. 完善毕业生见习和顶岗实习制度，大力推进见习和顶岗实习工作，加强对见

习和顶岗实习基地的管理和服务，让毕业生尽快的适应社会的人才需求，让企业提供更多的见习和顶岗实习岗位，更好满足毕业生的需求。

3. 邀请更多幼儿园、早教机构来到学校，举办高校毕业生专场招聘会，为大学生就业创业提供更多机会。同时，鼓励毕业生积极参加教师考编、西部计划志愿者等考试或服务，通过多渠道进行就业。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

（一）专业人才社会需求

1. 专业人才数量需求加大

随着我国学前教育事业的迅速发展以及全面放开二胎政策的实行，社会对学前教育专业教师和管理人员的需求与日俱增。根据《全日制、寄宿制幼儿园编制标准（试行）》的规定：“全日制幼儿园和寄宿制幼儿园专职教师每班 2-2.5 人”；《山东省公办幼儿园编制标准》明文规定全日制幼儿园教职工与幼儿比例为 1:6-8，专任教师不低于教职工总数的 91%。目前幼儿教师数量远未达到规定要求和社会需求。

2. 专业人才学历要求提高

随着《幼儿园教师专业标准》、《关于加强幼儿园教师队伍建设的意见》等系列文件的出台以及人们对学前教育越来越重视，专业人才的学历要求在不断提高。目前学前教育教师的学历结构较低，学前教育队伍中，无资格证书无职称的教师比例很高。特别是民办幼儿园和农村幼儿园，学历偏低、年龄偏大的现象更为严重，无法达到幼儿高兴、家长满意、社会认可的良性发展态势。我们在今后的教学中，会更加注重专科学生的专升本教育。

3. 专业人才综合素质要求进一步提高

据“用人单位对学前教育专业学生满意度”调查的相关资料显示，用人单位对以下几个方面的条件越来越看重：

（1）不仅掌握基本的学前教育知识、运用理论的能力、分析问题解决问题的能力，同时还应具备良好的个人素养。

（2）口语表达能力要好，以便与幼儿及家长进行有效的沟通和交流。

（3）能够掌握一定的信息技术和网络技术。

（4）具有服务意识和吃苦精神。

（二）专业发展趋势

学前教育是终身学习的开端，是国民教育体系的重要组成部分，关系亿万儿童健康成长，关系社会和谐稳定，关系党和国家事业未来。党的十八大以来，我国学前教育事业快速发展，资源迅速扩大、普及水平大幅提高，管理制度不断完善，“入

园难”问题得到有效缓解。但教师队伍建设滞后的问题，依然是学前教育事业的短板之一。

按照《中共中央国务院关于学前教育深化改革规范发展的若干意见》中的总体要求，幼儿教师资格标准将得到严格执行，幼儿教师培养培训机制更加完善，幼儿教师队伍整体素质得到提高，幼儿教师地位和待遇也将会依法落实，大批的优秀人才将被这个专业吸引进来。而职业道德高尚、专业扎实的学前教育人才也必然受到用人单位的青睐。在今后的学前教育人才的培养方面我们将更加适应社会需求，使教学、实践的过程中更具针对性。

基于此，学前教育专业要作以下几方面的自我审视、改革与创新：专业培养目标的适当确立与灵活调整、人才培养方案紧紧围绕应用型人才培养制定、课程体系的方向性与模块化建构、师资队伍建设和创新并举、科研和教学研究齐头并进、实践基地建设稳步前进。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

（一）存在的问题

1. 师资年龄和职称结构偏低，缺乏高学历和高职称的学科带头人，尚未充分满足专业发展与学科建设的需要。
2. 科研、教学研究成果较少，教学内容、教学方法改革研究的参与面不够广泛，考核方法改革力度要进一步加强。
3. 对人才培养模式改革的力度不大，实践教学体系改革与建设力度还需进一步加强。
4. 对毕业生的跟踪调查，毕业生就业、创业指导仍处于起步阶段。
5. 创新创业教育理念滞后，教师开展创新创业教育的意识和能力欠缺，教学方式方法单一，针对性、实效性不强，对学生指导帮扶也有待加强。

（二）拟采取的改进措施

1. 以专业带头人与骨干教师的培养为重点，鼓励教师积极申报职称，加强青年教师的进修、培训，促进青年教师成长。
2. 鼓励教师积极参加专业学术研讨会议，提高教师素质。选拔优秀教师到国内高等学府作访问学者或短期培训，带动课程水平的提升，不断进行系列课程建设和教学法的研究。
3. 充分调研，认真研究，创建更高质量的实习基地。与企业、行业等多渠道合作办学，进行深度融合的教学模式与课程内容改革，探求产学研一体化协同育人的人才培养模式，强化实践环节，注重培养学生综合能力的培养。完善实习实践指导

思想和指导制度，切实提高实习实践课程的教学效果。

4. 完善毕业生质量跟踪调查制度。增加实践教学环节，提高学生实践能力。深入研究本专业特点，了解市场需求，广泛挖掘就业渠道，提高就业质量。

5. 明确创新创业教育目标要求，完善创新创业教育课程体系，注重培养学生的批判性和创造性思维。提升创新创业服务水平，加强对学生就业创业的指导帮扶。

专业十八：老年服务与管理

一、培养目标与规格

本专业培养具备人文情怀、科技素养和创新意识，面向智慧养老信息服务公司、老年电子科技有限公司、智能医疗科技公司、民政部门、养老机构和老年社会团体等机构，培养具有大数据和物联网意识与基础知识，掌握老龄产业信息化管理与服务、老年智能产品设计、检测、使用与维护等基本理论知识和实践技能，具有国际化背景、视野和竞争力的应用型人才。

二、培养能力

（一）专业基本情况

老年服务与管理专业是我校积极响应国家十三五规划，为养老产业培养老年服务与管理人才而开设的专业。2018 年 4 月我校通过国家教育部的审批予以开设，于 2018 年 9 月开始招生。专业修业年限为 3 年，修满 120 学分方能毕业，获得专科学历。

（二）在校生规模

年级	学生人数
2018 级	27
2019 级	35
2020 级	44
2021 级	29

（三）课程设置情况

本专业课程由通识教育平台课程、学科教育平台课程、专业教育平台课程、创新创业平台课程和集中实践教学环节等构成，形成“五位一体”的应用型人才培养课程体系。

核心课程：居家养老服务与管理、养老机构运营与管理、康养旅游策划、老年产品营销、电子商务运营管理、数据采集与预处理、数据可视化、Web 编程技术、多媒体技术与应用、网页制作与维护实训、康养新媒体运营实训。

智慧健康养老服务与管理专业（专科）课程结构比例

课程类别		学时	学分			
			理论学分	实践学分	总学分	占总学分比例%
通识教育 平台课程	必修课	400	15	10	25	20.8%
	选修课	96	3	3	6	5%
学科专业教育 平台课程	必修课	544	26	4	30	25%
	选修课	368	10	8	18	15%
职业发展 平台课程	必修课	32	2	0	2	1.7%
	选修课	128	3	3	6	5%
创新创业 平台课程	必修课	64	4	1	5	4.2%
	选修课	64	2	1	3	2.5%
集中实践 教学环节	必修课			12	12	10%
	选修课			13	13	10.8%
总计			65	55	120	100%
学分比例%			54.2%	45.8%	100%	

智慧健康养老服务与管理专业（专科）特色课程设置及简介

课程类型	课程编号	课程名称	开课单位	课程简介
其它课程	V252006	康养数据可视化实训	人工智能学院	借助于图形化手段，清晰有效地显示老人的健康数据，以便更为有效地为康养产业的管理和服务提供指导。
其它课程	V232006	居家养老服务与管理	人工智能学院	积极响应国家“十四五发展规划”大力发展居家养老的要求，探讨居家+社区养老模式的服务内容与管理方式。
其它课程	V232008	康养旅游策划	人工智能学院	引导学生学习有关休闲养生旅游策划的相关知识，分别从生态养生旅游、健康养老旅游、体育休闲旅游、医疗旅游等方面引导学生开展具体探讨和实务练习。
其它课程	V252005	康养新媒体运营与管理实训	人工智能学院	学习新媒体运营的方法与策略、产品运营的思路、运营的核心与技巧、活动运营的策划与执行等知识和技能，并将之应用于康养产业。

（四）创新创业教育

（1）意识培养：启蒙学生的创新意识和创业精神，使学生了解当今养老产业发展的新动态、新需求和新技术，了解创新性人才的素质要求，了解创业的概念、要素与特征等，使学生掌握开展创业活动所需要的基本知识。

（2）能力提升：引导并培养学生的批判性思维、洞察力、决策力、组织协调能

力与领导力等各项创新创业素质，使学生具备必要的创业能力。

（3）环境认知：引导学生认识当今养老行业和企业环境，了解创业机会，把握创业风险，掌握商业模式开发的过程，设计策略及技巧等。

（4）实践模拟：通过创业计划书撰写、模拟实践活动开展等，鼓励学生体验创业准备的各个环节，包括创业市场评估、创业融资、创办企业流程与风险管理等。

本专业创新创业教育课程体系主要由以下三个层次构成：第一层次，面向全体学生，旨在培养学生创新创业意识、激发学生创新创业动力的普及课程；第二层次，面向有较强创新、创业意愿和潜质的学生，旨在提高其基本知识、技巧、技能的专门的系列专业课程；第三层次，旨在培养学生创新创业实际运用能力的各类实践活动课程，要以项目、活动为引导，教学与实践相结合，有针对性地加强对学生的创业过程的指导。

本专业创新创业教育主要有如下几种类型：1. 参加全国“互联网+”大学生创新创业大赛；2. 参加校级和省级的的大学生科技创新大赛；3. 申报校级大学生研究训练计划（Students Research Training，简称“SRT”）；4. 从养老产业聘请专家做有关养老创新和智慧养老等方面的讲座；5. 参加山东省大学生科技节——医养健康创新创业大赛；6. 参加健康养老职业技能大赛。

本专业创新创业教育的主要成果有：2019 年李鑫垚等三位同学分别荣获“联通杯”淮海区健康养老职业技能大赛 1 个二等奖、2 个三等奖。

（五）能力

获取知识能力：具有一定的信息素养，掌握社会调查的方法与技巧，掌握获取信息的方法和能力，能够自主学习、独立思考和创新性的获取解决问题所需知识的能力，

实践应用能力：掌握智慧养老系统的设计、操作和管理等方面的实践能力，掌握利用老年服务和管理等方面的基本知识创新性的选择合适的养老模式，从而管理和运营养老机构的实践能力。

创新创业能力：能够针对不同的老年群体创新的设计和使用新产品、新的管理系统和管理模式的能力；具有良好的创新思维、创新意识和创业能力。

综合能力：具备良好的人际沟通和团队合作能力；能够运用所学的智慧养老的相关知识和理念解决老年服务与管理方面的实际问题。

三、培养条件

（一）教学经费投入

老年服务与管理专业（智慧养老方向）是一跨学科专业，该专业依托电子信息工程专业和通信工程专业设立。因此，在专业建设前期，该专业更多地借助于电子

信息工程专业和通信工程专业原有的实验教学设备开展实验实践课程的教学。除此以外，该专业在 2019 年申请建设了智慧养老实验室，共投入资金近 13 万元。

在专业的发展中，为了更好的探索该专业人才培养方向的设立和课程的设置，该专业不断加强行业的调研考察和师资队伍的建设，先后共投入经费近 6 万。

（二）教学设备

本专业有现代化多媒体教室 3 个，上课教室均配备有投影设备供多媒体教学使用。建有专业实验室一个，配备了智能护理床、智能语音控制系统、老年健康数据采集设备、环境智能检测系统，安装了悦享居家养老服务平台和物联网演示平台。

（三）教师队伍建设

老年服务与管理专业目前共有 4 名专任教师。教师中具有研究生学历的人数及比例分别为 3 人、75%，其中 1 人具有博士学位。注重青年教师和业务骨干的培养，先后参加由养老企业、协会和养老服务公司开展的培训项目 12 人次。派青年教师赴北京、广州、威海和济南开展专业人才需求情况调研，到康复工程研究院挂职锻炼 1 次。

（四）实习基地

为保障学生的专业实习的顺利进行，本专业每年都制定严格的专业实习计划、实习大纲，确保实践教学环节设置科学合理、完整。同时制定校外实习管理制度，加强对校外实习基地指导教师的交流，确保学生圆满完成专业实习工作，完成教学计划和培养目标。校外的实习基地和单位为学校提供了场地和设施，随着招生规模的扩大，计划逐年增加实践基地，并加大实践教学基地建设，同时加大投入，保证实习经费充足，确保实习按计划进行。目前应用本专业实践基地主要有：北京悦享数字科技有限公司、潍坊东篱居智慧养老基地、山亭银光福源健康养老公寓、潍坊香柏养老集团、威海盛泉养老集团、深圳前海汇颐科技有限公司。

（五）现代教学技术应用

本专业教师非常重视现代教学技术的应用。通过多媒体授课，更好的完成教学任务，使学生在更短的时间里学到更多有实用价值的知识。同时，通过多媒体展示，激发了学生的学习兴趣，提高了教学效率。本专业教师积极参加各种教学技术培训会议，与此同行积极进行探讨，努力将分散的专业知识与养老行业知识进行融合，就核心课程正在积极探索、开展慕课教学，实现线上、线下资源相结合。

四、培养机制与特色

（一）产学研协同育人机制

近年来，我校深化“产教融合、校企合作”，我院主动吸纳养老行业、企业全方位参与人才培养方案制定及人才培养全过程，进一步推进高校、政府部门、养老行

业、养老企业合作育人的广度与深度。

（二）合作办学

老年服务与管理专业是依托电子信息工程专业、通信工程专业开办的专业，人才的具体培养方向为智慧养老方向。因此，在开设的课程中，既有传统老年服务与管理专业的管理类核心课程，又有开展智慧养老所需的电子类、通信类课程。根据当今智慧养老产业的特点和该专业的状况，在该专业的建设中我们力求做到：一是养老管理类课程和电子信息类课程知识和技能的结合；二是理论和实践的结合。

我们聘请了养老企业和机构的专业人士做为兼职教师，作为该专业实习、实训的指导教师，并计划编写实践性强、操作性强、有特色的教程进行实务培训。

在学生实践课程的教学中，逐步探索养老企业和机构的参与力度，让学生进入真实的养老环境和环节，提升实践操作技能，积累实际经验。

（三）教学管理

本专业制定了详细的教学管理制度，具体包括：教学计划管理、教学目标管理、教学过程管理、质量管理、教师管理、学生管理、教学档案管理。这些规章制度保证了本专业教学工作有计划、有步骤、有条不紊地运转。

五、培养质量

（一）毕业生就业率

养老服务与管理专业 2021 届毕业生 27 人，其中升学 20 人，劳动合同就业 1 人，协议就业 6 人，待就业 0 人，就业人数共计 27 人，年底就业率达 100%。

（二）就业专业对口率

养老服务与管理专业就业人数为 27 人，对口就业人数为 27 人，专业对口率达到 100%。

（三）毕业生发展情况

养老服务与管理专业的毕业生专升本考取的专业为社会工作、行政管理、市场营销和人力资源管理四个专业方向，直接到企业就业的同学所从事的工作岗位为健康信息维护岗、社工岗、部门经理助理岗、咨询岗、新媒体运营岗。

（四）就业单位满意率

通过走访调研用人单位在毕业生的职业道德和敬业精神、专业知识和技能、分析和解决问题能力、组织管理能力、沟通协调能力、工作适应能力、学习能力、创新能力、综合素质总体评价等方面情况，用人单位对毕业生的整体情况非常满意，认为毕业生存在以下几点问题：实践经验比较欠缺；灵活应变能力有待加强。

（五）社会对专业的评价

养老服务与管理专业是一个紧跟产业发展需求的专业，同时还是一个跨学科比较多的专业。该专业的学生不仅要掌握老年人的心理和生理特征、掌握养老服务的

流程、掌握机构管理的技能，同时还需要掌握智能设备和物联网的基础应用技术，另外，学生要有灵敏的洞察力，能够紧跟养老产业对人才素质和技能的需求，培养进入该产业发展的实践技能。

我国对养老产业越来越重视，该行业对养老服务与管理的专业人才需求量非常大。在国家养老标准化和智慧养老建设的推动下，养老产业管理人才的综合知识和技能需求越来越突出。因此，养老机构迫切需要既掌握养老产业管理核心知识和技能，又具备智慧养老意识和技术的专业人才。

（六）学生就读该专业的意愿

近四年来，除了第一届学生大部分是被调剂志愿后进入该专业学习外，该专业第一志愿报考率均在 70%以上。通过老年服务与管理专业的系统学习，可以掌握大数据和物联网意识与基础知识，掌握老龄产业信息化管理与服务、老年智能产品设计、检测、使用与维护等基本理论知识和实践技能，成为具有国际化背景、视野和竞争力的应用型人才。

六、毕业生就业创业

（一）就业创业情况

随着养老产业的发展，老年服务与管理专业（智慧养老方向）的毕业生就业方向更多的是养老机构的行政管理、人力资源管理、社会工作、咨询、营销等运营部门。在创业方面，更多的是鼓励学生积极考取职业技能证书，培养利用信息化技术和新媒体开展养老机构运营的意识，积极到养老机构进行实践。

（二）采取的措施

（1）积极搭建平台，不断健全创新创业服务指导。学院成立大学生创新创业就业工作小组，筹建成立创新创业项目，加强对大学生创新创业工作的指导。学院创新创业就业工作小组的建立将进一步解决大学生创新创业中存在的突出问题和薄弱环节，通过自主优化、引进吸收、创新发展，持续加强运行模式管理，积极推进管理创新，促进大学生创新创业项目持续、稳定、健康发展。

（2）整合有效资源，积极完善创新创业政策扶持。学校加大对创新创业基地及其创新创业项目的扶持力度，依据类别、规模和孵化效果等情况，给予分类指导和支持与资助。

（3）重视培训教育，建立创新创业课程新体系。学院组建和进一步规范了学生科技创新创业等学术性、技能型学生社团，强化学生创新创业意识教育，积极开展学生创业知识技能教育培训和多项活动，为学生搭建创新创业活动平台。

七、专业人才社会需求分析及专业发展趋势分析

随着国家十四五发展规划的公布，我国正在努力“构建居家社区机构相协调、医养康养相结合的养老服务体系”。我国目前的状况是 90% 多的老年人选择居家养老，而要做好这些老年人的生活照料、家政服务、医疗服务、康复护理和娱乐休闲等，势必要依托由专业机构来运营的养老社区。而要搭建方便、快捷的社区养老服务体系，为老年人提供精准、丰富的为老服务，势必要依托智慧养老平台。因此，在该背景下，知老人、会管理、懂技术的智慧养老人才将是未来养老产业急需的专业人才。

经过三年办学经验的积累，同时积极地、经常性的对养老产业的领军企业和机构进行调研，与养老一线的管理技术人员进行沟通，该专业目前的人才培养方向调整为养老产业的智慧化管理和运营，将健康大数据的可视化分析、新媒体营销、信息化行政办公作为该专业的主要发展方向，使该专业培养的人才更能契合当今养老产业的发展需求。

八、存在的问题及拟采取的对策措施

截至目前为止，该专业才拥有第一批毕业生，专业开设年限较短。对于智慧养老专业的探索还不够成熟，因此在人才培养方案的课程设置上变动较多。另外，由于该专业的跨学科性较大，我院目前急需养老管理类的专业教师。

针对以上问题，在接下来的专业发展中，一是要积极与产业、企业增强沟通、合作，共同探索，科学合理的设置该专业的课程；二是，积极引进专业人才的同时，外派教师到企业进行培训、实践。